

小浜市中小企業景況調査報告書 (令和4年7月～9月期)

令和4年11月
小浜市産業部商工観光課

1 調査の概要

(1) 調査の目的

中小企業の経営指針の一助として、市内中小企業の景気動向の実態を把握し、中小企業者等に対して地域経済の情報提供を図るとともに、市の中小企業施策の参考とすることを目的とする。

(2) 調査の方法

- ①調査期間 : 令和4年11月14日(月)～令和4年12月2日(金)
- ②調査基準日 : 令和4年9月30日(金)
- ③調査方法 : 郵送によるアンケート方式
- ④調査対象 : 調査協力の確認の得られた市内中小企業者(112事業所)
- ⑤調査項目 : 売上高、採算、来店者数、従業員数、業況、資金繰り等

(3) 回収状況

①調査対象企業の内訳

| 業種 | 企業数 | 構成比 |
|-------------|-----|-----|
| 製造業 | 25 | 22% |
| 建設業 | 22 | 20% |
| 卸売業・小売業 | 37 | 33% |
| 宿泊業・飲食サービス業 | 13 | 12% |
| その他 | 15 | 13% |
| 全体 | 112 | — |

②回答状況

| 業種 | 企業数 | 回答率 |
|-------------|-----|-----|
| 製造業 | 12 | 48% |
| 建設業 | 13 | 59% |
| 卸売業・小売業 | 25 | 68% |
| 宿泊業・飲食サービス業 | 9 | 69% |
| その他 | 10 | 67% |
| 全体 | 69 | 62% |

※その他とは、専門・技術サービス業、生活関連サービス業、複合サービス業等を指す。

(4) DIの算出方法

- 手順① 各企業に対し、景況の現状等について3段階で評価してもらい、評価ごとの回答数を算出する
- 手順② 回答数全体に占める評価ごとの回答割合(%)を算出する
- 手順③ 上記②で算出した割合(%)に、下記表に応じた点数を乗じ、それらを合算する

| 評価 | 増加/好転/不足 | 不変 | 減少/悪化/過剰 |
|----|----------|-----|----------|
| 点数 | 1 | 0.5 | 0 |

《例》“増加”と回答した企業が5社、“不変”と回答した企業が10社、“減少”と回答した企業が5社の場合のDI値について

手順①および②

増加の回答割合：5/20=25%、不変の回答割合：10/20=50%、減少の回答割合：5/20=25%





手順③

$$(25\% \times 1 \text{ ポイント}) + (50\% \times 0.5 \text{ ポイント}) + (25\% \times 0 \text{ ポイント}) = 5.0$$

⇒ DIは5.0である































(5) 景況天気について

前年同期比の売上高D I と採算D I の平均値（以下、「景況天気図D I」という。）を算出し、以下のとおり表示した。また、先行き予想についても、先行き予想売上高D I と予想採算D I の平均値を算出し、以下のとおり表示した。

| D I の平均値 | 100～75.1 | 75.0～50.1 | 50.0～25.1 | 25.0～0 |
|----------|---|---|---|--|
| 天 気 |  快晴 |  晴れ |  くもり |  雨 |

