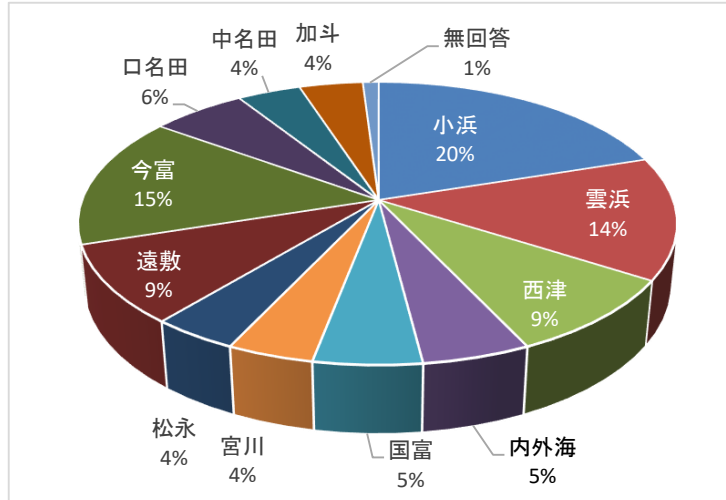


令和3年度 小浜市広報アンケート集計結果

送付数	回答数	割合
1000	370	37.0%

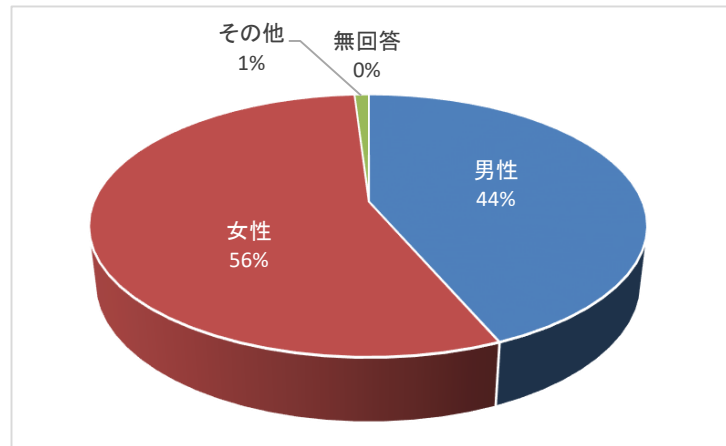
居住区

項目	数値	割合
小浜	73	20%
雲浜	51	14%
西津	35	9%
内外海	18	5%
国富	20	5%
宮川	14	4%
松永	14	4%
遠敷	35	9%
今富	57	15%
口名田	21	6%
中名田	14	4%
加斗	16	4%
無回答	2	1%



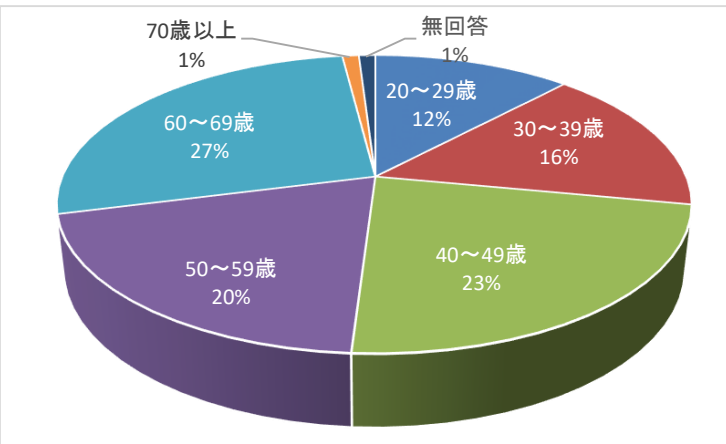
性別

項目	数値	割合
男性	161	44%
女性	206	56%
その他	2	1%
無回答	1	0%



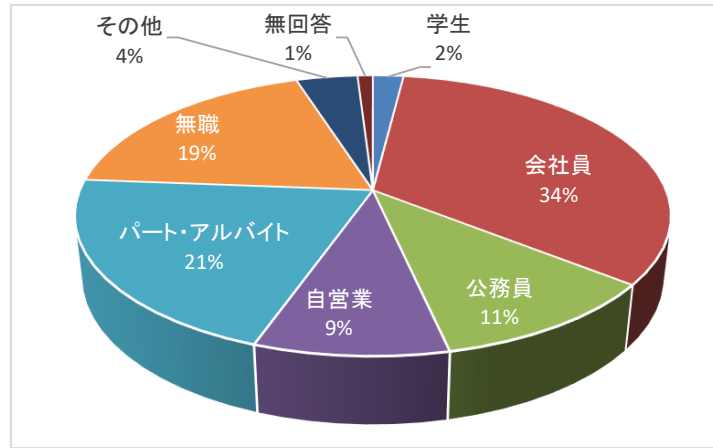
年齢

項目	数値	割合
20～29歳	46	12%
30～39歳	59	16%
40～49歳	85	23%
50～59歳	75	20%
60～69歳	100	27%
70歳以上	3	1%
無回答	2	1%



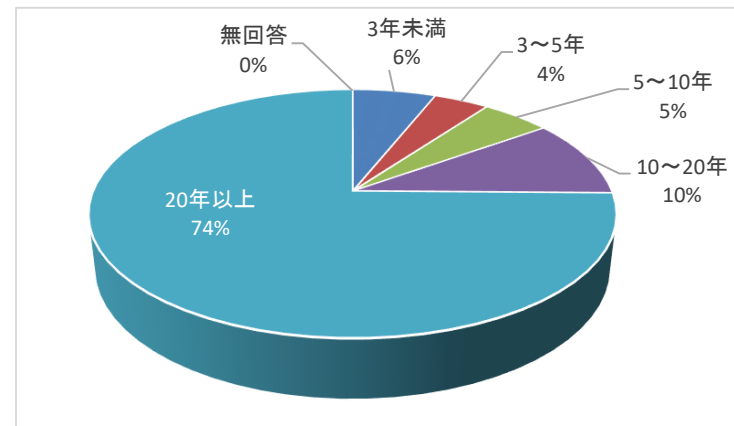
職業

項目	数値	割合
学生	5	2%
会社員	101	34%
公務員	31	11%
自営業	25	9%
パート・アルバイト	61	21%
無職	57	19%
その他	12	4%
無回答	2	1%



