

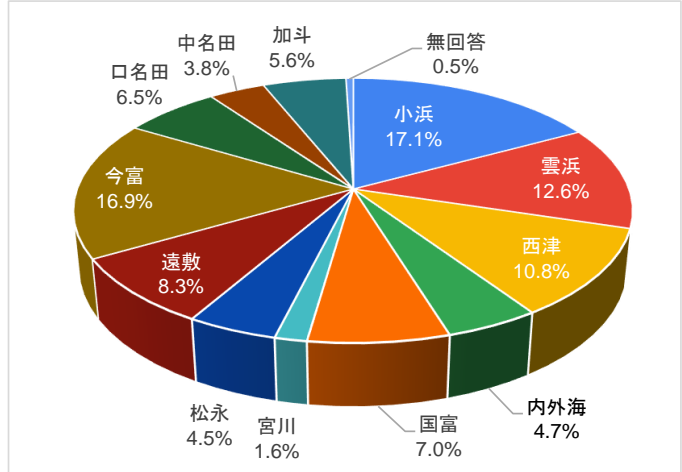
令和4年度 小浜市広報アンケート集計結果

※端数処理の関係上、合計が100%にならない場合があります

送付数	回答数	割合
1,000	444	44.4%

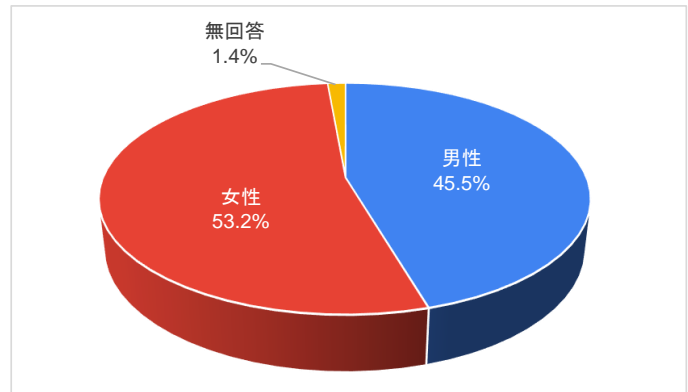
居住区

項目	数値	割合
小浜	76	17.1%
雲浜	56	12.6%
西津	48	10.8%
内外海	21	4.7%
国富	31	7.0%
宮川	7	1.6%
松永	20	4.5%
遠敷	37	8.3%
今富	75	16.9%
口名田	29	6.5%
中名田	17	3.8%
加斗	25	5.6%
無回答	2	0.5%



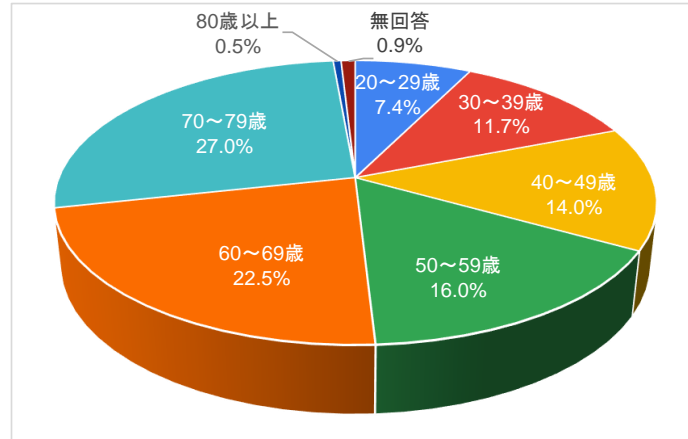
性別

項目	数値	割合
男性	202	45.5%
女性	236	53.2%
無回答	6	1.4%



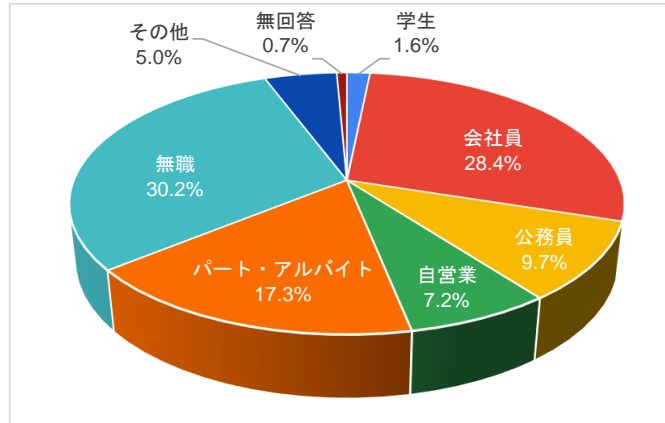
年齢

項目	数値	割合
20～29歳	33	7.4%
30～39歳	52	11.7%
40～49歳	62	14.0%
50～59歳	71	16.0%
60～69歳	100	22.5%
70～79歳	120	27.0%
80歳以上	2	0.5%
無回答	4	0.9%



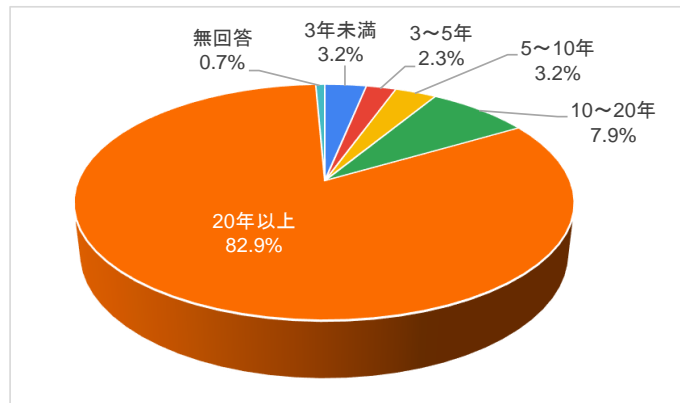
職業

項目	数値	割合
学生	7	1.6%
会社員	126	28.4%
公務員	43	9.7%
自営業	32	7.2%
パート・アルバイト	77	17.3%
無職	134	30.2%
その他	22	5.0%
無回答	3	0.7%