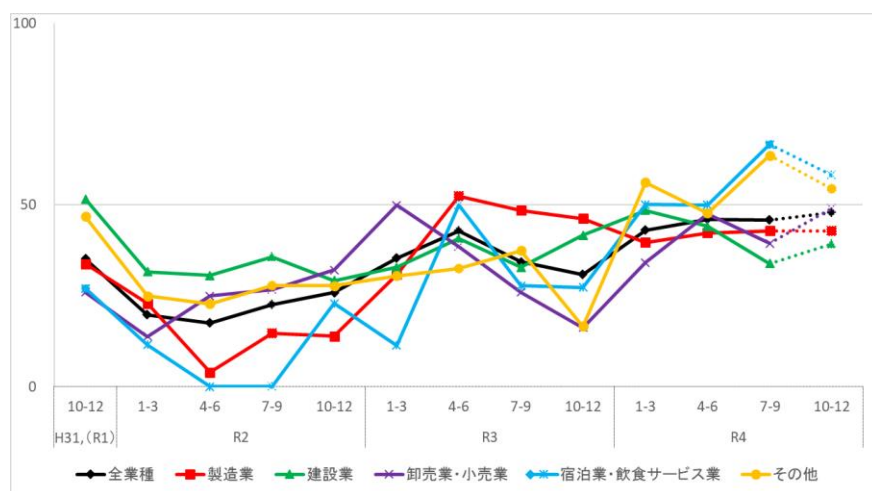
2 調査の結果

(1) 天気図でみる総合景況判断

| 業種／期 | R3. 10-12 | R4. 1-3 | R4. 4-6 | R4. 7-9 | 先行き (R4. 10-12) |
|-------------|---|---|--|---|---|
| 全業種 |  |  |  |  |  |
| 製造業 |  |  |  |  |  |
| 建設業 |  |  |  |  |  |
| 卸売業・小売業 |  |  |  |  |  |
| 宿泊業・飲食サービス業 |  |  |  |  |  |
| その他 |  |  |  |  |  |

(2) D I による景況動向

総合景況判断（売上高D I と採算D I の平均値）＜前年同期比＞

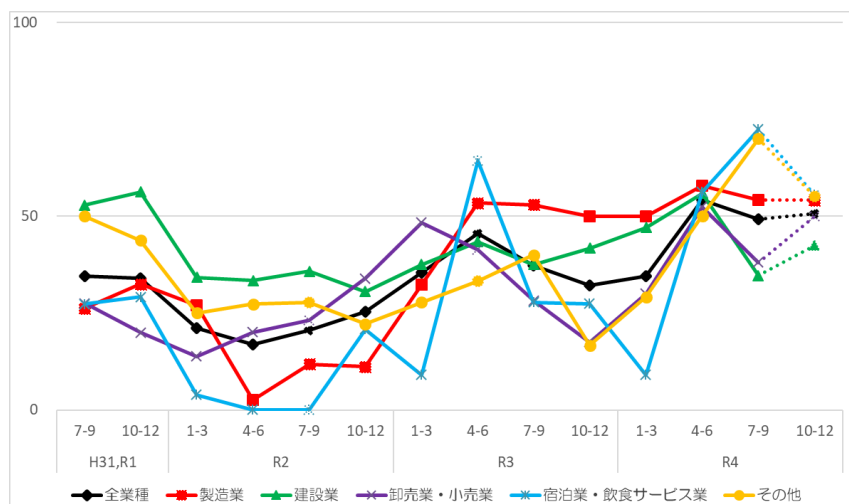


・総合景況判断は、全業種で 46.8 と前期より 0.7 ポイント上昇した。先行きについては、現状より 1.8 ポイント上昇の見通し。

・業種別にみると、建設業と卸売業・小売業を除く全ての業種で上昇となった。上昇幅が一番大きかったのは、その他で 17.2 ポイントの上昇、次いで宿泊業・飲食サービス業で 16.7 ポイントの上昇となった。

