

記入例_まちチャレ！実感コース(学生コース)

様式第1号(第6条関係)

みんなで潤う☆小浜づくり事業計画書

令和8年3月31日

小浜市長様

提案者 団体名 ○○高校 ふるさとの会
代表者名 会長 小浜 太郎

みんなで潤う☆小浜づくり事業実施要綱第6条の規定により、次のとおり提案します。

提案コース	まちチャレ！実感コース(学生コース)
提案事業名	ショート動画で魅力発信！～ふるさと小浜のエモイを紹介～
地域の現状・地域課題	<p>小浜の○○○や○○寺などの有名な観光地は、観光協会などのHPをはじめ、いろいろな方のSNSでたくさん紹介されているが、観光地以外にも、私たちが住む小浜には日常生活の中に素敵な景色がたくさんある。</p> <p>全国的な人口減少社会を迎えるなか、地方のまち、小浜が賑わっていくためには、市民が地元の素敵な部分をあらためて認識して、より一層ふるさとに愛着をもつことが大事に思う。</p> <p>また、何気ない、小浜の魅力を市外に広く積極的に発信していくことが、市外の方が小浜を訪れるきっかけの1つになると考える。</p>
事業目的	<ul style="list-style-type: none">・小浜市の日常風景等を紹介するショート動画を通じて、市民がこれまで気付いていない小浜を紹介し、地元愛を育てる。・ショート動画をインターネット上に掲載し、小浜を訪れる方へのPRにもつなげる。
事業概要	<p>(1) 事業実施場所 市内一円(小浜駅・各駅、商店街、近所のお寺、海岸・釣りスポット、R162沿線、紅葉スポット、○○公園、北川堤防など)</p> <p>(2) 事業実施期間 令和8年7月下旬～令和9年1月頃(主に夏休み・冬休み期間を予定)</p> <p>(3) 対象者 市民・市外から小浜を訪れる方</p> <p>(4) 事業内容 小浜の日常にある素敵な風景を撮影するほか、友人等からも募集し、ショート動画をネット上にアップして魅力を発信する。</p>

<p>協働の必要性 または効果・ 役割分担</p>	<p>(1) 協働の必要性または効果 観光ホームページや広報への掲載によって、市民や市外からの来訪者に対して、効果的な周知が図られる。 また、市との協議を通じて、学生が気付いていない視点や風景などを相談できる。</p> <p>(2) 提案団体の役割 ショート動画の出演・撮影・加工などを行い、SNS 等に掲載する。</p> <p>(3) 市（文化観光課）の役割 〔市との協議日：3月10日、担当者：〇〇 〇〇〕 観光団体等のホームページでの紹介のほか、マスコミや市の観光宣伝・チラシ等での紹介を期待する。</p>
<p>事業実施 スケジュール</p>	<p>3月～6月 市との打ち合わせ（文化観光課） 撮影スポット・掲載 SNS・広報媒体などの提案募集・選定</p> <p>7月～1月 主には、夏休み・冬休みなどを中心に撮影・随時編集</p> <p>2月 SNS へのアップ・いろんな媒体を通じて披露</p> <p>3月 実績報告</p>
<p>事業効果</p>	<p>小浜の魅力を集めたショート動画を SNS に掲載することによって、市民をはじめ、いつでもだれでも閲覧でき、小浜の PR に繋がる。</p>
<p>今後の 事業展開 について</p>	<p>※次年度以降の事業継続予定について記入してください。 ただし、学生トライアルコースは記入不要です。</p>
<p>そ の 他</p>	<p>※提案事業の特色、特筆すべきこと等があれば記入してください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・動画は、GoPro や iPhone で撮影と編集を予定している。また、風景だけではなく、ダンスを取り入れることも検討している。 ・今回は、撮影期間が限られた取組みだが、動画の閲覧数が伸びるなど、この取組みが好評であれば、翌年度以降には、他の団体や個人が加わり投稿を充実させる他、広告収入を得るなども考えられる。 ・また、紹介方法の切り口は、季節ごと、地域ごと、ジャンルごと（例. 自然（山・川・海）建物（街並み・お寺）、食事など）にまとめるなども拡充していく中で考えられる。 ・ネットに掲載にあたっては、動画に映り込む方に配慮するとともに、肖像権等の確認を行う。

※資料等がある場合には、「別紙資料のとおり」と記入のうえ、資料を添付ください。

様式第2号（第6条関係）

みんなで潤う☆小浜づくり事業収支予算書

団体名 〇〇高校 ふるさとの会

【収入】

(単位：円)

区 分	予 算 額	積算根拠（品名・単価・数量など）
市補助金	100,000	学生トライアルコース（補助率10/10・10万円以内）
その他の収入	18,000	協賛者からの寄付@3,000円×6口
自己資金	2,000	
合 計	120,000	

【支出】

(単位：円)

区 分	予 算 額	積算根拠（品名・単価・数量など）
(例) 報償費	30,000	風景動画撮影者への謝金 @1,000円×30件
旅費	6,000	電車・バス等運賃 往復400円×3名×5回
消耗品費	6,000	参考書籍等の購入@1,500円×2冊 事務用品など 3,000円
印刷製本費		
通信費	15,000	ポケットWi-Fi@3,000円×5か月
保険料		
使用料		
原材料費		
備品購入費	63,000	GoPro一式 @59,000円×1台（別紙見積） カメラ固定用三脚 @4,000円×1本（別紙見積）
合 計	120,000	

様式第3号（第6条関係）

提案団体の概要書

団体名	まるまるこうこう 〇〇高校 ふるさとの会
団体の所在地	(〒917-〇〇〇〇) 小浜市〇〇5-4-32 〇〇高校2-〇組内
代表者職・氏名	会長・ おばま たろう 太郎
代表者連絡先	住所 (〒917-0078) 小浜市大手町〇-△ 携帯電話番号 090-xxxx-xxxx E-Mail xxx@xxx.ne.jp
設立年月日 (活動開始年月)	令和7年3月1日から活動をスタート
団体の目的	探求学習をきっかけとして、地元小浜のよりよいPR方法を研究中。 情報発信を通じて、地域を元気にすることを目指している。
主な活動内容	日常風景の探索 観光地、特産品、市内のお店の情報収集 上記のPR方法の研究
小浜市内の 活動拠点	〇〇高校2-〇組および代表者宅
会員数	3人
担当者連絡先	住所 (〒919-〇〇〇〇) おおい町〇〇1-2-3 氏名 大飯 次郎 携帯電話番号 090-◇◇◇◇-xxxx E-Mail xxx@ires.eonet.ne.jp

※添付書類：団体規約・会則、構成員名簿など