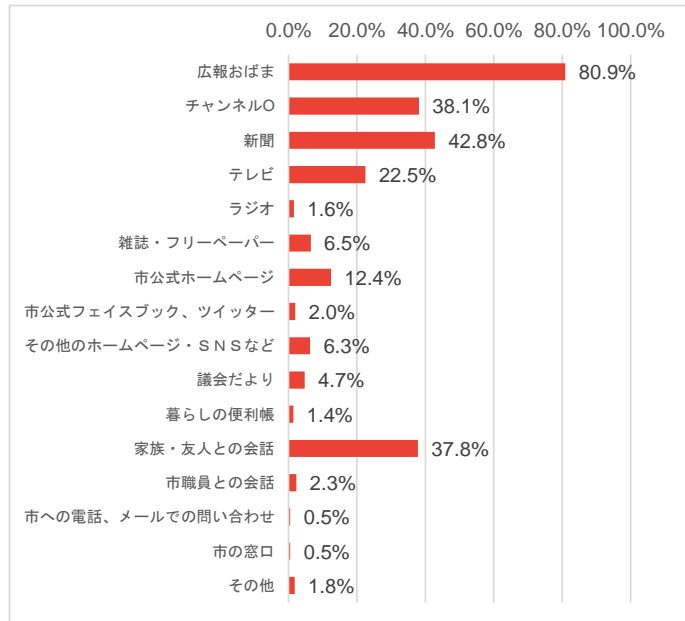
市内居住歴

項目	数値	割合
3年未満	14	3.2%
3～5年	10	2.3%
5～10年	14	3.2%
10～20年	35	7.9%
20年以上	368	82.9%
無回答	3	0.7%



問1 あなたは主にどこで小浜市の情報を手に入れていますか（3つまで選択可）。

項目	数値	割合
広報おばま	359	80.9%
チャンネル0	169	38.1%
新聞	190	42.8%
テレビ	100	22.5%
ラジオ	7	1.6%
雑誌・フリーペーパー	29	6.5%
市公式ホームページ	55	12.4%
市公式フェイスブック、ツイッター	9	2.0%
その他のホームページ・SNSなど	28	6.3%
議会だより	21	4.7%
暮らしの便利帳	6	1.4%
家族・友人との会話	168	37.8%
市職員との会話	10	2.3%
市への電話、メールでの問い合わせ	2	0.5%
市の窓口	2	0.5%
その他	8	1.8%



「その他」の回答

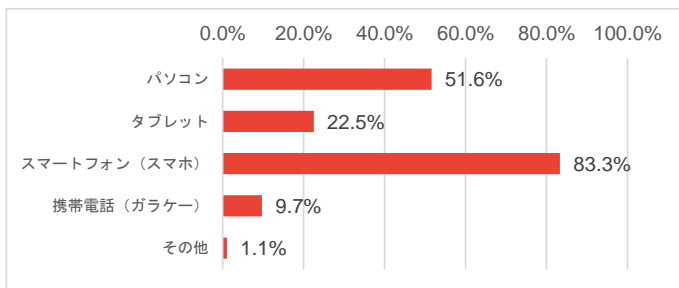
- ・ 防災行政無線
- ・ 公民館や文化会館等に設置されているチラシ等
- ・ 回覧板、市配布物
- ・ 情報を手に入れることがなかなか出来ない。すでに終わっていることが多い

問2 あなたはどのような情報端末を持っていますか（複数選択可）。

項目	数値	割合
パソコン	229	51.6%
タブレット	100	22.5%
スマートフォン（スマホ）	370	83.3%
携帯電話（ガラケー）	43	9.7%
その他	5	1.1%

「その他」の回答

- ・テレビ
- ・黒電話

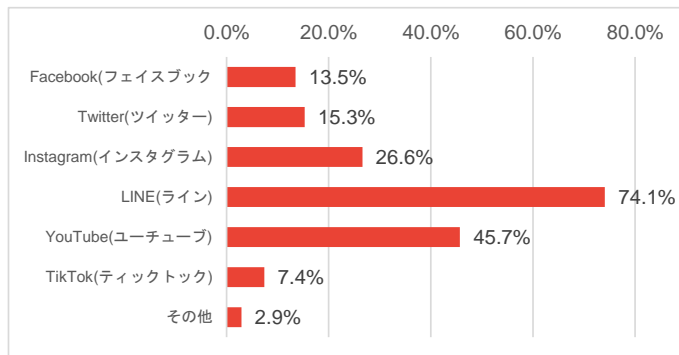


問3 あなたは日常的にどのようなSNSを利用していますか（複数選択可）。

項目	数値	割合
Facebook（フェイスブック）	60	13.5%
Twitter（ツイッター）	68	15.3%
Instagram（インスタグラム）	118	26.6%
LINE（ライン）	329	74.1%
YouTube（ユーチューブ）	203	45.7%
TikTok（ティックトック）	33	7.4%
その他	13	2.9%

「その他」の回答

- ・band、
- ・メールのみ
- ・見るだけ
- ・ウイルスがこわくて使っていない
- ・ほとんど利用していない

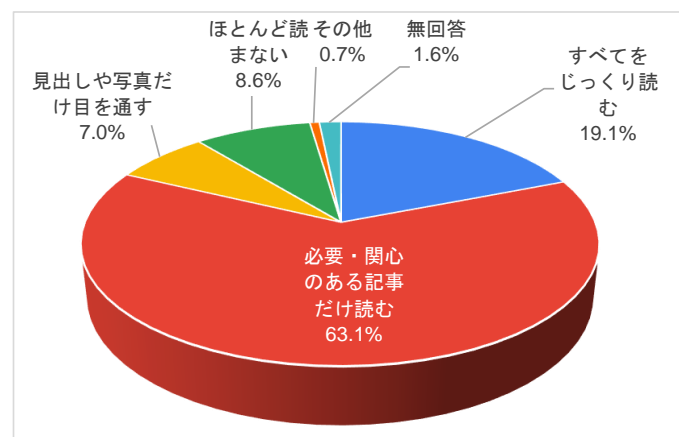


問4 あなたは広報おばまをどのように読んでいますか。

項目	数値	割合
すべてをじっくり読む	85	19.1%
必要・関心のある記事だけ読む	280	63.1%
見出しや写真だけ目を通す	31	7.0%
ほとんど読まない	38	8.6%
その他	3	0.7%
無回答	7	1.6%

「その他」の回答

- ・見たことない
- ・一通り目を通しています
- ・アパートには届かない

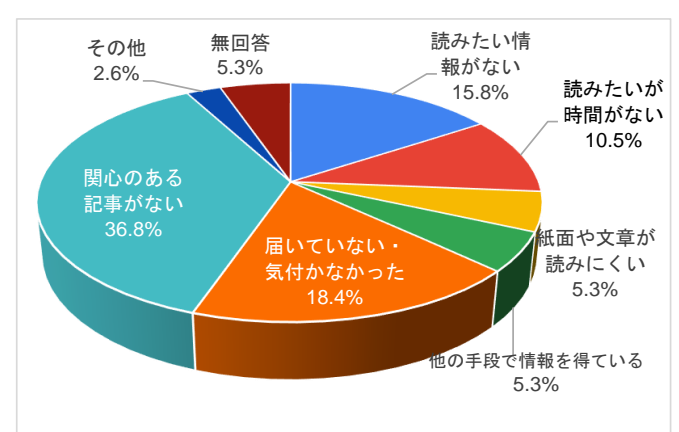


問5 問4で ④ほとんど読まない と回答した人は、その理由を教えてください。

項目	数値	割合
読みたい情報がない	6	15.8%
読みたいが時間がない	4	10.5%
紙面や文章が読みにくい	2	5.3%
他の手段で情報を得ている	2	5.3%
届いていない・気付かなかった	7	18.4%
関心のある記事がない	14	36.8%
その他	1	2.6%
無回答	2	5.3%