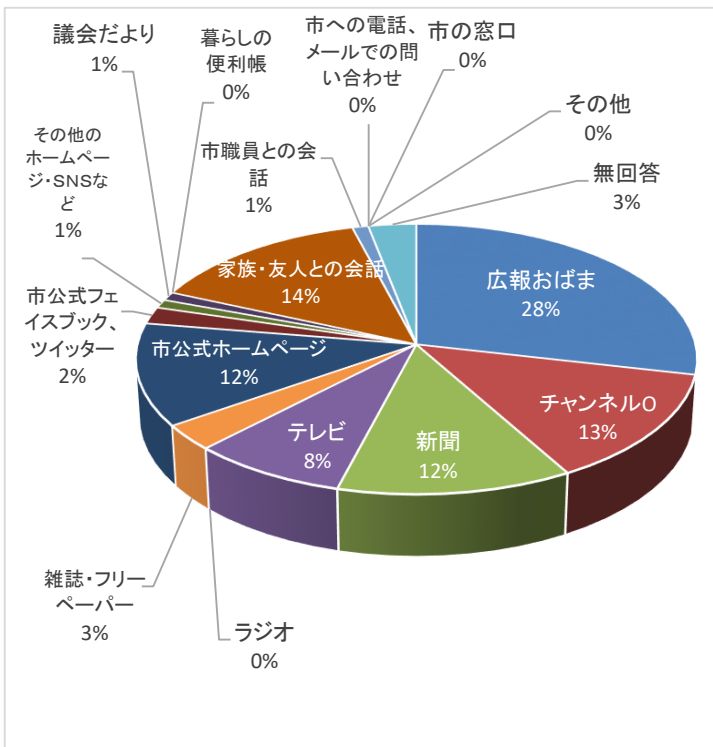
市内居住歴

項目	数値	割合
3年未満	21	6%
3～5年	16	4%
5～10年	19	5%
10～20年	38	10%
20年以上	275	74%
無回答	1	0%



問1 あなたは主にどこで小浜市の情報を手に入れていますか（3つまで選択可）。

項目	数値	割合
広報おばま	141	28%
チャンネル0	67	13%
新聞	59	12%
テレビ	39	8%
ラジオ	1	0%
雑誌・フリーペーパー	13	3%
市公式ホームページ	61	12%
市公式フェイスブック、ツイッター	12	2%
その他のホームページ・SNSなど	6	1%
議会だより	6	1%
暮らしの便利帳	1	0%
家族・友人との会話	72	14%
市職員との会話	3	1%
市への電話、メールでの問い合わせ	1	0%
市の窓口	1	0%
その他	2	0%
無回答	17	3%

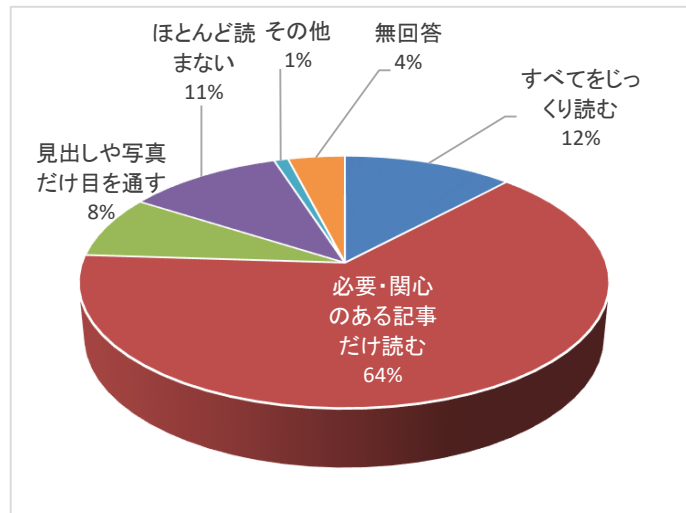


「その他」の回答

- ・ 職場
- ・ 爆サイ（ローカル口コミ掲示板）
- ・ 議員さんの市政だより

問2 あなたは広報おばまをどのように読んでいますか。

項目	数値	割合
すべてをじっくり読む	44	12%
必要・関心のある記事だけ読む	236	64%
見出しや写真だけ目を通す	28	8%
ほとんど読まない	41	11%
その他	5	1%
無回答	16	4%

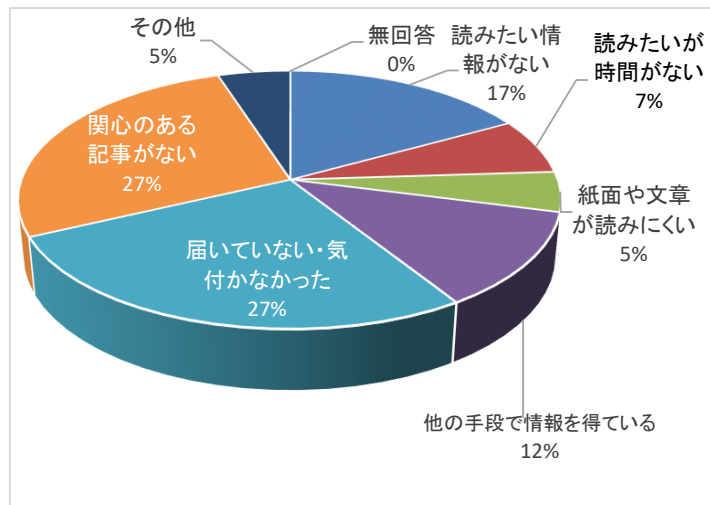


「その他」の回答

- ・配付されていない
- ・世帯に1冊で、離れの我が家にはあまり回ってこない。フリーペーパーのようにスーパーなどでも入手できるとうれしい。見たときはじっくり読んでいます。
- ・じっくりとまでいかなくても一通り目を通して読みます
- ・一通り全部目は通すがじっくりではない