・先行きは、製造業で横ばい、宿泊業・飲食サービス業、その他で減少、上記以外の業種で上昇の見通し。

売上高DI <前年同期比>

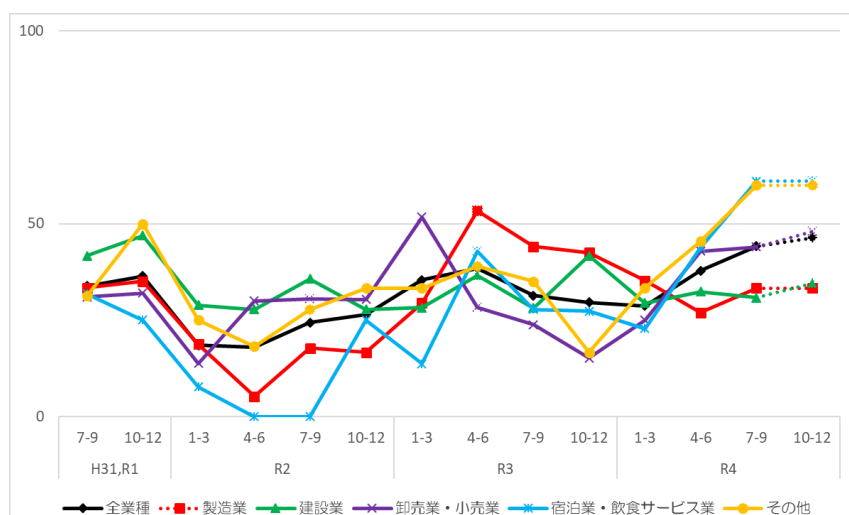


・売上高DIは、全業種で 49.3 と前期より 5.0 ポイント減少した。先行きは、現状より 1.4 ポイント上昇の見通し。

・業種別にみると、宿泊業・飲食サービス業、その他を除く全ての業種で減少となった。減少幅が一番大きかったのは、建設業で 21.2 ポイントの減少となった。

・先行きは、製造業で横ばい、宿泊業・飲食サービス業、その他で減少、上記以外の業種で上昇の見通し。

採算DI <前年同期比>

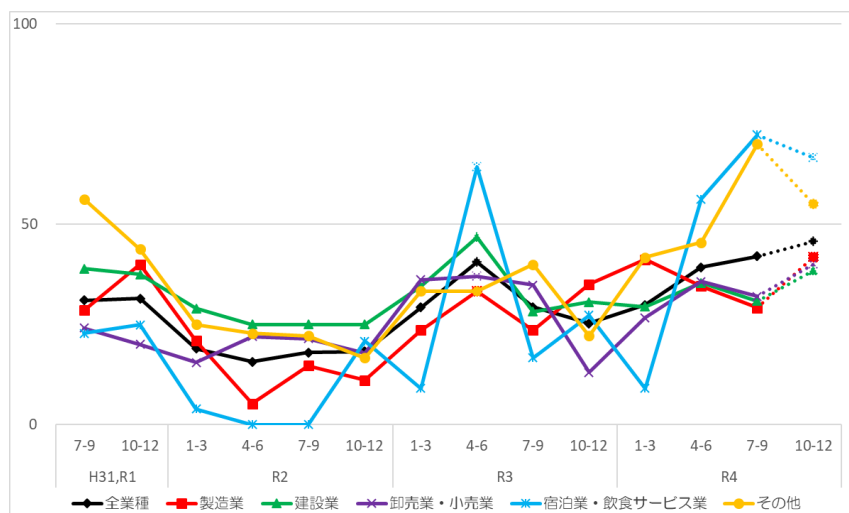


・採算DIは、全業種で 44.2 と前期より 6.4 ポイント上昇した。先行きは、現状より 2.2 ポイント上昇の見通し。

・業種別にみると、建設業を除く全ての業種で上昇となった。上昇幅が一番大きかったのは、宿泊業・飲食サービス業で 17.3 ポイントの上昇となった。