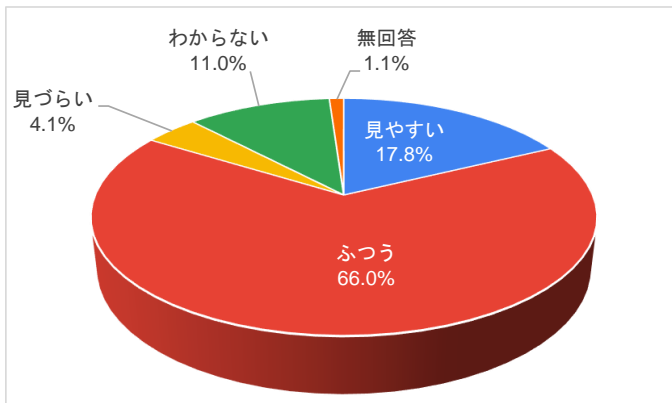
「その他」の回答

- ・病気で寝込んでいる



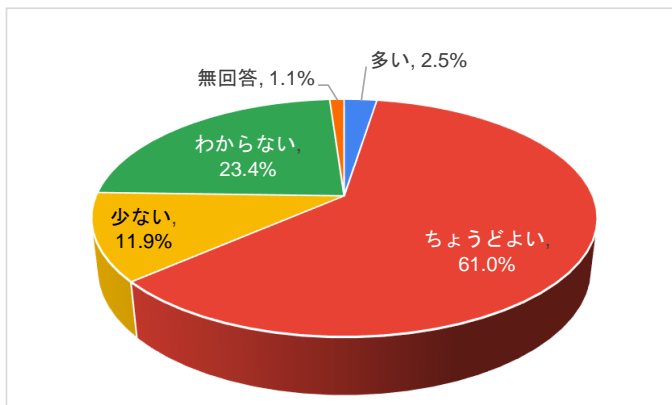
問6 広報おばまのレイアウトについてどう思いますか。

項目	数値	割合
見やすい	79	17.8%
ふつう	293	66.0%
見づらい	18	4.1%
わからない	49	11.0%
無回答	5	1.1%



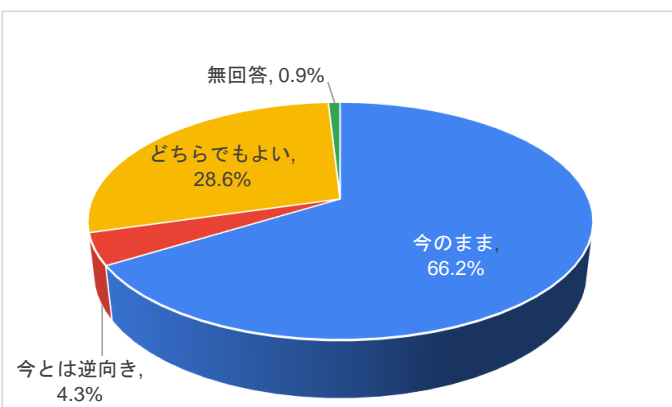
問7 広報おばまの情報量についてどう思いますか。

項目	数値	割合
多い	11	2.5%
ちょうどよい	271	61.0%
少ない	53	11.9%
わからない	104	23.4%
無回答	5	1.1%



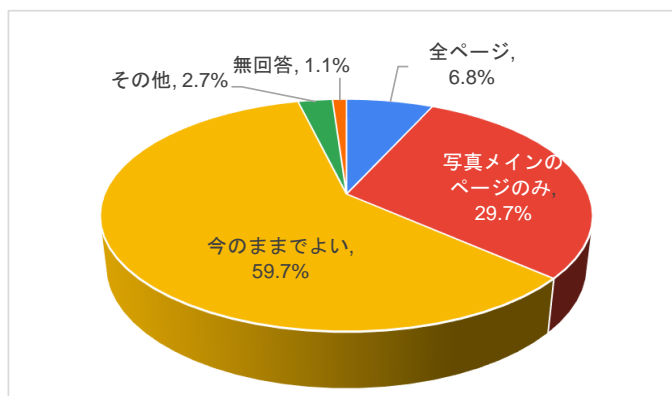
問8 広報おばまを読み進める方向として、どちらがよいと思いますか。

項目	数値	割合
今のまま	294	66.2%
今とは逆向き	19	4.3%
どちらでもよい	127	28.6%
無回答	4	0.9%



問9 広報おばまでカラーにしてほしい紙面はありますか。

項目	数値	割合
全ページ	30	6.8%
写真メインのページのみ	132	29.7%
今のままでよい	265	59.7%
その他	12	2.7%
無回答	5	1.1%



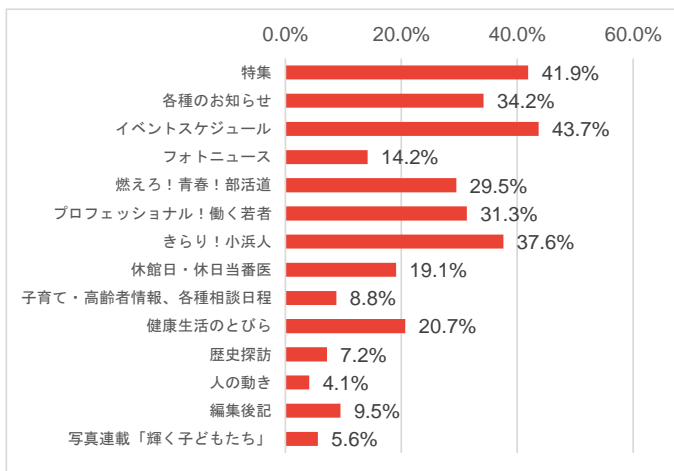
「その他」の回答

- ・カラーでないと伝えられない情報
- ・経費削減
- ・カラーでなくてよい
- ・写真・データ（グラフ）類をカラー化
- ・紙代がもったいない（印刷代も）デジタル配信でいいのでは？

