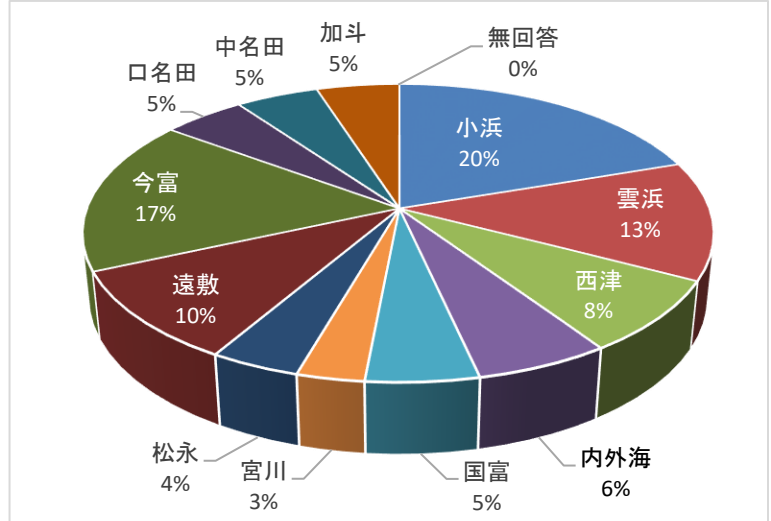


令和2年度 小浜市広報アンケート集計結果

| 送付数 | 回答数 | 割合 |
|------|-----|-------|
| 1000 | 354 | 35.4% |

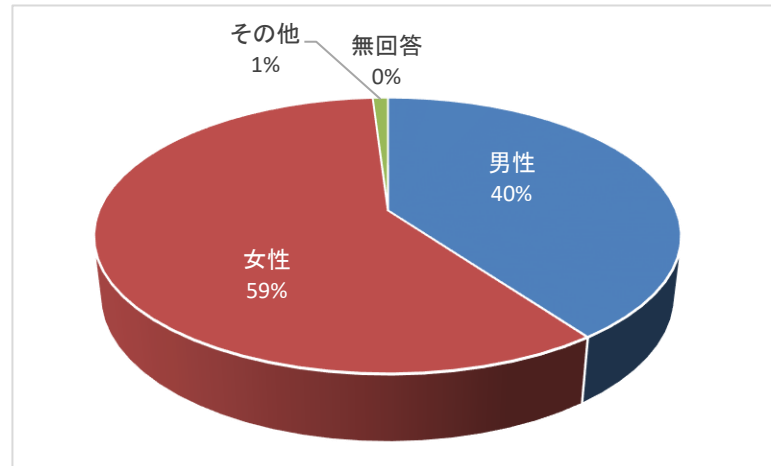
居住区

| 項目 | 数値 | 割合 |
|-----|----|-----|
| 小浜 | 69 | 20% |
| 雲浜 | 45 | 13% |
| 西津 | 30 | 8% |
| 内外海 | 22 | 6% |
| 国富 | 18 | 5% |
| 宮川 | 9 | 3% |
| 松永 | 13 | 4% |
| 遠敷 | 37 | 10% |
| 今富 | 61 | 17% |
| 口名田 | 16 | 5% |
| 中名田 | 16 | 5% |
| 加斗 | 17 | 5% |
| 無回答 | 1 | 0% |



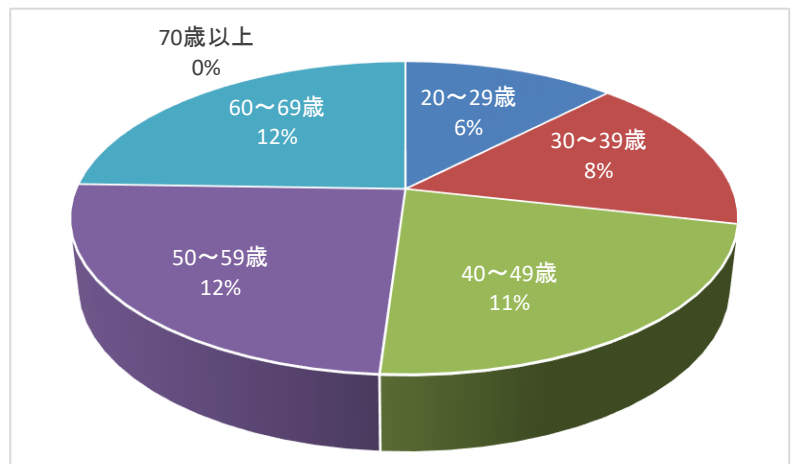
性別

| 項目 | 数値 | 割合 |
|-----|-----|-----|
| 男性 | 140 | 40% |
| 女性 | 208 | 59% |
| その他 | 5 | 1% |
| 無回答 | 1 | 0% |