・先行きは、建設業、卸売業・小売業で上昇、上記以外の業種で横ばいの見通し。

来店者数 (利用者数) DI <前年同期比>

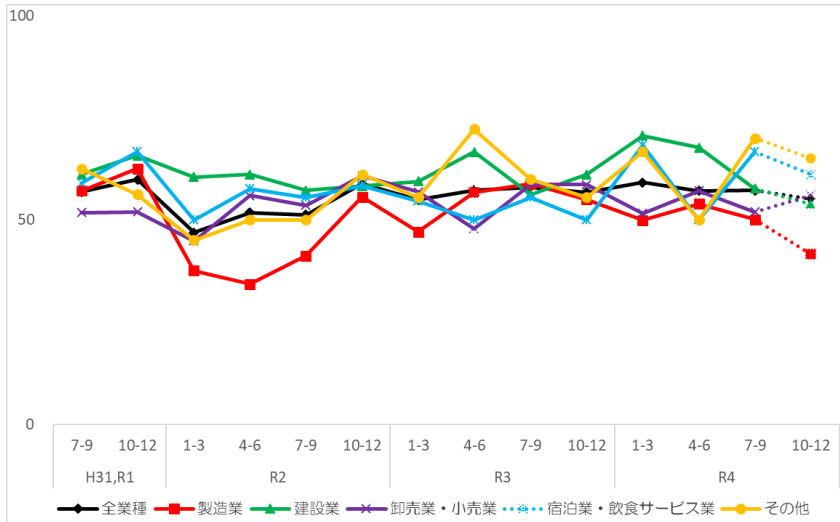


・来店者(利用者数)DIは、全業種で 42.0 と前期より 2.8 ポイント上昇した。先行きは、現状より 3.6 ポイント上昇の見通し。

・業種別にみると、宿泊業・飲食サービス業、その他を除く全ての業種で減少となった。減少幅が一番大きかったのは、製造業で 5.4 ポイントの減少となった。

・先行きは、宿泊業・飲食サービス業、その他で減少、上記以外の業種で上昇の見通し。

従業員DI <前年同期比>

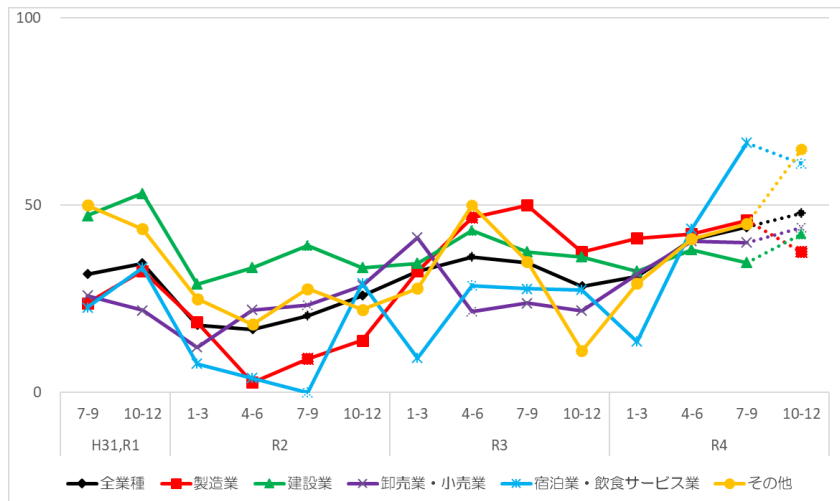


・従業員DIは、全業種で 57.2 と前期から横ばいであった。先行きは、2.1 ポイント減少の見通し。

・業種別にみると、宿泊業・飲食サービス業、その他で上昇、上記以外の業種で減少となった。減少幅が一番大きかったのは、建設業で 10.0 ポイントの減少となった。