問10 よく読む内容、あまり読まない内容を教えてください（それぞれ3つまで選択可）。

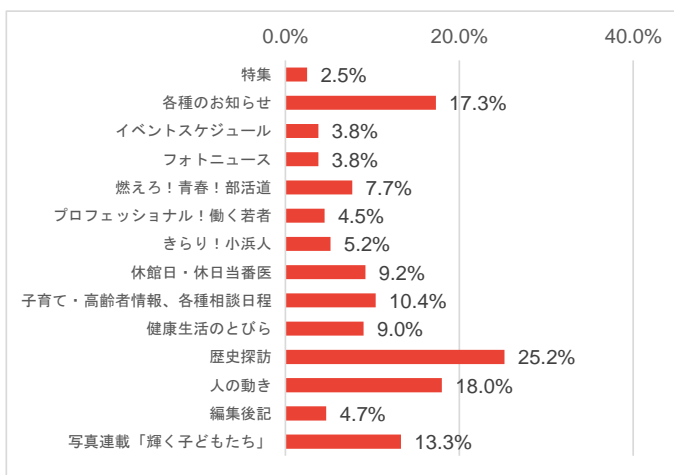
よく読む

項目	数値	割合
特集	186	41.9%
各種のお知らせ	152	34.2%
イベントスケジュール	194	43.7%
フォトニュース	63	14.2%
燃えろ！青春！部活道	131	29.5%
プロフェッショナル！働く若者	139	31.3%
きらり！小浜人	167	37.6%
休館日・休日当番医	85	19.1%
子育て・高齢者情報、各種相談日程	39	8.8%
健康生活のとびら	92	20.7%
歴史探訪	32	7.2%
人の動き	18	4.1%
編集後記	42	9.5%
写真連載「輝く子どもたち」	25	5.6%



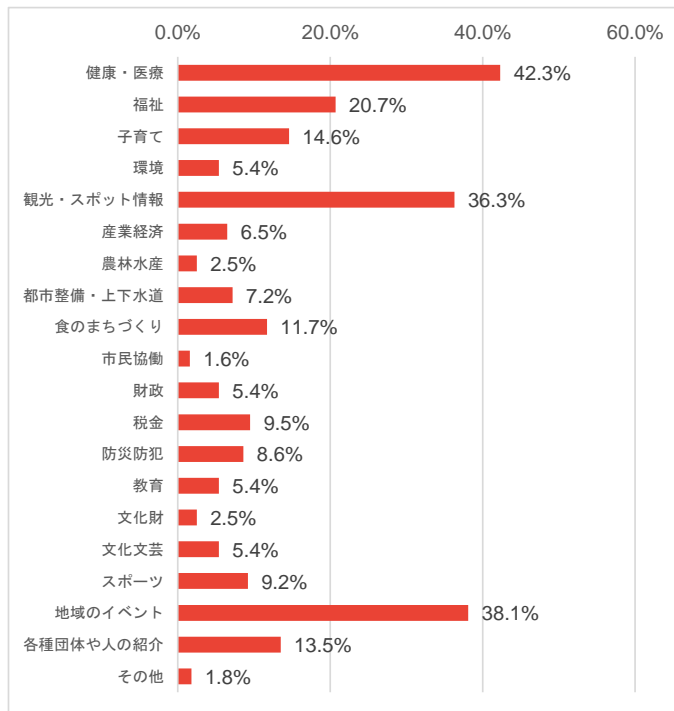
あまり読まない

項目	数値	割合
特集	11	2.5%
各種のお知らせ	77	17.3%
イベントスケジュール	17	3.8%
フォトニュース	17	3.8%
燃えろ！青春！部活道	34	7.7%
プロフェッショナル！働く若者	20	4.5%
きらり！小浜人	23	5.2%
休館日・休日当番医	41	9.2%
子育て・高齢者情報、各種相談日程	46	10.4%
健康生活のとびら	40	9.0%
歴史探訪	112	25.2%
人の動き	80	18.0%
編集後記	21	4.7%
写真連載「輝く子どもたち」	59	13.3%



問11 広報おばまに取り上げてほしい内容を教えてください（3つまで選択可）。

項目	数値	割合
健康・医療	188	42.3%
福祉	92	20.7%
子育て	65	14.6%
環境	24	5.4%
観光・スポット情報	161	36.3%
産業経済	29	6.5%
農林水産	11	2.5%
都市整備・上下水道	32	7.2%
食のまちづくり	52	11.7%
市民協働	7	1.6%
財政	24	5.4%
税金	42	9.5%
防災防犯	38	8.6%
教育	24	5.4%
文化財	11	2.5%
文化文芸	24	5.4%
スポーツ	41	9.2%
地域のイベント	169	38.1%
各種団体や人の紹介	60	13.5%
その他	8	1.8%

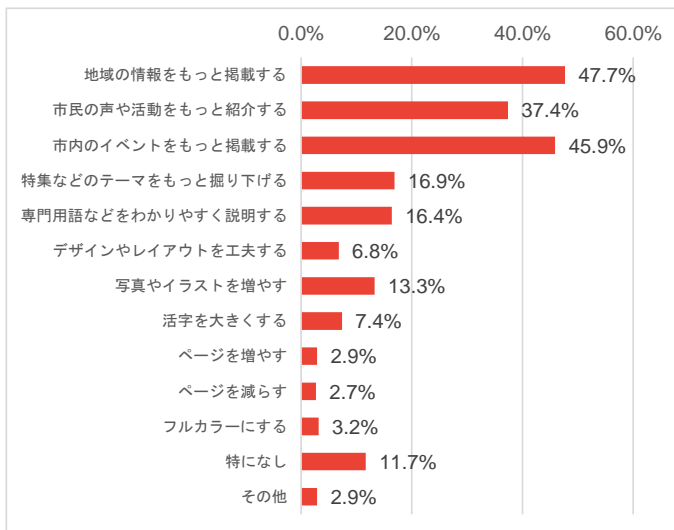


「その他」の回答

- ・中高年のスポーツなどの募集
- ・どのような習い事があるのかの紹介（子ども～大人）
- ・日常生活に役立つアイデア特集
- ・同じ小浜に住んでいても知らない地域があります。私の住んでいる所は、山里です。海の方の事とかも教えてほしいと思う。今、どんな魚が取れるとかか…等々。
- ・官公庁のお知らせなど
- ・保護犬・保護ネコ情報
- ・申請すれば受けられる助成制度一覧

問12 どのような点を改善すればいいと思いますか（3つまで選択可）。

項目	数値	割合
地域の情報をもっと掲載する	212	47.7%
市民の声や活動をもっと紹介する	166	37.4%
市内のイベントをもっと掲載する	204	45.9%
特集などのテーマをもっと掘り下げる	75	16.9%
専門用語などをわかりやすく説明する	73	16.4%
デザインやレイアウトを工夫する	30	6.8%
写真やイラストを増やす	59	13.3%
活字を大きくする	33	7.4%
ページを増やす	13	2.9%
ページを減らす	12	2.7%
フルカラーにする	14	3.2%
特になし	52	11.7%
その他	13	2.9%