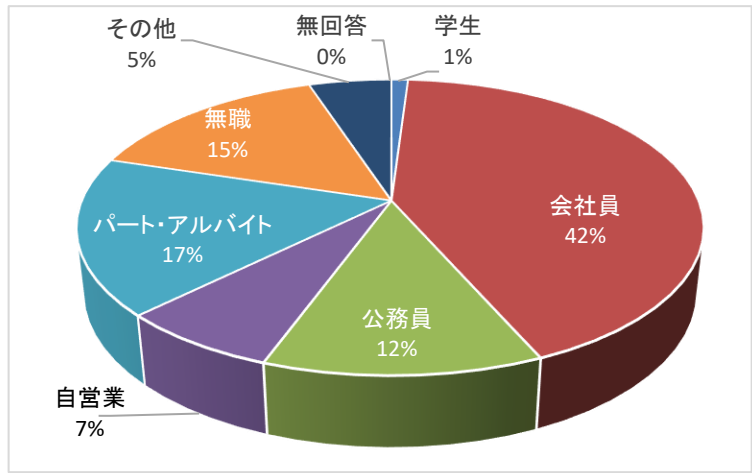
年齢

| 項目 | 数値 | 割合 |
|--------|----|-----|
| 20～29歳 | 44 | 6% |
| 30～39歳 | 55 | 8% |
| 40～49歳 | 77 | 11% |
| 50～59歳 | 88 | 12% |
| 60～69歳 | 86 | 12% |
| 70歳以上 | 3 | 0% |
| 無回答 | 1 | 0% |



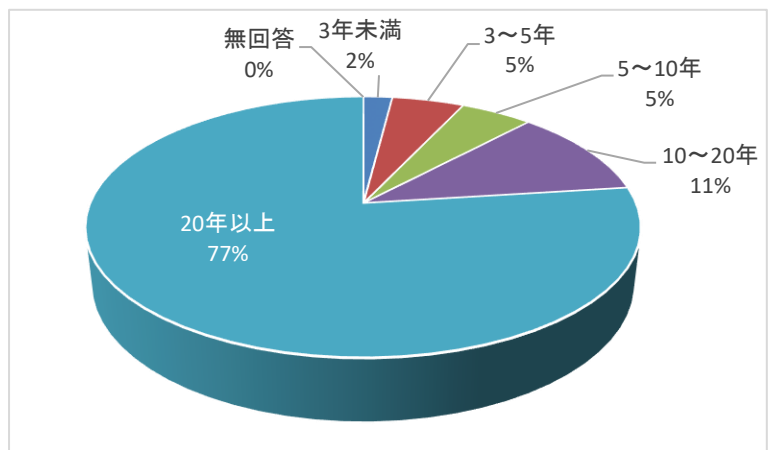
職業

| 項目 | 数値 | 割合 |
|-----------|-----|-----|
| 学生 | 5 | 1% |
| 会社員 | 147 | 42% |
| 公務員 | 44 | 12% |
| 自営業 | 25 | 7% |
| パート・アルバイト | 61 | 17% |
| 無職 | 52 | 15% |
| その他 | 18 | 5% |
| 無回答 | 1 | 0% |