・先行きは、卸売業・小売業を除く全業種で減少の見通し。

業況DI <前年同期比>

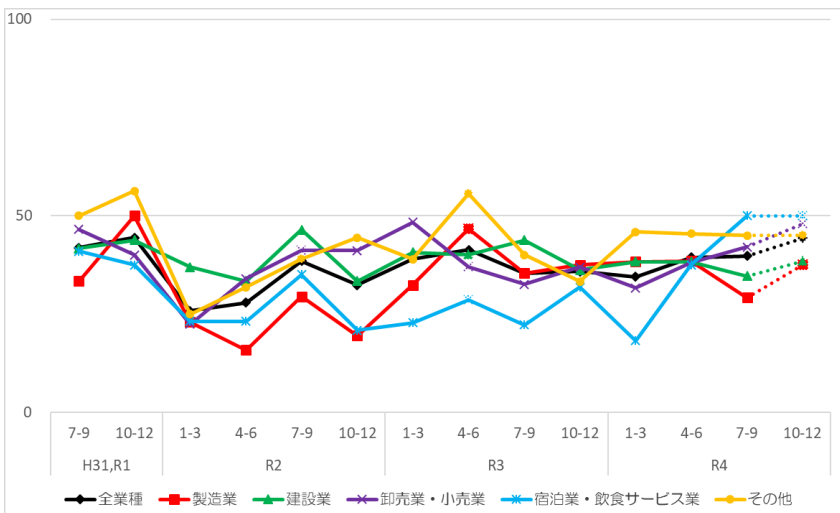


・業況DIは、全業種で 44.2 と前期より 3.5 ポイント上昇した。先行きについては、3.6 ポイント上昇の見通し。

・業種別にみると、建設業、卸売業・小売業を除く全ての業種で上昇となった。上昇幅が一番大きかったのは、宿泊業・飲食サービス業で 22.9 ポイントの上昇となった。

・先行きは、製造業と宿泊業・飲食サービス業で減少、上記以外の業種で上昇の見通し。

資金繰りDI <前年同期比>



・資金繰りDIは、全業種で 39.8 と前期より 0.4 ポイント上昇した。先行きについては、4.4 ポイント上昇の見通し。

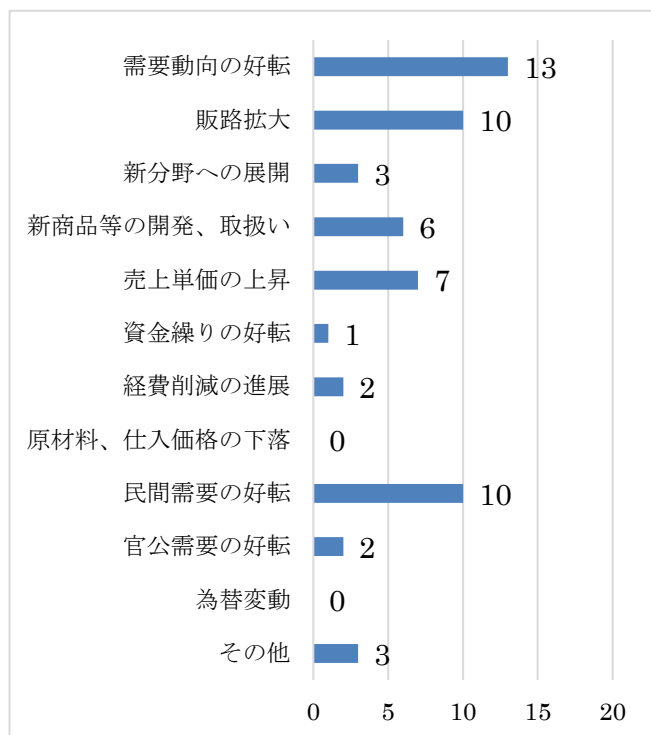
・業種別にみると、卸売業・小売業、宿泊業・飲食サービス業を除く全ての業種で減少となった。減少幅が一番大きかったのは、製造業で 9.3 ポイントの上昇となった。