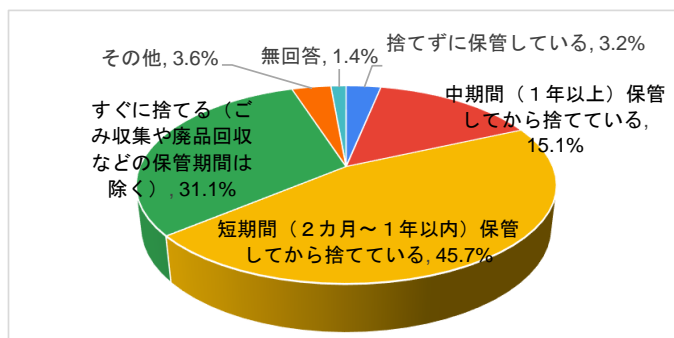


「その他」の回答

- ・デジタル化する
- ・デジタル化を併用
- ・紙での配信をやめる→他のサービス向上。
- ・紙面は何かと費用がかかるので、ホームページで読めるようにしたら良いと思います
- ・紙ベースでは無く、QRコードで読み込めると直接意見が言えて良い
- ・製作にかかるお金を減らす。紙質を落とす。表紙もカラーの必要はない。地味にすべきだ。
- ・助成制度や節税など市民に有益な情報
- ・市の取り組みを詳しく説明してほしい
- ・イベントなど参加しやすいように
- ・もっと色々な形でまちのために頑張っている人を紹介してもらおう。
- ・相談の紙面は毎月同じなので、一番最後でもいいのでは。健康とか前にもってくるとか・・・
- ・隅っこに応募券をつける
- ・ホッチキス等でとめてほしい
- ・表紙写真不用

問13 広報おばまを読んだ後、どのようにしていますか。

項目	数値	割合
捨てずに保管している	14	3.2%
中期間（1年以上）保管してから捨てている	67	15.1%
短期間（2カ月～1年以内）保管してから捨てている	203	45.7%
すぐに捨てる（ごみ収集や廃品回収などの保管期間は除く）	138	31.1%
その他	16	3.6%
無回答	6	1.4%



「その他」の回答

- ・1カ月保管（次の広報が来るまで）
- ・廃品回収のあったときに出す
- ・新しい号がきたら廃品回収に出す
- ・自分に必要な情報だけ切り取って残し、あとはすぐに捨てる
- ・関心のある記事だけ残す
- ・内容によりその期間残す
- ・保存するものとそれ以外（処分）で区分している
- ・気になる記事は切り抜いて別冊に保管している
- ・帰省してきた子供が見るため
- ・特に決めていない

問14 「広報おばま」で良かった、気になった記事や写真があれば教えてください。

●写真（表紙・裏表紙・フォトニュース）に関すること

№823 7の表紙は良い。P2.3の田烏の棚田の記事、写真がカラーだとベスト

12月号の表紙（デザインマンホールの写真） 街が明るくなります！！

表紙の”子供達”の元気な姿。「カメラアングル」が良い

インパクトのある表紙は魅力的です。イラストマンホールもよかったです

広報が配られて来た時、表紙のマンホールの写真にこんなマンホールが施設されていたら、小浜の宣伝にもなり楽しいですね。見に行きたいです。

2022年№.827 11月号【特集守る気持ちとつなぐ自然】表紙写真がすばらしい。一瞬を捉えていて、まさに子供たちの表情がキャッチコピーそのものですね。また「5つの行動方針」も非常に理解しやすくこれなら「一人ひとりみんなできます。」

表紙に自分の子供が載せてもらえた。

毎月の表紙の写真が楽しみです

表紙の写真は楽しみです。

表紙の写真が気になります。

入学式等の写真

後のページ写真良いです

フォトニュースで若年層の拉致問題への意識を高める

フォトニュースなどが良かったです。

小浜市の出来事 フォトニュース

2022. 10月号特集「小浜線全線開業100周年」

10月号「小浜線全線開業100周年昔と今の歩み」は先人たちの（明治以降～）総力を結集した大プロジェクトだった。改めて100年の歴史を知ることができた。
一方新幹線敦賀以西～大阪までの開業に向けて県下一円で活動しているが在来線の運営（敦賀一福井一森田）や利用の減少をたどる小浜線の利用増加へ対策をすべき、学生だけの利用になっている。小浜一上中一今津へのリゾート新線、JRバスの減便は悲しい。

12月号縁の下の力持ち「下水道」
（表紙）小中学生が描いたデザインマンホール
暮らしの情報、フォトニュース が良かった

特集

若者について特集しているのは良いと思いました。

写真付き記事がとてもよかった

・JR小浜線に乗ろう ・暮らしの情報

暮らしの情報が役立ってます。

お知らせ全般

小浜のイベントがわかる 休日当番医がわかるので安心

地域（公民館）の催しの記事が出たとき、行きたいと思う

全ての市民の皆さんに「おばまちケット」を配布します。物価高のため大変助かります

・新型コロナワクチン接種 ・Photo News ・イベントスケジュール

新型コロナにかかった時の対応のしかたが丁寧に書かれていて、それだけで安心した。その記事だけは、切り抜いてしばらく目の付く所にはっていました

●人の紹介コーナー（部活道・働く若者・きらり小浜人・健康生活のとびら・歴史探訪）に関すること

人物は表情豊かなものが多く、見ていて気持ちが良いです。

毎回キラリ小浜人、四季の情報

学校、職場で頑張っている人達の紹介が良い

きらり！小浜人

日常めぐり会えない「古文の会」などの紹介は発見であった

若い人の活動紹介

働く若者の紹介…知ってる人が出ていた。知らない人でも若い人が頑張っている姿を知らせることは、小浜で働こうとする若い人を増やすと思います。市民にも励ましになります。

知っている人の紹介があった時はうれしい、その人との会話につなげたりする

知り合いがのっていたり、若い子のがんばってる姿は、いつみてもいいものです

中・高の部活紹介や地域で輝く人の紹介ページはいつも楽しくみえています。（小浜のお店（おすすめ）紹介などもお教えて欲しいです）

プロフェッショナル！働く若者

知人が広報にのっているとうれしくなります

「きらり」の所は、市内で活躍されてる人を紹介してくれており、いつも読んでいます。予算の所もわかりやすく良いと思います。

今月号で（プロフェッショナル！働く若者。）知人が働いていることを伝えてくれた事

若者をとりあげた記事はとても良い。読者に励みになる。

小浜病院の医師のお話ページが、毎回良いと思います。特に…と言われるとむずかしい。

毎月楽しみに読んでいます。ずっと住んでいても知らない事も沢山あり、勉強になります。個人的には歴史に興味があるので、「歴史探訪」のような記事が好きですが、毎月だと色々大変だろうなと思います。また、若い子の記事は子どもの友達など地元で頑張っている子を見ると元気が出ます。これからも市民に寄り添った広報誌の作成をお願いしたいです。