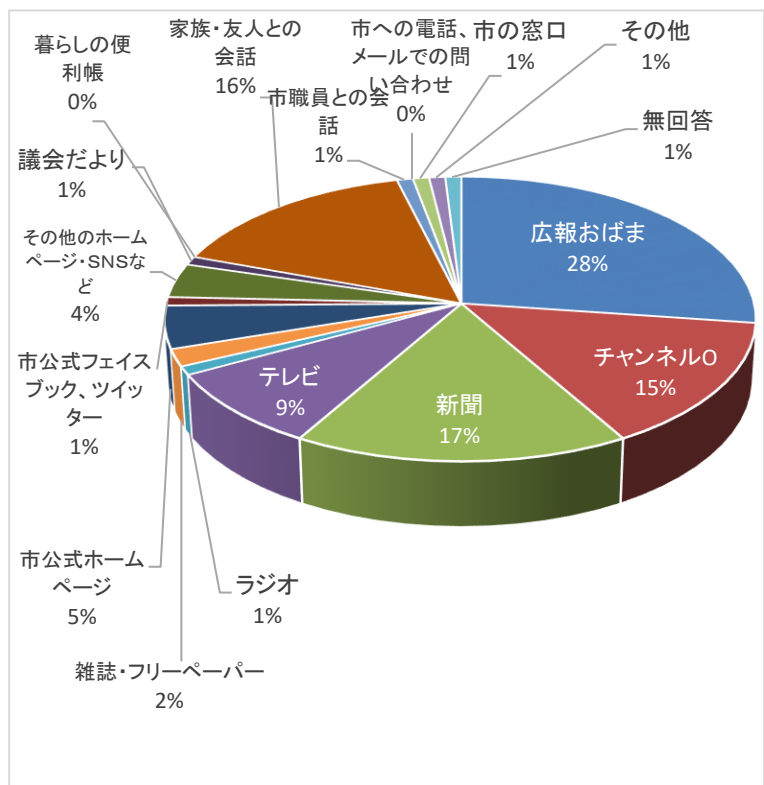
市内居住歴

| 項目 | 数値 | 割合 |
|--------|-----|-----|
| 3年未満 | 8 | 2% |
| 3～5年 | 19 | 5% |
| 5～10年 | 16 | 5% |
| 10～20年 | 38 | 11% |
| 20年以上 | 272 | 77% |
| 無回答 | 1 | 0% |



問1 あなたは主にどこで小浜市の情報を手に入れていますか（3つまで選択可）。

| 項目 | 数値 | 割合 |
|------------------|-----|-----|
| 広報おばま | 262 | 28% |
| チャンネル0 | 145 | 15% |
| 新聞 | 159 | 17% |
| テレビ | 81 | 9% |
| ラジオ | 6 | 1% |
| 雑誌・フリーペーパー | 20 | 2% |
| 市公式ホームページ | 45 | 5% |
| 市公式フェイスブック、ツイッター | 7 | 1% |
| その他のホームページ・SNSなど | 34 | 4% |
| 議会だより | 6 | 1% |
| 暮らしの便利帳 | 3 | 0% |
| 家族・友人との会話 | 149 | 16% |
| 市職員との会話 | 11 | 1% |
| 市への電話、メールでの問い合わせ | 3 | 0% |
| 市の窓口 | 5 | 1% |
| その他 | 6 | 1% |
| 無回答 | 5 | 1% |



「その他」の回答

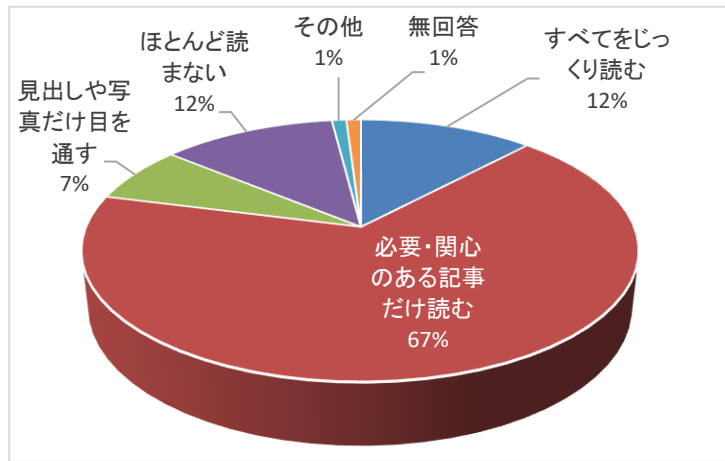
- ・無線放送
- ・関心なし
- ・告知放送

問2 あなたは広報おばまをどのように読んでいますか。

| 項目 | 数値 | 割合 |
|----------------|-----|-----|
| すべてをじっくり読む | 43 | 12% |
| 必要・関心のある記事だけ読む | 237 | 67% |
| 見出しや写真だけ目を通す | 25 | 7% |
| ほとんど読まない | 41 | 12% |
| その他 | 2 | 1% |
| 無回答 | 5 | 1% |