・先行きは、宿泊業・飲食サービス業とその他で横ばい、上記以外の業種で上昇の見通し。

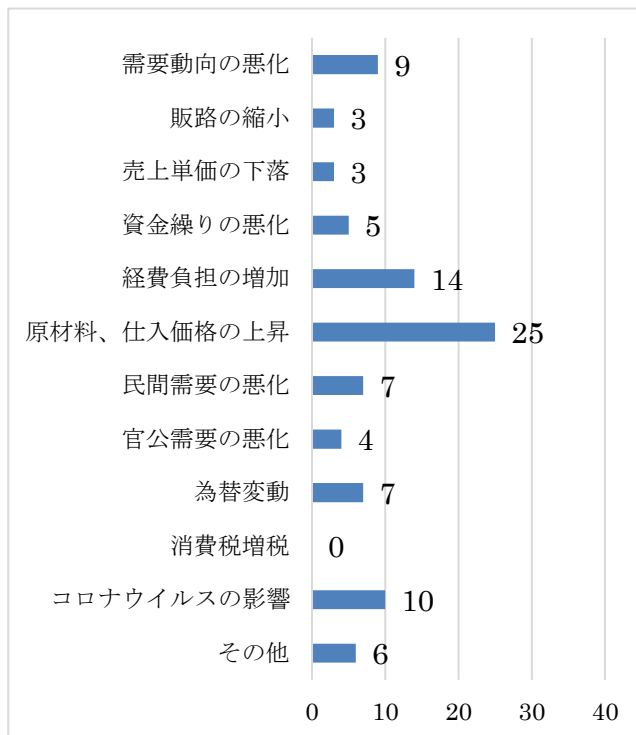
(3) 業種別の景況判断の主な理由（令和4年7月～令和4年9月期）

①前年同期比

【好転した理由】

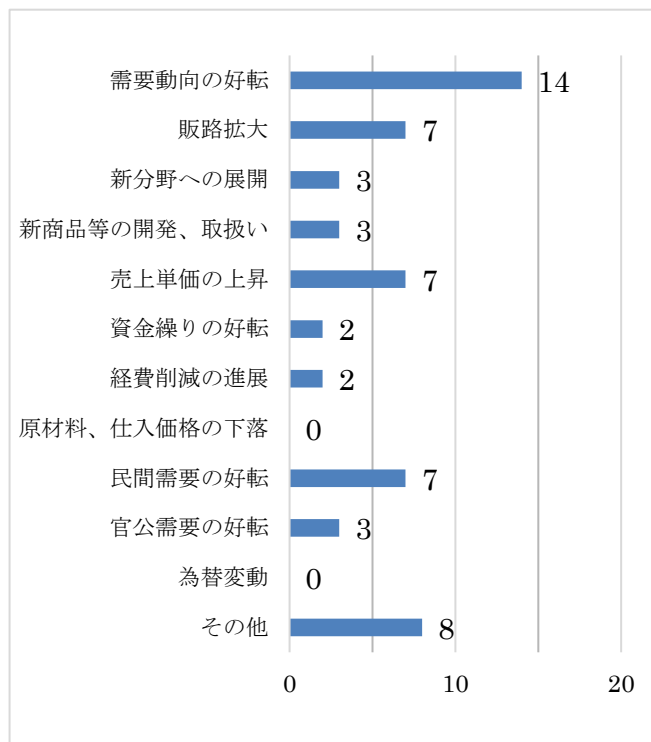


【悪化した理由】

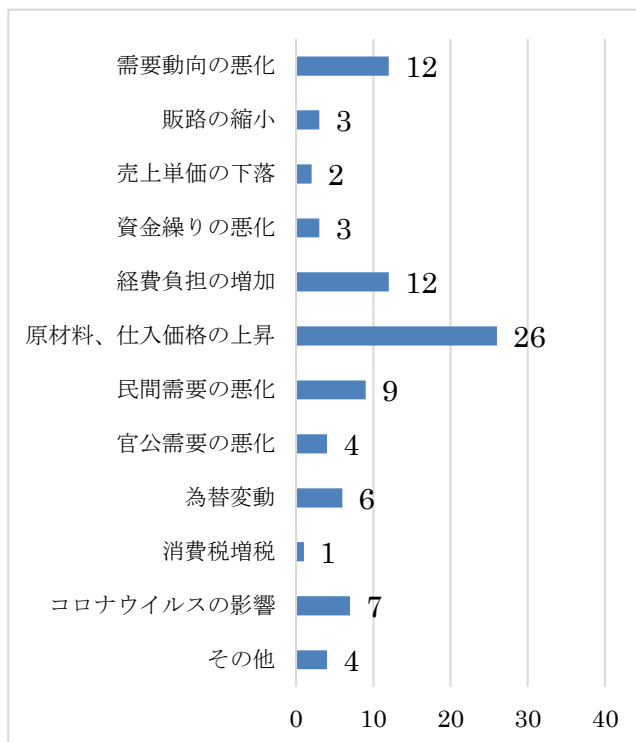


②来期の見通し

【好転を予測する理由】



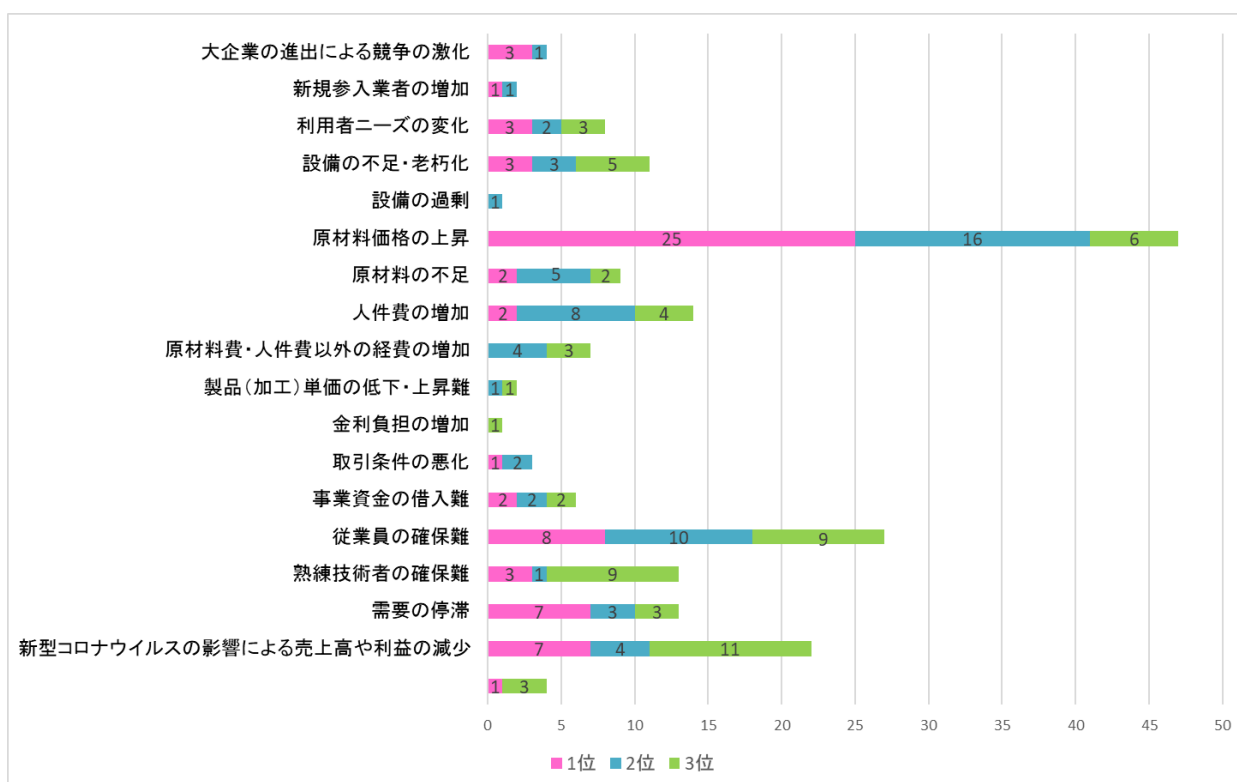
【悪化を予測する理由】



(4) 現在直面している経営上の問題点（令和4年7月～令和4年9月期）

※重要度の高いもの上位3つまで選択可

| | 1位 | 2位 | 3位 |
|--------------------------|----|----|----|
| 大企業の進出による競争の激化 | 3 | 1 | 0 |
| 新規参入業者の増加 | 1 | 1 | 0 |
| 利用者ニーズの変化 | 3 | 2 | 3 |
| 設備の不足・老朽化 | 3 | 3 | 5 |
| 設備の過剰 | 0 | 1 | 0 |
| 原材料価格の上昇 | 25 | 16 | 6 |
| 原材料の不足 | 2 | 5 | 2 |
| 人件費の増加 | 2 | 8 | 4 |
| 原材料費・人件費以外の経費の増加 | 0 | 4 | 3 |
| 製品（加工）単価の低下・上昇難 | 0 | 1 | 1 |
| 金利負担の増加 | 0 | 0 | 1 |
| 取引条件の悪化 | 1 | 2 | 0 |
| 事業資金の借入難 | 2 | 2 | 2 |
| 従業員の確保難 | 8 | 10 | 9 |
| 熟練技術者の確保難 | 3 | 1 | 9 |
| 需要の停滞 | 7 | 3 | 3 |
| 消費税増税による売上高や利益の減少 | 7 | 4 | 11 |
