

# 記入例\_学生トライアルコース

様式第1号（第6条関係）

みんなで潤う☆小浜づくり事業計画書

令和7年3月31日

小浜市長様

提案者 団体名 ○○高校 ふるさとの会  
代表者名 会長 小浜 太郎

みんなで潤う☆小浜づくり事業実施要綱第6条の規定により、次のとおり提案します。

提案コース	学生トライアルコース
提案事業名	ショート動画で魅力発信！～ふるさと小浜のエモいを紹介～
地域の現状・地域課題	<p>小浜では、○○○や○○寺などの有名な観光地は、観光協会などのHPをはじめ、いろんな方のSNSでたくさん紹介されていますが、観光地以外にも、私たちが住む小浜には、日常生活の中に素敵な景色がたくさんあります。</p> <p>全国的な人口減少の社会を迎えるなか、地方のまち、小浜が賑わっていくためには、市民が地元の素敵な部分をあらためて認識して、より一層ふるさとに愛着をもつことが大事ではないでしょうか。また、何気ない、小浜の魅力を市外に広く発信していくことは、市街の方が小浜を訪れるきっかけの1つになるのではないかと考えます。</p>
事業目的	<ul style="list-style-type: none"><li>・小浜市の素敵な日常風景等を紹介するショート動画を通じて、市民がこれまで気付いていない小浜を紹介し、地元愛を育てる。</li><li>・ショート動画をインターネット上に掲載し、小浜を訪れる方へのPRにもつなげる。</li></ul>
事業概要	<p>(1) 事業実施場所 市内一円（小浜駅・各駅、商店街、近所のお寺、海岸・釣りスポット、R162沿線、紅葉スポット、○○公園、北川堤防など）</p> <p>(2) 事業実施期間 令和7年7月下旬～令和8年1月頃（主に夏休み・冬休み期間を予定）</p> <p>(3) 対象者 市民・市外から小浜を訪れる方</p> <p>(4) 事業内容 小浜の日常にある素敵な風景を動画撮影し、ショート動画として、ネット上にアップして魅力を発信する。</p>

<p>協働の必要性 または効果・ 役割分担</p>	<p>(1) 協働の必要性または効果 観光ホームページや広報への掲載によって、市民への周知が図りやすいと思います。 また、市との協議を通じて、学生が気付いていない視点や風景などを相談できます。</p> <p>(2) 提案団体の役割 ショート動画の出演・撮影・加工などを行い、SNS 等に掲載する。</p> <p>(3) 市（文化観光課）の役割 〔市との協議日：3月10日、担当者：〇〇 〇〇〕 観光団体等のホームページでの紹介のほか、マスコミや観光チラシでの紹介を期待している。</p>
<p>事業実施 スケジュール</p>	<p>3月～6月 市との打ち合わせ（文化観光課） 撮影スポット・掲載 SNS・広報媒体などの選定</p> <p>7月～1月 主には、夏休み・冬休みなどを中心に撮影・随時編集</p> <p>2月 SNS へのアップ・いろんな媒体を通じて披露</p> <p>3月 実績報告</p>
<p>事業効果</p>	<p>小浜の魅力を集めたショート動画を SNS に掲載することによって、市民はもとより、いつでもだれでも閲覧でき、PR に繋がる。</p>
<p>今後の 事業展開 について</p>	<p>※次年度以降の事業継続予定について記入してください。 ただし、学生トライアルコースは記入不要です。</p>
<p>その他</p>	<p>※提案事業の特色、特筆すべきこと等があれば記入してください。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・動画は、GoPro や iPhone で撮影と編集を予定しています。また、風景だけではなく、ダンスを取り入れることも考えています。</li> <li>・今回は、撮影期間を限定して取組みますが、動画の閲覧数が伸びるなど、この取組みが好評であれば、翌年度以降には、他の団体や個人が加わって、投稿を充実させていくこともできると考えています。</li> <li>・また、紹介方法の切り口は、季節ごと、地域ごと、ジャンルごと（例. 自然（山・川・海）建物（街並み・お寺）、食事など）にまとめるなども考えられます。</li> <li>・ネットに掲載することから、動画に映り込む第 3 者に配慮し、肖像権等の確認をします。</li> </ul>

※資料等がある場合には、「別紙資料のとおり」と記入のうえ、資料を添付ください。

様式第2号（第6条関係）

みんなで潤う☆小浜づくり事業収支予算書

団体名 〇〇高校 ふるさとの会

【収入】 (単位：円)

区 分	予 算 額	積算根拠（品名・単価・数量など）
市補助金	50,000	学生トライアルコース（補助率10/10・5万円以内）
その他の収入	18,000	協賛者からの寄付@3,000円×6口
自己資金	2,000	
合 計	70,000	

【支出】 (単位：円)

区 分	予 算 額	積算根拠（品名・単価・数量など）
(例) 報償費		
旅費	4,800	電車・バス等運賃 往復400円×2名×6回
消耗品費	2,200	参考書籍の購入@1,300円×1冊 ノート等の事務用品 900円
印刷製本費		
通信費		
保険料		
使用料		
原材料費		
備品購入費	63,000	GoPro一式 @59,000円×1台（別紙見積） カメラ固定用三脚 @4,000円×1本（別紙見積）
合 計	70,000	

様式第3号（第6条関係）

提案団体の概要書

団体名	まるまるこうこう 〇〇高校 ふるさとの会
団体の所在地	(〒917-〇〇〇〇) 小浜市〇〇5-4-32 〇〇高校2-〇組内
代表者職・氏名	会長・ おばま たろう 太郎
代表者連絡先	住所 (〒917-0078) 小浜市大手町〇-△ 携帯電話番号 090-xxxx-xxxx E-Mail xxx@xxx.ne.jp
設立年月日 (活動開始年月)	令和7年3月1日から活動をスタート
団体の目的	探求学習をきっかけとして、地元小浜のよりよいPR方法を研究中。 情報発信を通じて、地域を元気にすることを目指している。
主な活動内容	日常風景の探索 観光地、特産品、市内のお店の情報収集 上記のPR方法の研究
小浜市内の 活動拠点	〇〇高校2-〇組および代表者宅
会員数	3人
担当者連絡先	住所 (〒919-〇〇〇〇) おおい町〇〇1-2-3 氏名 大飯 次郎 携帯電話番号 090-◇◇◇◇-xxxx E-Mail xxx@ires.eonet.ne.jp

※添付書類：団体規約・会則、構成員名簿など