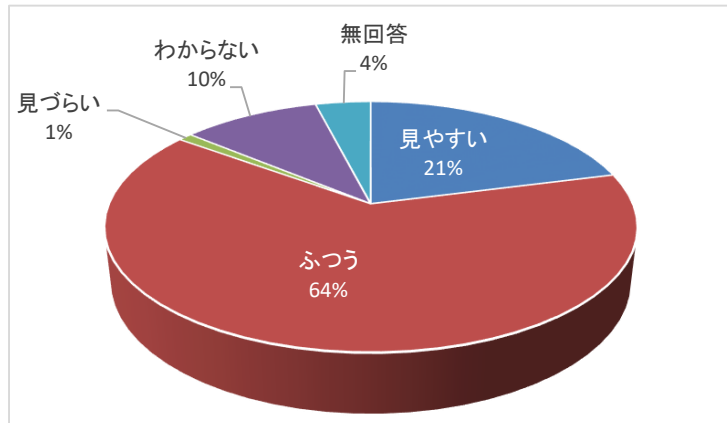
問3 問2で ④ほとんど読まない と回答した人は、その理由を教えてください。

項目	数値	割合
読みたい情報がない	7	17%
読みたいが時間がない	3	7%
紙面や文章が読みにくい	2	5%
他の手段で情報を得ている	5	12%
届いていない・気付かなかった	11	27%
関心のある記事がない	11	27%
その他	2	5%
無回答	0	0%



問4 広報おばまのレイアウトについてどう思いますか。

項目	数値	割合
見やすい	78	21%
ふつう	235	64%
見づらい	4	1%
わからない	37	10%
無回答	16	4%

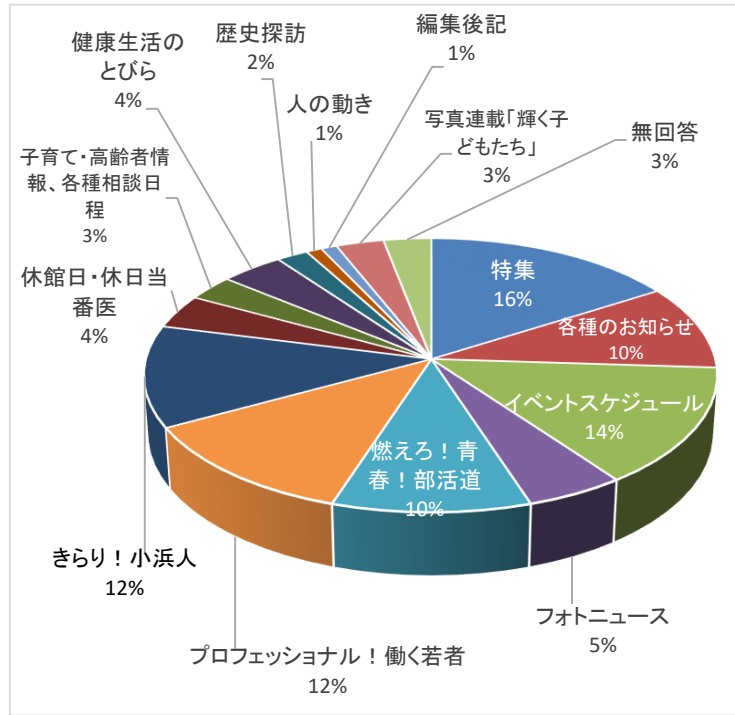


その他、記述があったもの

問5 よく読む内容、あまり読まない内容を教えてください（それぞれ3つまで選択可）。

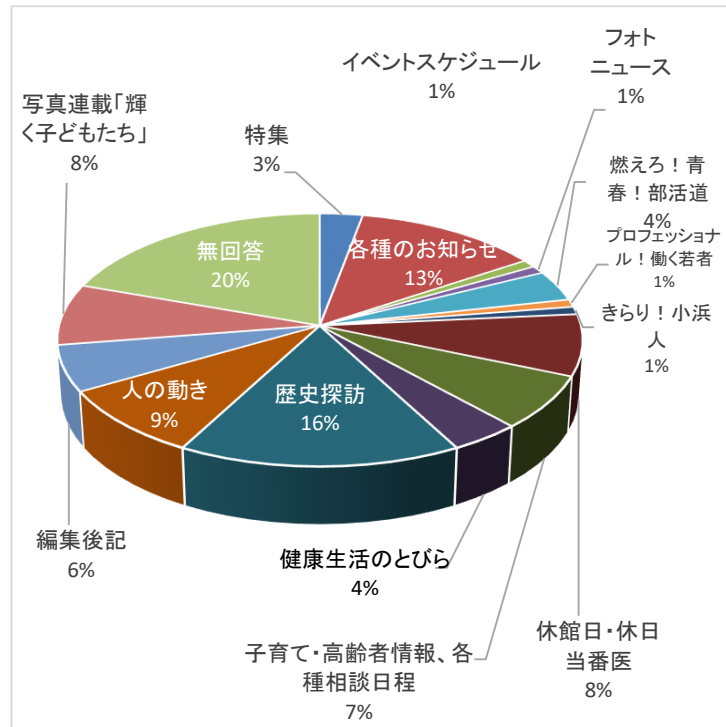
よく読む

項目	数値	割合
特集	93	16%
各種のお知らせ	61	10%
イベントスケジュール	84	14%
フォトニュース	31	5%
燃えろ！青春！部活道	62	10%
プロフェッショナル！働く若者	71	12%
きらり！小浜人	70	12%
休館日・休日当番医	26	4%
子育て・高齢者情報、各種相談日程	17	3%
健康生活のとびら	21	4%
歴史探訪	14	2%
人の動き	8	1%
編集後記	5	1%
写真連載「輝く子どもたち」	15	3%
無回答	20	3%