| 新型コロナウイルスの影響による売上高や利益の減少 | 1 | 0 | 3 |
| その他 | 3 | 1 | 0 |



(5) 調査結果の詳細

【前年同期比（企業数）】

| 業種 | 売上高 | | | 採算 | | | 来店者数（利用者数） | | | 従業員数 | | | 業況 | | | 資金繰り | | |
|------------|-----|----|----|----|----|----|------------|----|----|------|----|----|----|----|----|------|----|----|
| | 増加 | 不変 | 減少 | 好転 | 不変 | 悪化 | 増加 | 不変 | 減少 | 不足 | 不変 | 過剰 | 好転 | 不変 | 悪化 | 好転 | 不変 | 悪化 |
| 【全業種】 | 22 | 24 | 22 | 14 | 33 | 21 | 15 | 28 | 17 | 17 | 45 | 5 | 12 | 37 | 19 | 3 | 49 | 15 |
| 製造業 | 3 | 7 | 2 | 1 | 6 | 5 | 1 | 5 | 2 | 2 | 8 | 2 | 3 | 5 | 4 | 0 | 7 | 4 |
| 建設業 | 2 | 5 | 6 | 1 | 6 | 6 | 1 | 6 | 4 | 3 | 9 | 0 | 1 | 7 | 5 | 1 | 7 | 5 |
| 卸売業・小売業 | 7 | 5 | 12 | 6 | 10 | 8 | 3 | 10 | 9 | 5 | 16 | 3 | 5 | 10 | 9 | 2 | 17 | 5 |
| 宿泊・飲食サービス業 | 6 | 1 | 2 | 4 | 3 | 2 | 6 | 1 | 2 | 3 | 6 | 0 | 3 | 6 | 0 | 0 | 9 | 0 |
| その他 | 4 | 6 | 0 | 2 | 8 | 0 | 4 | 6 | 0 | 4 | 6 | 0 | 0 | 9 | 1 | 0 | 9 | 1 |