公立小浜病院

「健康生活のとびら」を毎月期待しております

健康生活のとびら 医療情報毎年新しくなっているので詳しく教えてほしい

健康生活のとびらが全般に良かった

健康生活のとびら

●記事・企画に関する要望、その他の感想など

古い小浜の記録写真。地域の活動。（例）田烏のなれずし作り等。

以前ありました同じ場所での昔の写真と今の写真

昔の風景写真が掲載され懐かしさを感じるものや、初めて見るものもあり、今後も時々掲載していただきたいと思います。

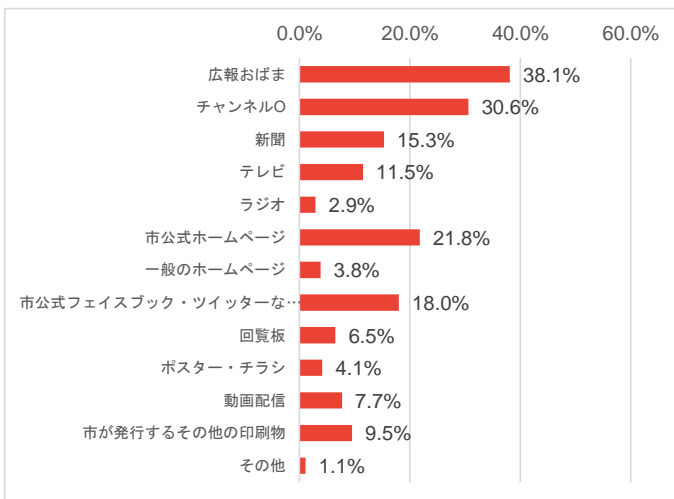
昔のおばまの写真や小浜市内でレストランなどの情報がよかった

毎月、情報や出来事等楽しく読んでいます。自分の地域の出来事にはすみずみまで目を通しています

企業・社会等の写真やインタビューの記事があればうれしいです

問15 今後、小浜市に力を入れてほしい広報手段（媒体）を教えてください。

項目	数値	割合
広報おばま	169	38.1%
チャンネル0	136	30.6%
新聞	68	15.3%
テレビ	51	11.5%
ラジオ	13	2.9%
市公式ホームページ	97	21.8%
一般のホームページ	17	3.8%
市公式フェイスブック・ツイッターなどのソーシャルメディア	80	18.0%
回覧板	29	6.5%
ポスター・チラシ	18	4.1%
動画配信	34	7.7%
市が発行するその他の印刷物	42	9.5%
その他	5	1.1%



「その他」の回答

- ・有線放送でイベント通知
- ・ゴミの分別方法をのせる。まちがえて出している人がいるため。
- ・災害、台風などの避難所を分かりやすくのせる。（お年寄りの人が見ても分かる様に）
- ・どこ（新聞等）よりも早くお悔やみ情報を知らせてくれるとgood（良い）。どの新聞社テレビラジオなどより早い情報発信を。
- ・旭座は行ったことがありませんが入る時はお金とかいりますか？落語以外で入りづらいです。
- ・市が発行するその他の印刷物（冊子やパンフレット）いらない。

問16 小浜市からの情報発信全般について、ご意見などがありましたらお書きください。

●広報おばまに関すること

今どき紙面上では読む気にならないので、広報おばま(紙バージョン)は廃止し、費用削減するべき。

市民や地区が利用できるあらゆる市が用意している制度等について、わかりやすく利用できるように毎回テーマを変えて特集を組んでほしいと思います。ほとんどの市民は、そういった制度等の存在を知らないと思います。市としてはパブコメ等で周知しているつもりかもしれませんが、思っている程周知されていないと思います

県および市が実施する工事等事前に広報に記して知らせていただきたい(記載されない時もある)

カラー写真を発行してもらおうと、年寄りは見やすい

コロナの時期なので支援の情報を細かく記載してほしい。福井県の支援情報も

小浜市内の環境美化のため、不法投棄のボランティア回収等の企画、募集を広報を通じて行って欲しい。小浜市民があるいは県外観光客が多く集まるイベント等の特集や広報をお願いしたい。小浜市の発展するための広報、人材育成等についての記事、企画をお願いします。市民が参加できるイベントの広報等に期待します。私介護関係の施設情報と市民の役立つ情報をお願いします

ファイルをする場合、他の広報誌と(例:小浜病院広報、食文化会館広報誌etc)パンチ穴が逆、統一してほしい【問8, 2】。全戸配布のためのコストが大変、段階的にネット配信への移行を検討してほしい。

各地域紹介を連載にして細かく人物とか、昔から残る風習などをのせてほしい

いろんなことにもっと参加しやすいようにしてほしい、どこに問い合わせをしたら参加できるなど

略語や若い人がよく使う言葉などについて、わかりやすく説明してほしい、高齢者は最近の情報についていけません

市政報告会について出された意見が、ほとんど掲載されない。議会のことと済ますのではなく、市民の声として受け取り、内容を深めた記事を書いてほしい。市民の声をもっと生かしてください

主人の両親の介護のために県外から来ましたが、何年たっても知らないことが多く、お友達も少なく出かけることもないので、広報等でもっと知りたいです。1人でも出かけられるところが聞きたいです

市民みんなで作り上げる広報

マンネリ化にならないよう、少しずつ変化と工夫をしていくとよいと思います

今後も見やすくわかりやすい情報をお願いします

動物が大好きなので、保護猫活動について、取り上げてほしい。市全体で保護猫救済のPRに力を入れてほしいです

毎月くばられる広報おばまを大変楽しみにしています、これからもよろしくお願いします

おばま割が発行される情報や今回おばまチケットいただけるという、うれしい情報、もっと早くから市民に伝えてくださるといいですね。私は議会報告だよりを見て予算がついたのを見て、知ることが多いです。知らない方たくさんおられたので…。

問15の中で、ソーシャルメディア、動画配信等は年齢的に理解しがたいので、広報おばま、チャンネル0を充実してほしい

老夫婦で収入がいくら以下なら、どのような助けが受けられるのか、税金がどうなるのか、わかりやすく教えてもらえるといい

市の政策や催し物だけでなく、県や国の管轄であっても、小浜市民にとって有益と思える情報はわかりやすく告知していただくとありがたい。市内のことについては、十分丁寧に告知していただいていると思っています

小浜市の課題を知らせてほしいと思います。市民にできること、市役所がすべきこと、市議会がすべきことなど明確にするとよいと考えます

広報おばまは大切な情報として期待し楽しみにしていて、細かく目を通して。ずっと続けてほしい

近年ITによる通信・広報・情報がどんどん広まっています、しかし、高齢者が必ずITになじんでいるわけではない。新しい用語、ヨコ文字が多く理解がむずかしい（ホームページ・フェイスブック・ソーシャルメディアなど）、新しい言葉に解説記事を記載してほしい。最近の新聞にはそうした、かこみ記事（解説）がある。市や県の発注工事の進捗状況を（写真含め）広報してほしい。最近完成した裕峰～白鬚道路、大手橋～西津橋工事など、各地区におけるプロジェクトも含めて、地元の地域でも知らない人が多い