あまり読まない

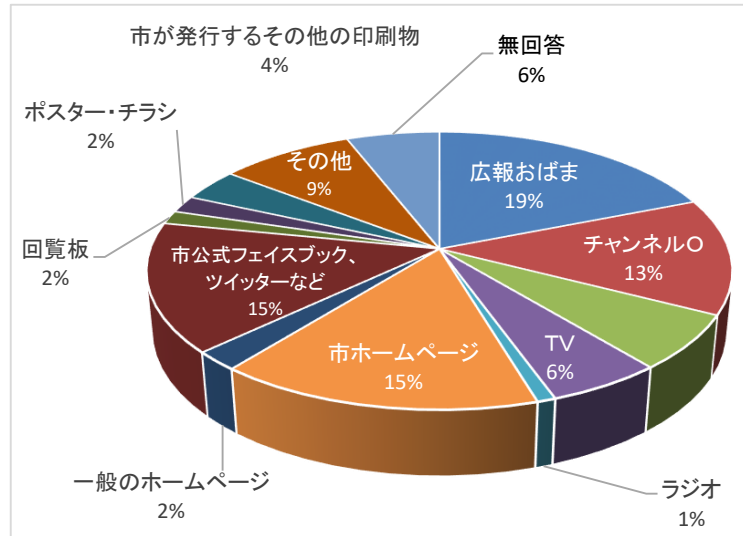
項目	数値	割合
特集	11	3%
各種のお知らせ	52	13%
イベントスケジュール	5	1%
フォトニュース	5	1%
燃えろ！青春！部活道	17	4%
プロフェッショナル！働く若者	5	1%
きらり！小浜人	5	1%
休館日・休日当番医	31	8%
子育て・高齢者情報、各種相談日程	27	7%
健康生活のとびら	15	4%
歴史探訪	62	16%
人の動き	35	9%
編集後記	22	6%
写真連載「輝く子どもたち」	30	8%
無回答	78	20%



その他、記述があったもの
 ・「特集」「各種のお知らせ」は目を通しますが見にくいです

問8 今後、小浜市に力を入れてほしい広報手段（媒体）を教えてください。

項目	数値	割合
広報おばま	86	19%
チャンネルO	61	13%
新聞	29	6%
TV	25	6%
ラジオ	4	1%
市ホームページ	70	15%
一般のホームページ	10	2%
市公式フェイスブック、ツイッターなど	68	15%
回覧板	7	2%
ポスター・チラシ	9	2%
市が発行するその他の印刷物	17	4%
その他	39	9%
無回答	27	6%



「その他」の回答

- ・ 広報おばまをはじめ、回覧物等は、住民票がある人全員に確実に届いて欲しい
- ・ LINEアプリ
- ・ 知人が写っていたりすると気になって記事を良く読む
- ・ 地域で活動・活躍している人の情報（写真含み）
- ・ 有線放送
- ・ もっと外に向けてPRを

問9 最近の広報で良かった、気になった記事や写真があれば教えてください。

●写真（表紙・裏表紙・フォトニュース）に関すること

表紙の写真をいつも楽しみにしています

表紙に使われている写真はインパクトがあって表情もいい写真が多い気がする

広報紙の表紙写真

巻頭の楽しい写真が良いです。

・表紙の写真をいつも楽しみにして見えています ・市立図書館や食文化館のイベント情報をチェックしています

妙祐寺のしだれ桜、田烏の棚田（シバザクラ、田植えされた田んぼ）きれいです

笑顔の写真や、季節に応じた写真を使用されていてよいと思います。今後も読者が見ていて元気をもたらえたり、癒されたりできるような写真や記事があるとさらに関心が生まれると思います。

フォトニュース

裏表紙輝く子どもたちの写真 地区の書道教室で親しみがあつた

●記事内容（特集・お知らせ・暮らしの情報）に関すること

以前よりも目につく記事が増えて、見やすく、読みやすくなったと思います。「特集・知ってるつもり食のまちづくり」が良かったです。イラストや、カラーで大変読みやすかったです

次の時代を担う若者（高校生や10代～20代）を取り上げた記事は明るい小浜を連想できていいですね。12月号など

松崎市長のおはなし

2月知ってるつもり小浜の食のまちづくり

特集 知ってるつもり食のまちづくり

特集「小浜の食のまちづくり」です。食のまちづくりを大きな木をイメージして、いろいろな方向から体系的に説明されていて、参考になります。

2021,6 高齢者のワクチン個別接種の説明 分かりやすかったのを覚えています。

コロナワクチン接種の詳しい説明で手順がよく理解できた

・新型コロナウイルス感染症関連記事 ・確定申告 ・暮らしの情報 ・各種相談・休館日など

・新型コロナ感染症、ワクチン接種関連情報 ・感染対策 ・健康生活のとびら ・歴史探訪

・確定申告のスケジュールや準備する書類など ・ペットのマナーや火葬の手続きなど

地元含め地域情報、旬の食材と食の情報

5月ぐらいの広報で、子どものスポーツクラブ一覧とその連絡先が記してあったので、問合せしやすかった。子どもの習い事やスポーツクラブの紹介をほかの季節でも紹介して欲しい