【先行き（企業数）】

| 業種 | 売上高 | | | 採算 | | | 来店者数（利用者数） | | | 従業員数 | | | 業況 | | | 資金繰り | | |
|------------|-----|----|----|----|----|----|------------|----|----|------|----|----|----|----|----|------|----|----|
| | 増加 | 不変 | 減少 | 好転 | 不変 | 悪化 | 増加 | 不変 | 減少 | 不足 | 不変 | 過剰 | 好転 | 不変 | 悪化 | 好転 | 不変 | 悪化 |
| 【全業種】 | 21 | 28 | 20 | 13 | 38 | 18 | 15 | 33 | 15 | 12 | 52 | 5 | 13 | 40 | 16 | 5 | 51 | 13 |
| 製造業 | 3 | 7 | 2 | 1 | 6 | 5 | 2 | 6 | 2 | 1 | 8 | 3 | 1 | 7 | 4 | 0 | 9 | 3 |
| 建設業 | 4 | 3 | 6 | 1 | 7 | 5 | 2 | 6 | 3 | 1 | 12 | 0 | 0 | 11 | 2 | 0 | 10 | 3 |
| 卸売業・小売業 | 9 | 7 | 9 | 6 | 12 | 7 | 6 | 8 | 9 | 4 | 20 | 1 | 6 | 10 | 9 | 4 | 16 | 5 |
| 宿泊・飲食サービス業 | 3 | 4 | 2 | 3 | 5 | 1 | 4 | 4 | 1 | 3 | 5 | 1 | 3 | 5 | 1 | 1 | 7 | 1 |
| その他 | 2 | 7 | 1 | 2 | 8 | 0 | 1 | 9 | 0 | 3 | 7 | 0 | 3 | 7 | 0 | 0 | 9 | 1 |

【前年同期比（D I）】

| 業種 | 売上高 | 採算 | 来店者数（利用者数） | 従業員数 | 業況 | 資金繰り |
|------------|------|------|------------|------|------|------|
| 【全業種】 | 49.3 | 44.2 | 42.0 | 57.2 | 44.2 | 39.8 |
| 製造業 | 54.2 | 33.3 | 29.2 | 50.1 | 45.9 | 29.2 |
| 建設業 | 34.7 | 30.8 | 30.8 | 57.7 | 34.6 | 34.6 |
| 卸売業・小売業 | 38.0 | 44.0 | 32.0 | 52.0 | 40.0 | 42.0 |
| 宿泊・飲食サービス業 | 72.3 | 61.1 | 72.3 | 66.7 | 66.7 | 50.0 |
| その他 | 70.0 | 60.0 | 70.0 | 70.0 | 45.0 | 45.0 |

【先行き（D I）】

| 業種 | 売上高 | 採算 | 来店者数（利用者数） | 従業員数 | 業況 | 資金繰り |
|------------|------|------|------------|------|------|------|
| 【全業種】 | 50.7 | 46.4 | 45.6 | 55.1 | 47.8 | 44.2 |
| 製造業 | 54.2 | 33.3 | 41.7 | 41.7 | 37.5 | 37.5 |
| 建設業 | 42.4 | 34.6 | 38.5 | 53.9 | 42.3 | 38.5 |
| 卸売業・小売業 | 50.0 | 48.0 | 40.0 | 56.0 | 44.0 | 48.0 |
| 宿泊・飲食サービス業 | 55.5 | 61.1 | 66.6 | 61.1 | 61.1 | 50.0 |
| その他 | 55.0 | 60.0 | 55.0 | 65.0 | 65.0 | 45.0 |