「その他」の回答

- ・ゴミ収集表だけいる
- ・内容をさらりと目を通す

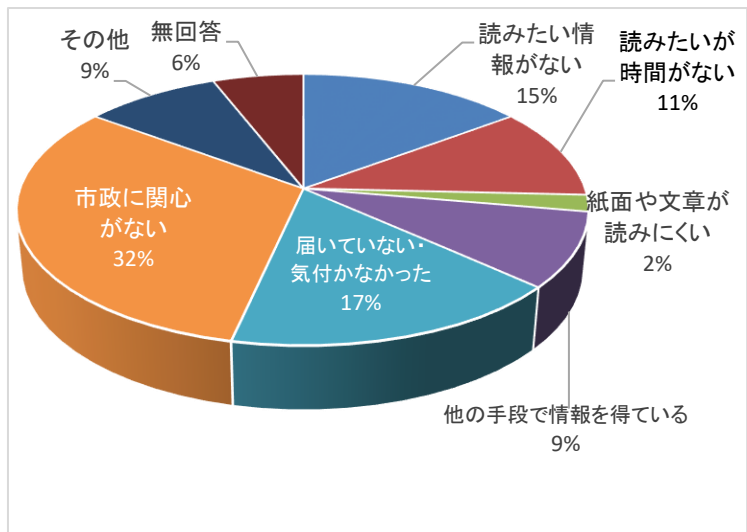


問3 問2で ④ほとんど読まない と回答した人は、その理由を教えてください。

| 項目 | 数値 | 割合 |
|----------------|----|-----|
| 読みたい情報がない | 7 | 15% |
| 読みたいが時間がない | 5 | 11% |
| 紙面や文章が読みにくい | 1 | 2% |
| 他の手段で情報を得ている | 4 | 9% |
| 届いていない・気付かなかった | 8 | 17% |
| 市政に関心がない | 15 | 32% |
| その他 | 4 | 9% |
| 無回答 | 3 | 6% |

「その他」の回答

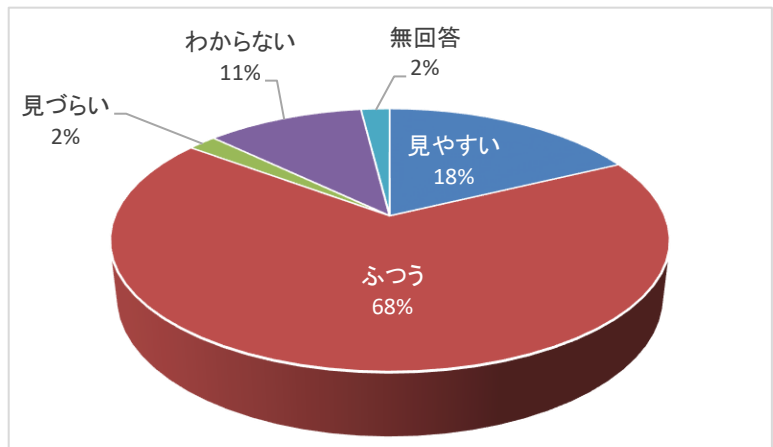
- ・情報誌自体関心がない。見ていない。



問4 広報おばまのレイアウトについてどう思いますか。

| 項目 | 数値 | 割合 |
|-------|-----|-----|
| 見やすい | 62 | 18% |
| ふつう | 241 | 68% |
| 見づらい | 7 | 2% |
| わからない | 38 | 11% |
| 無回答 | 6 | 2% |