市内の情報を多くしてほしい

小浜市にはたくさんのお寺、神社があります。コロナで旅行にも行けないので、カラー写真にして、特集にし、毎月のおせしてくれとうれしいです。いつも同じ内容だとあまり見る気がなくなります。小さい商店の人とかも興味があります、個人商店の人にスポットをあててもいいと思います。最近、知らなかった若い人のお店もありますので

防災情報、AED取り扱い方法（すぐに役立つよう取扱要領、順序）

どんなに時代が進んでも、アナログ人間もいるので、広報は大事だと思います。これからもがんばってください、楽しみにしてます

広報おばまは大変ためになることがわかりやすく書いてあって、全部に目を通したいのですが、何分年がたって、目も悪くなってきたので、できるだけ大きく書いてほしいです

パソコン等は使えないので、広報等の情報しかないので、今まで通りこまやかな情報をお願いします

高齢者でもわかりやすい内容、伝え方をお願いします

一人暮らしの人が多くなっているの、その有意義な生活を送る情報、空き家問題に対しての情報、どのようにして対処してくれてるかなど

発信しないといけない行政的なことは仕方がないと思うが、そのへんは浅く（もっと知りたい方はhpまで！とかにして）。人物紹介等は気にはなるので、浅く広く紹介してあげるとよいのでは？また、大事なお知らせ等は、1回だけでなく、2カ月くらいは出してほしい（特にチャンネル0等の線のことなど！）1年前に広報で出しました！では、少し無理があるのでは？全体的にはわれわれ市民は、確認の意見でも大事な書面の広報誌なので、確認するとわかりやすいし大変良いと思う

広報おばまはマンネリかもしれませんが、私はその方が読みやすいです

毎月楽しみにしています（広報発行品）、子どもたち（幼・小・中・高・大～）の様子が見える写真・記事等が楽しみです

デジタル社会（ペーパーレス）であるので、広報誌の電子化は避けられないと思いますが、今のような紙スタイルである由、読まれる方も自分を含め多いと思います（新聞と一緒に）。職場で他市町村の広報誌も読みますが、私個人的には広報おばまが一番読みやすく、わかりやすいです。予算事情や時代もありますが、これからも広報おばまを楽しみにしていますので、皆さん頑張ってください。

まちの駅でのイベントなどをもっと詳しく宣伝してほしい。人伝えでその日に聞くことが多く宣伝が少ない。街歩きのイベントの時もどんなお店が出るのか事前に知りたかった。イベント自体を知らない人が多くもったいないなと思うことが多い。

全般的には現行のままで良い。市民からの提案苦情等の対策や改善された事柄等が、広報に掲載されると市民の声が大事にされている、市民と連携した町づくりがなされていると感じられると思う。

毎月発行の広報ごくろう様です。25日ごろ配布を楽しみにしています。

毎月の「広報おばま」等、取材御苦労様です。広報誌については、現在のままで良いと思います。

紙を配布（廃止）することを考えていない様ですが、何のためのデジタル推進課なのですか？無駄な部署をつくるのは止めてください。

くらしの情報欄は毎月必ず見ております。今後も色んな情報をお願いします。

●ホームページ・SNSに関すること

高齢者の世帯には紙面もありかと思うが、市のホームページをもっと見やすくして頂き、マメに更新してほしい。広報おばまも見れるようにしてほしい。他の市町村と比べて、本当に見にくいし、使用しづらい。

HPとかは更新していないのは削除した方が良くと思います

小浜市HP「もしもの時・安全のために」>AED設置一覧場所にリンクされている福井県医師会HPに1/19最終更新日として、小浜市内の設置場所がUPされていますが、情報の信頼性に欠けています、お確かめください

自分の必要な情報だけ目を通し、他の特集や文章はほとんど読みません、ホームページやSNSの方が見るときが多いですが、情報や更新も遅く、何の意味もない、Facebookの市役所からの景色、いらなすぎ

市役所のホームページで知りたい情報があり、よく利用するのですが、あまりホームページが更新されていないように感じます、なので結局電話で聞いています。新しい情報が更新されたことがあるときは、ホームページも更新してほしいです

タイムリーにソーシャルメディアで発信していただけると。

もっとSNSを見やすいようにしてほしい

小浜市からの防災情報や地区別の避難場所についてメール等で送信してほしい。（被災直後は気が動転し、どこに避難すれば良いか分からなくなるおそれがあるため。メールで添付すればペーパーレスにも繋がるため。）

●チャンネル0に関すること

チャンネル0見ないです。月々500円にして下さい。

チャンネル0、まだまだおもしろくできるのではないかな

コロナにかかった人の小浜の人数などを公表してほしい、チャンネル0などで毎日

チャンネル0で今まで以上に多くの情報発信していただけたら、もっと楽しい時間が送れると思います

チャンネル0で、取り上げ人の、その後のことも（あの人は今）のように知らせてくれるとありがたい。でも無理かな？

広報おばまにお知らせ、イベントスケジュール等掲載されておりますが、開催前にチャンネル0で放送する事が出来ないのですか。市内の人がイベントを知らなすぎます。特に感じたのが、10月に行われました大名行列。他県から（高齢の方もおられました）来られているのに道中の見学者の少ない（まったくいない）のに、はずかしく、申し訳なく感じました。すべてのイベントがこのように思います。

小浜市より情報発信はありがたいのですが、もう少しチャンネル0を追い回す方が良くと思います。月額1650円で小浜で1万世帯あるのですよ。月額1650万円也。10~20人ですよ。金が余りきっています。市役所がしんどい目をしながらもチャンネル0に動画を取りに行ってもらい小浜市をPRしてもらってください。徹底的に。

●防災無線に関すること

訓練放送時は外部スピーカーもしくは宅内スピーカーどちらかにして下さい（孫が寝ているため）

防災行政無線が聞きとれなかった際に、内容を確認できるネットコンテンツがあると便利、または文字打ちした内容を防災行政無線で自動音声で流す機能

有線の機械がピーピーピーピーなるのでうるさくて切っている

防災無線の放送の読み上げる人の声のスピードが遅くて聞きとりにくい

小浜市で行われるイベントをポスターや広報に載せても見ていなく、知らない人もいると思うので、有線で発信するとういと思います

●その他、情報発信全般に関すること

ここを見れば、小浜の情報がすぐに分かるという、小浜アプリとか、どうですか？

小浜アプリをみれば、今、どこで下着泥棒が起こったのか、今、車上荒らしがどこでおきてるのか、今、熊が出現してるのか、そんな事が、すぐにわかって、自分を守る事ができる。