求人情報は良く見えています

暮らしの情報 内容読むのは少々おもしろかったです。もう少し大きく書いてあっても良かったかな

1歳の時にお母さまがおられなくなり今どうしているかと掲載された学生（男子）さんの作文があり、今も気になっています。子どもが会いたいのですからお母さまはあってあげて欲しい

成人式の掲載内容が少なくてがっかりした

人口の確認しか読みません

●人の紹介コーナー（部活道・働く若者・きらり小浜人・健康生活のとびら・歴史探訪）に関すること

市内で活躍されているプロフェッショナルな人やスポーツ・部活を頑張っておられる人を紹介される記事は、読者にとって元気が出るし励みになります

部活や働く若者は知ってる子が出てたりすることがあるので必ず見ます

毎月掲載される「きらり！小浜人」とか、若者とか、小浜市民の活躍の記事は、楽しみです。やっぱり「人」の情報は見ていて楽しく嬉しくなるし、これこそ、地方の広報誌のよさだと思います。

「燃えろ！青春部活道」はつい読んでしまう。写真やインタビュー内容から、がんばっている姿がよくわかり豊かな気持ちになる

担当の方はいつも頑張っていらっしゃって、ご苦労様と言いたい。月末に届けられるのが待ち遠しいです。きらり小浜人…ほかの記事に比べて写真が大きすぎるのでは

「きらり！小浜人」のコーナーで、知り合いが載っていて興味深かった

知ってる人が載っているとテンションが上がります

地域で輝く人の紹介で知人が掲載されていた

きらり！小浜人でたまに知ってる人が載っていると頑張っているんだな—と思ってうれしくなります。知らない人でも、がんばっている姿がかかれていて応援したくなります。表紙の写真もいいです、大きくて分かりやすいです。

医者の記事がためになってよかったです

脳外科医の記事

●記事・企画に関する要望、その他の感想など

以前企画のありました、同じアングルからの今昔の写真

放生祭の紹介（旧小浜の住民ですので）

地域の行事

税収におけるふるさと納税の割合

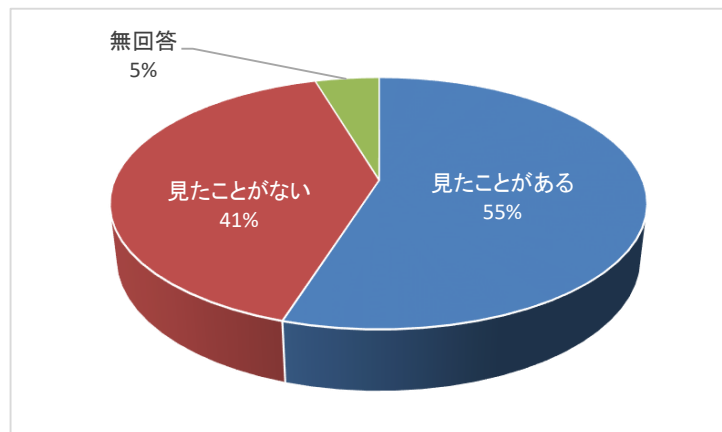
議会の質問答弁

表紙の「広報おばま」という習字

広報おばまはすごく見やすいからうれしいです

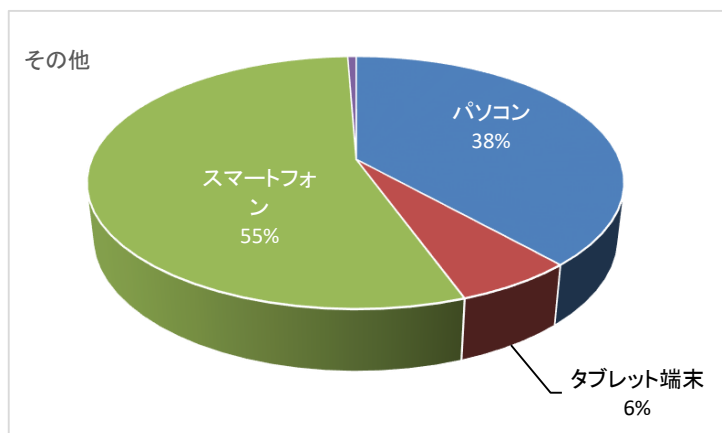
問10 市公式ホームページが10月にリニューアルしました。
あなたは、新しくなった市公式ホームページを見たことがありますか。

項目	数値	割合
見たことがある	203	55%
見たことがない	150	41%
無回答	17	5%



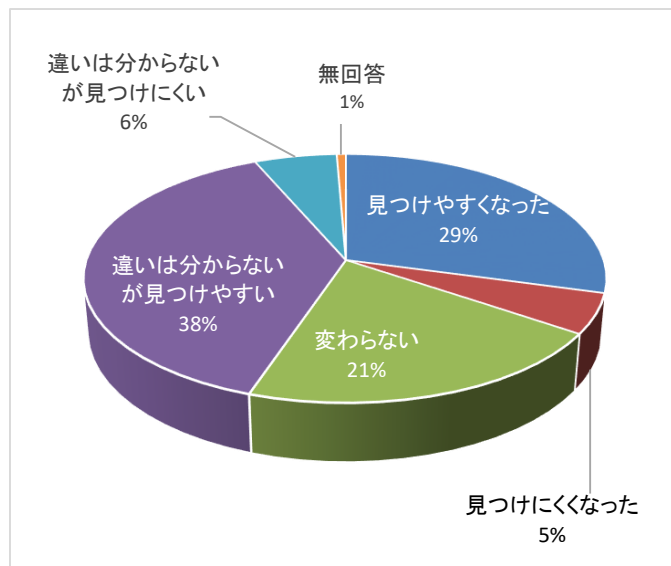
問11 ホームページを見るときに最もよく使う機器を教えてください

項目	数値	割合
パソコン	63	38%
タブレット端末	10	6%
スマートフォン	90	55%
その他	1	1%



問12 新しい市公式ホームページは、以前と比べて知りたい情報を見つけやすいですか

項目	数値	割合
見つけやすくなった	45	29%
見つけにくくなった	8	5%
変わらない	32	21%
違いは分からないが見つけやすい	59	38%
違いは分からないが見つけにくい	9	6%
無回答	1	1%