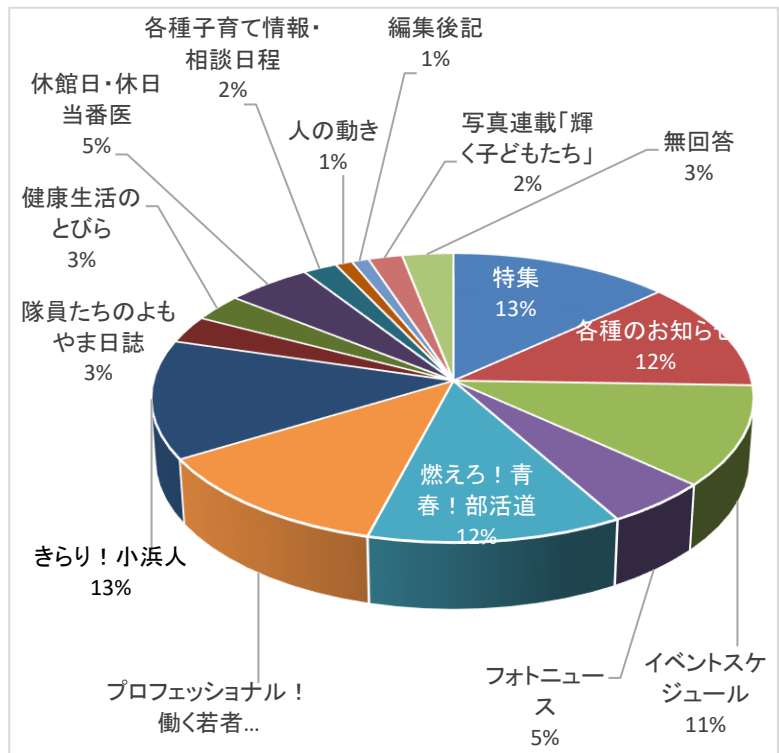
その他、記述があったもの



問5 よく読む内容、あまり読まない内容を教えてください（それぞれ3つまで選択可）。

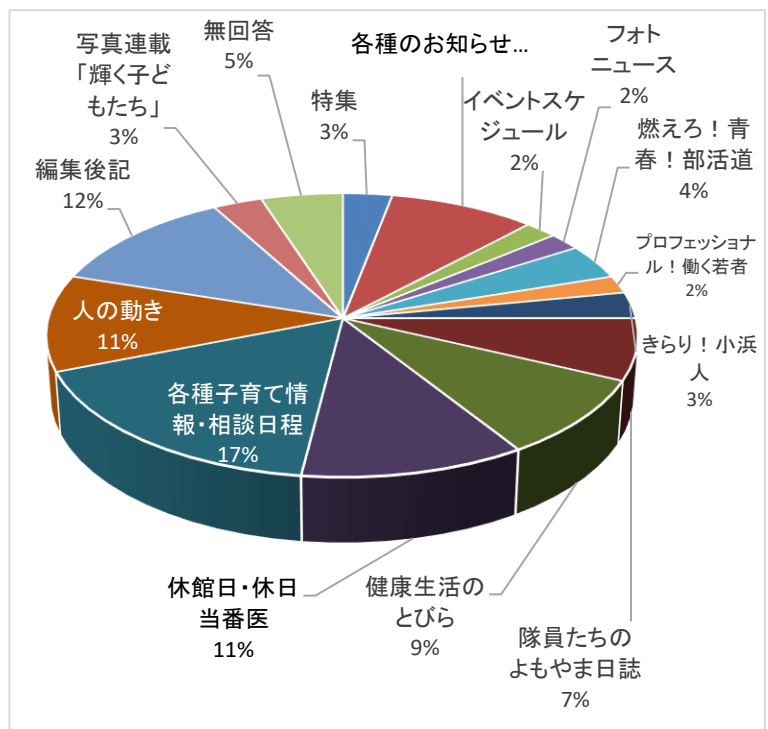
よく読む

| 項目 | 数値 | 割合 |
|----------------|-----|-----|
| 特集 | 134 | 13% |
| 各種のお知らせ | 125 | 12% |
| イベントスケジュール | 114 | 11% |
| フォトニュース | 55 | 5% |
| 燃えろ！青春！部活道 | 121 | 12% |
| プロフェッショナル！働く若者 | 125 | 12% |
| きらり！小浜人 | 126 | 13% |
| 隊員たちのよもやま日誌 | 29 | 3% |
| 健康生活のとびら | 26 | 3% |
| 休館日・休日当番医 | 49 | 5% |
| 各種子育て情報・相談日程 | 22 | 2% |
| 人の動き | 13 | 1% |
| 編集後記 | 12 | 1% |
| 写真連載「輝く子どもたち」 | 23 | 2% |
| 無回答 | 27 | 3% |