今、交通取締り週間ですよ。今、防火週間ですよ。そんなお知らせが目に入れば、じゃあ気をつけようか！って気にもなる！

天気がいいな、何をしようか？

アプリをみて、ここでイベントやってるよ。特別拝観だって。ボランティア活動に初参加してみようか！音楽会いってみようか！

こんな気分になれば、最高。

人がつながるアプリ、いいですね～。

知らないじゃ出来ない事が、知るから、できるようになる。

今まで、どこを検索すればいいのか、迷わなくて済む、小浜アプリで！

ぜひ、よろしく願います！

SNSで情報を得る時代だと思えます。また、日々時間が無く、短時間に情報を得ることも重要だと思えます。が、そこに財源を割くのならば、しっかりと市民の知りたい情報を掲載するべきかと思えます。イベントや子育て情報などは、とても重宝します。カラーでなくても、特に問題なく見れると思えます。気になった記事があれば、SNSで調べること可能と思うので、紙面の媒体は経費を削減しつつ、SNSなど、カラーにしても特に経費がかからない媒体で情報を発信することはじゅうよではないかと思えます。例えば、詳しい情報はQRコードでリンクをはるなど。

高齢者の情報も大切だと思うので、オンデマンド交通などのことは、詳しく書くとか。

若者世代と年配世代、どちらにも分かりやすく、情報が得られるようになるといいなと思えます。

全く、関係ありませんが、ご意見させて下さい。今回の物価上昇対策で小浜チケットを1人4000円分だけいただけしたのは、家計にとって、とても嬉しいことでした。

小浜チケットであれば、小浜市内の消費も応援出来ますしね！

とても、良かったと思えます。

屋内型の子どもの遊び場についても、早く構想が出来、完成するといいなと思えます。休日遊べる場所が少ないので、新しくできる、健康管理センターにその機能があれば、とても嬉しいです。

また、産後についてももっとママたちをサポートする場所があるのいいなと思えます。

産後は、本当に不安定で実家が遠方の方でもその不安が少しでも改善されればと思えます。

少しでも、子供から、年配の方まで、過ごしやすく、地域が活性化し、生き生きとした生活が出来ますように。

後、小浜市の除雪はあまり上手くないので、もう少しガタガタせず、除雪していただくと助かります。

よろしく願います。

防災行政無線が聞きとりにくい。もっと詳しくイベント情報を発信してほしい。TVでの情報は見逃してしまうので、回覧板にして欲しいこの頃少ない

道路の傷んでいる所や上水道の橋にかかっている管から水がもれているなどを、市の関係部署に伝えたがそれに対しての修繕予定などの反応（連絡）がない。いつ、どうしようとしているのか、こちらからたずねるまでわからない。

今後もよろしく願います

ありがとうございます、別にありません

市議会・公民館・小浜病院・関電など印刷物が多い、すべてまとめて今の市広報のページ数で1つの印刷物で十分、各印刷物ともゴタゴタ中身がうすい物でページ稼ぎ！

区長配布は地区のも合わせ、たくさん来るので少し見て捨てます。市のイベントについては、いつも参加者極少→済んでからわかる。

このお知らせだけは、別途何か方法を考えてください

小浜市でやるイベントで開催することを知らないイベントが多く、後から（終わった後）に知って行きたかったと思うことが多い。早く言われても忘れたり。新聞・広告に大きくのせてほしい、Instagramはよく見ているのでのせてほしい

食文化館・旭座・まちの駅・道の駅etcの情報が少ない、入ってこない

びわ湖・リゾート新線計画はどうなったのか？（別に新幹線を反対するものではない）積立金の使い道を詳細に開示してほしい、明治以降100年余りの県民の願いが叶わなかったのが、いまだに納得いかない

「コロナ」に関する注意情報、もう少し具体的に放送してほしい、例：個人情報わかるが、せめて人数・男女・子供・大人の別くらいは問題ないと思えますが

日頃ラジオを聴きながら仕事をしていますが、小浜市からのお知らせが少ないような気がします、もう少し多くてもいいのではと思えます

頑張ってください

広報おばま・回覧板は、市民がその情報に接する確率が高い、他は「そいや知らなんだ」で終わる可能性があると思う

色々教えてもらい、いいと思います

各新聞への媒体に一考してほしい。チャンネル0への活用に一考してほしい

広報おばまもホームページにのせることはできているのか？古民家（ほかにあると思います）などを提供したい時などの情報は載せているのか？など。市民に載せてほしいことを、知りたいことをまとめてもらえるとういのはと思います。新幹線をぜひとも小浜ルートにしてほしい!!!!北陸自動車道のようになってはいけないからです。また午後7時のニュースとともにながれる有線放送が、全国ニュースとかぶってどちらも聞けず、辛すぎるので、時間をせめて19:30か20:00などに変更してほしい、また繰り返さなくてよい

市役所1階各課の係、受付の男女ともに若い方が多いが、当方の疑問・質問の対応がまず、自分で受けとめ、直に答えられない場合でも、周囲の方に聞き、より詳しく聞いてきてくれて対応が素晴らしい。広報もまず各課の受付窓口のコミュニケーションからだから、これからもこのような受付対応を続けてくださるよう切望するしだいです。

高齢者はパソコンやスマホなどから、情報を得られる方が少ないと思うので、幅広い年齢層に対応できるような広報手段があるといいと思います

若者が小浜に定着するような職場づくり等、情報発信をしてほしい

災害時等のリアルタイムの状況を伝えてほしい。返答遅くなり申し訳ありませんでした。

いつもありがとう。小浜市ガンバレ。

とって良いまちでもっと人が入ってきたらいいなと日々思っています。（食もおいしいし災害も少ないし自然もゆたかで）空き家の提供をわかりやすく市外にも発信したらいいんじゃないかなと思います（もうされてるかもしれませんが）御苦労様です

アンケートとは関係のないことを書きます。災害や台風があった時の避難場所の確保をお願いします。雲浜地区の避難場所は雲浜小学校、交流ターミナルセンターとなっていますが、海のほうに向かって行くのは、おかしいと思います。やまなみ保育園、若狭つくし会の辺りに避難場所を作るべきだと思いますが、どうでしょうか？雲浜地区の避難場所を作ってほしいです。道の駅のスタンプラリーは、何か買わないとスタンプを押してもらえませんが全部の道の駅を回るとお金が高くつくので何かいい方法ありませんか？道の駅にある物は、何もかも高いので。

議会の中継、録画の放送など頻度を多くしてはどうですか？市議会議員を決める際に文面上の広報のみでは、どんな人がどういう姿勢で仕事しているのか分からない。学校の授業としても選挙の参考になるような情報や広報の集中的な発信があっても良いと思う。

情報発信とは関係がありませんが、市のバスはどうして土日運行しないのでしょうか？仕事をして、土日に利用したいのに、免許のない者はこまっています。

高齢と共にソーシャル・メディアからの情報入手は日々縁遠くなりました。しかしどんな世代でも正確な情報を市民で共有したいと願っています。現在広報おばま、チャンネル0、有線放送で不便を感じていません。