問13 市公式ホームページのレイアウトや掲載内容について、改善してほしい点や気になる点があれば教

●ホームページのデザイン・レイアウトに関すること

すっきりした印象です。良いと思います。ご苦労様です

良くなったと思います

リニューアルしていただき見やすくなりました。がんばってください。

前よりもトップページのデザインが素敵だと思います。写真がとてもきれいで小浜らしいと思います。

個人的にはもう少しシンプルな方が見やすそうだと思いましたが、子どもからお年寄りまでみんなが閲覧するものだと考えると、今くらいがちょうどいいのかなと感じました

戻った時に一番上になるのが使いにくい

誰でも簡単に目指す情報にたどり着けるようにして欲しい。トップページそのものが見づらい

最新の情報を素早く載せて欲しい。知りたい情報にすぐたどりつけるようにして欲しい。

小浜市のHPは、全国の市町村HPとくらべると非常に見にくく、必要な情報にたどりつくまで苦労する。まるで迷路のようなHPである。HP業者を変えるべきではないだろうか？

・トップの写真をもっと載せる（観光案内したいところ） ・小浜の食のいいところを載せる（トップ画面）

もう少し人目を引くようにカラフルに派手目にするといいと思う

以前より改善されて、目的に早くたどりつくようになりましたが、市民が良く検索するコンテンツやキーワードをトップ面で上位表示できるようにすると、市民の関心事の傾向がわかりやすいと思います。

HP TOPの動きが不慣れな方には少し解りづらいかもしれない。

スマホで見る時、別サイトに移動した後の字が小さい

●ホームページに掲載した情報内容に関すること

コロナ感染者状況について、PDFで閲覧できるところ、最新の情報が一番上に来るように変更して欲しい。毎日見ているが、カーソルを下まで下げるのがとても面倒です。ほかの自治体、例えば舞鶴市は最新が常に1ページ目に反映されているので見やすい。参考にして欲しいです。

新型コロナウイルスに関する情報を見やすく、分かりやすく掲載して欲しい（誰に対しての文章なのか、わからなかった時がありました）

・小浜市の各ハザードマップのデータが重い。DLして印刷しにくい ・新型コロナ市内在住者の情報が発表されてますが、古い感染者の情報から新しい情報に表示されますが確認したいのは最新の感染者の情報なので古→新ではなく新→古に表示変更をお願いします

更新が遅い
古い情報は要らない

観光・文化の「正林庵」ですが、高鳥居甚兵衛さんが高鳥の間違いではないでしょうか（文化交流課へ問い合わせ：記載に間違いなしと確認済み）

●ホームページへの要望・提案に関すること

コメント、コンタクト欄を設けて、問合せしやすくしてはいかがでしょうか

市のホームページで発信するものかわかりませんが、使わなくなったもので欲しい人が申し込めるようなページがあるとうれしいです。チャイルドシートとかないかなと探してみましたが、見つからなかった

写真を多く載せ、動画も見たい

観光に積極的に（例：小浜お寺巡り バスにて語り部付けて。個人では寺巡りができないように、小浜駅に集まって車を預けていく。個人で見に行っても歴史とかが分からず見て回るだけで意見かるい

●その他

パソコンを持っていません

もっといろいろな小浜市の人々の意見を聞きたいです

素晴らしいです。改善点など特にありません

特にありません。がんばっているように思います

小浜は自動車の所有率も多いのに、楽しむところが少なく、食べる場所も少ないので行くところがない。時間がつぶせない。

ホームページが見れないのでわかりません

問14 小浜市からの情報発信について、ご意見等ありましたらお書きください。

●広報おばまに関すること

いつも分かりやすい広報紙の作成、ありがとうございます。これからも幅広く取材され、がんばってください

広報おばま2月号、特集にアニメが入っているのは読みづらいと思った

これからも小浜市の情報を知ることができる広報おばまはこのまま残ってほしいです

広報おばまはいろんな情報がすぐ見られるので、小浜の情報発信手段としてとても有効だと思います

広報おばまは、いろいろな情報が広く細かく載っていて分かりやすいし、参考になります。このままで十分良いと思います。

人名やほかの漢字（土地名など）分かりやすいようになが書いてあるのでいいですね

引っ越してきたばかりなので市のことがあまりわかってないです。広報おばまを見つけてみたいようと思いました

広報おばまは全体的にレイアウト、デザインを変えるべきだと思う。読みたいと思わない

小浜市においても空き家が増えている。不動産関係の情報とかもできたら教えて欲しい。また高齢の人にも分かるような生活の知恵とか体験談とか楽しい記事とかも上げて欲しい

コロナ禍で活動・移動を自粛することが多い日が続いています。こんな時こそ、地元を見直す機会だと思います。一般的な地域の文化財や歴史の紹介だけでなく、都市伝説的な、知らんけど！（笑）というユニークな情報発信もおもしろいのではないのでしょうか。市民でも知らないことたくさんあります。まずは身内から、知って楽しめる情報発信をお待ちしております。

小浜市でイベントがあれば、分かりやすくイベント情報として出して欲しいです。コロナが多くなり、たまたまホームページを開けました。そしたら、コロナの情報や、学校の状況など分かりやすく載っていました。知らない方も多くいると思うので、もっとホームページを知ってもらおうよう呼びかけたいのになと思います。

動物の里親探し情報を掲載して欲しい

高齢者にも分かりやすい記事があるといいと思います

チャンネル〇はあまり見ないので、広報で詳しく載せて欲しいです

今後のプロジェクトの進捗状況をこまめに発信する（健康管理センター、大手・西津橋の改修工事、北陸新幹線etc…）

- ・高齢者に分かりやすい、やさしい文章の広報
- ・子育てで高校までの授業料の無償化

●ホームページ・SNSに関すること

住民にとって重要な情報をHPに掲載した場合のアナウンスを、他の媒体でも行ってほしい（回覧板・市役所・まちの駅・小浜駅などに置くチラシ等）

コロナ感染者情報の更新が少し遅いかなと感じます。公立園以外の感染状況はどこから見たらわかるのかわかりたいです。市HPの小中学校感染状況一覧表もスマホでは解消されてしまっていて見にくいと感じます

時代なので（HPなど媒体がデジタル化）仕方ないですが、私のように紙ベースでしか得ない方々も高齢者になるほど多くなりますので、そのバランスも考えていただきたくお願いいたします。

・新型コロナ感染の公表について、公立保育園の情報は公開されていますが、民間保育園の情報は一切公表されていません。子ども同士や兄弟でのつながりがあったりしますので、不安解消の上でも積極的講評をする必要があると考えます。官民の違いはありますが補助金を交付しているのであれば小浜市が指導し公表されることを希望します

特別企画で個人の意見をホームページや広報おばまに載せて欲しいです

ホームページでコロナ状況がリアルタイムで分かるように教えて欲しい（年代や性別）。ピークアウト、変移の兆候なども発信して欲しい。小浜の将来の明るい見通しも沢山伝えて欲しい

・ホームページ、フェイスブック、ツイッターなどしないので、もっと分かりやすい方法で伝えて欲しいです
・コロナの情報もっと詳しく発信して欲しい

毎日、コロナウイルスの感染者の発生状況や、保育園や学校の状況について更新して下さるので、お忙しい中、とてもありがたく思っています。防災無線で放送される、コロナの注意喚起の情報は、連日、感染者が発生している現在では、毎日内容がほぼ同じなので、慣れてきてしまってあまり効果がなくなってきているように感じます

インターネットをしていない人のことを考えて欲しい

SNSをもっと活用して欲しい！

最新の情報をいち早く得るためにツイッターやインスタグラムを活用した発信を積極的に行ってほしい（市のHPを見る機会があまりないので…）

利用の規定等で十分な配慮が必要で大変かとも思いますが、今の時代、SNSを利用しての発信を積極的に行うことで、小浜市の外へも小浜市のよさをアピールできると思います。

LINEを活用して発信してもらえると、情報を手に入れやすくて良いと思います。

●チャンネルOに関すること

チャンネルOでペットコーナーを作っていただきたいです。いつも楽しく拝見しております。応援しています。

チャンネルOをもう少し有効活用すればいいように思う

●防災無線に関すること

有線放送の内容について たとえば…コロナに注意の内容など、毎回同じだなあ、あまり危機感を感じさせないなあ、と思いながら聞いています。注意喚起なら、小浜の情状など具体的に知らせる等の工夫が必要なのではないか。有線放送は情報発信に大きな力があると思う。

防災無線について案内はあったが、機器の貸し出しについての情報が少なく、活用できない

市よりの放送が有線を通じてありますが、同じことを朝・昼・夜と、また、1週間もかけて毎日放送していますが、認知症でもないからくだい。もっと短縮して欲しい。広くみんなにと思われて放送していると思うが、放送がある度び何か新しい情報化と耳を澄ますと、また同じこと。無駄な時間をかけていつまでやっているのかと、逆に反感を覚える。聞く人の身になって放送回数を決めて欲しい。

1. 現在の関心毎はやはり新型コロナの状況ですが、公立小浜病院でのクラスターなどで市民の関心は安心して医療にかかれるかという不安な点です。個人医院も含めて対応状況を常に見れること。 2. 緊急放送をもっと活用されたい。多方面にわたり、高齢者を含め、何度も聞けることを希望する

有線放送がうるさく感じて電源を切ってしまうことがあります。受動的に情報を受け取れる重要なものだというのは分かっているのですが…

有線放送は発信先の特徴がよくあらわれ、興味を持って聞いています。市長の話は言葉が良く吟味され聞きやすく人柄も伝わってくる気がします。

コロナの発生状況、注意してくださいとの放送が夜に流れますが、毎日同じ内容の繰り返しで、ただ流れているだけと感じます。何の注意喚起にもなっていないと思います。危機感、気を付けなければ！と、もっと一人ひとりの心に届くような情報発信（放送）にしていきたいと思います。

●その他、情報発信全般に関すること

若狭高校や東高校の、さばを使った食品の開発とかもっと宣伝してええ！

私は借家（アパート）住まいで、住民票は小浜市にあります。問8にも記しましたが、広報おばまのみならず、地域の回覧物等も一切配付されていません。そのため、地域の公民館で行われる行事等の情報を入手できずにいます。広報おばまを拝見したことがありませんので想像で申しますが、広報おばまには、生活に関する情報（ゴミの出し方など）も掲載されているのではないかと思います。現状、どのような方法で配付されているのか存じませんが、小浜市に住民票のある人（世帯）には確実にもれなく配付していただきたく存じます。

テレビを見ないのでラジオ（FM）に力を入れて欲しい。発信する情報が少ないのでは？20代～30代向けの情報を発信して欲しい

パソコンがありません。ホームページをご覧下さいとよく言われますが、そのたびに我々は悲しくなります。簡単に片づけなくて欲しい。

若狭で取り組んでいるSDGsや地域で活動している30代40代にも目を向けていただけるとありがたいと思います。そして、若い人たちの地域に対しでの思いや今後の未来に向けての活動など、TVだけでなく広報にももっと載せるといいのかなと思います。

議員の報酬について明確に知らせて欲しい

小浜市民、転入者への分かりやすい親切でいねいな情報提供をよろしくお願いします。人口減少を食い止める、人口増につなげる、小浜市の秘策をぜひ新幹線以外で考えていただきたい。

TVやPC、スマートフォンなどにもっと情報を上げれば、住みよい街になると思います

申請が可能な補助金などをもっとアピールしていただきたい

パソコン・スマホなど高齢者の中には操作できずに取り残されるのではないかと危惧しています。よって、チャンネル0をもっと活用して、市民全般に情報がいきわたるようお願いしたいと思います

・さばトラななちゃんの彼氏（もしくは家族の誰か）を実体化して話題にする ・アニメ作品の舞台となり、SNS等で魅力を宣伝 ・行事ごとがあった際の記事をもう少し詳しく、広報おばまとは違う紙雑誌・フリーペーパーで読みたい ・成人式や卒業式（卒園式）の写真やインタビューを地区だけではなく市内全体があると良いと思う

市、県、国などからもらえる給付金など知らなかったりするので、みんなに分かるようにして欲しい

広報おばまもチャンネルOも魅力的な内容を発信してくださっていると考えます。若者に関心を持ってもらえるように、インターネットを活用した広報に力を入れていただけるとありがたいです。

①ラインやメールなどSNSを利用して配信する。パソコンやケータイを持たない人にはチャンネルOで見られるようにするなど、ペーパーレスにする②今の市政広報というのをそのままというのではなく、どちらかという防災メールのイメージで、必要な時に必要な内容を配信する程度の形で良いのかも？

手続きをすればもらえる手当などを一覧にするなど市民に分かりやすく情報が欲しい。払う内容は連絡があるが、もらえる内容は知らせてもらえないので

もう少し現状の問題に沿った話題を（例：オミクロンの小浜の現状、小浜観光地の現状）

私達高齢者になりますと、パソコン・スマホ、ペーパーレスにはなかなか馴染む事ができずハードルの高さを感じます。やはり情報を得る手段はTV、新聞、広報おばまからというのが多いですね。慣れ親しんできたものが負担がなくストレスがなくて受け入れやすく見やすいです。一方では今の時代に合った情報発信の大切さも強く思いますので積極的にお願いします（今頃感じていること）特に新聞紙上で、嶺南の他市町よりも小浜の記事が少ないように思います。控えめな市民の気質もあるのかな？とも思いますが…。自分の市や町のことが載っていると読んでいてもワクワクうれしいものです（今知りたいこと）一番町～西津方面にかけての橋の架け替え工事です（すでに公表されていたらごめんなさい）。完成予想図を広報に載せて欲しいです。（小浜公園の整備）公園内の護国橋の架け替え、公園の山の木の伐採 ・海岸道路のマラソン？のステッカーなど詳しく市民に知らせて欲しいです

インターネットなどで情報を得るのが苦手なので、これからも広報おばまやチャンネルOからいろいろな情報を得たいと思いますのでよろしくお願いします。

知りたいみたい制度の情報を見つけにくい

市民の意見等には地域特有での限界がある。魅力度ランキング上位の都道府県の手法を参考にした方が良い。

これからも分かりやすく有意義な情報を発信してください。いつもありがとうございます。

人と人、ものともをつなぐ情報があるとありがたい

広報で「小浜の今旬！」こんなコーナーを作ってほしい。小浜の旬を月ごとにいまることを発信して欲しい。それぞれの達人の人に教えてもらったことを月ごとにまとめて教えて欲しい。今の季節、こんげつおばまのおいしいもの食べたい。今おいしい魚、やさしい、畑にまくもの、植えるもの、花のこと、木のこと。たとえば、今月のいつ頃、ミカンの木枝のせん定をするといいか、今こんなことをするといいんだということが知りたい。温暖化に読手小浜の地でも変わってきたし、今小浜に合ったやり方、植え時や旬のものが食べたい

情報発信ではないですが、いつも疑問に思っていることを記入させていただきます。小浜市はこの数年、何の変化もなく、おもしろくない市です。若者が県外に出ていくのも当然だと思います。コストコとかあったらいいのに！あと、人口が少ないのに市会議員の人数が多すぎると思います。

若者が集まるイベント 野外コンサートとか？

海や山に囲まれていてとても恵まれた土地だと思うので、もっといろいろな人たちに知ってもらいたいです。

ふるさと納税の返礼品の種類を増やした方が…

①ごみの分別について、捨て方などたまにわからないものあり。写真など添付し袋はこの袋という表示の記事か保存版があると良い ②子育てについて（夫婦で分担できる役割、負担軽減のサービスについて、遊べる場所、イベント、料理について）

頑張ってください！

小浜市は外部に向けてのPR、発信が少なすぎます。福井県小浜市？どこ？とならないようになりたいですね

住みやすい小浜、子どもたちがどんどん増える小浜になってほしいです

私は高齢者世帯で、どうしても自分には関係ない記事が多いのは仕方ないと思います。でも、小浜市に住む人が困っていないように、とか、より良い市になってほしいとは思いますが。北川の中流左岸に大規模な土木工事を河川工事としてされていますが、あと後になってほかの目的に変えたりなさらないか気になります。小浜を平和で暮らし良い、都会からの観光客に人気のある素敵な場所におきたいです。

印刷物は減らす方向で検討してください。

生活していく中で、欲しい情報が直ぐ手に入る環境になって欲しいと思います。ホームページを10月にリニューアルされてても覗かなければ意味がありません。無料アプリを作ってもらおうと携帯から直ぐに覗けますし活用する人も増えるのではないのでしょうか。とは言え、広報がなくなるのは寂しいですが。

北陸新幹線の早期着工に向けた取組をされている内容を新聞やニュースなどで取り上げられているものよりもより詳しく知りたいです。

何でも直ぐに調べられるようにして欲しい

他の自治体に負けないようネット、SNSで話題になるくらい攻めて下さい。