あまり読まない

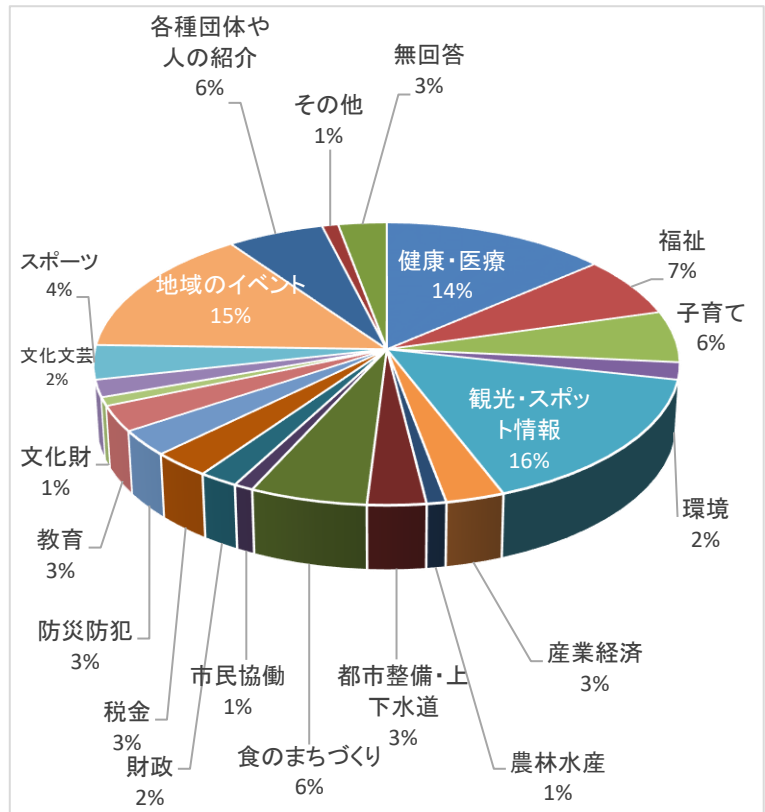
| 項目 | 数値 | 割合 |
|----------------|----|-----|
| 特集 | 17 | 3% |
| 各種のお知らせ | 46 | 9% |
| イベントスケジュール | 11 | 2% |
| フォトニュース | 11 | 2% |
| 燃えろ！青春！部活道 | 20 | 4% |
| プロフェッショナル！働く若者 | 10 | 2% |
| きらり！小浜人 | 13 | 3% |
| 隊員たちのよもやま日誌 | 38 | 7% |
| 健康生活のとびら | 46 | 9% |
| 休館日・休日当番医 | 56 | 11% |
| 各種子育て情報・相談日程 | 84 | 17% |
| 人の動き | 56 | 11% |
| 編集後記 | 62 | 12% |
| 写真連載「輝く子どもたち」 | 14 | 3% |
| 無回答 | 25 | 5% |



その他、記述があったもの
 ・「特集」「各種のお知らせ」は目を通しますが見にくいです

問6 広報おばまに取り上げてほしい内容を教えてください（3つまで選択可）。

| 項目 | 数値 | 割合 |
|-----------|-----|-----|
| 健康・医療 | 122 | 14% |
| 福祉 | 59 | 7% |
| 子育て | 51 | 6% |
| 環境 | 22 | 2% |
| 観光・スポット情報 | 148 | 16% |
| 産業経済 | 23 | 3% |
| 農林水産 | 10 | 1% |
| 都市整備・上下水道 | 24 | 3% |
| 食のまちづくり | 52 | 6% |
| 市民協働 | 10 | 1% |
| 財政 | 15 | 2% |
| 税金 | 24 | 3% |
| 防災防犯 | 29 | 3% |
| 教育 | 26 | 3% |
| 文化財 | 12 | 1% |
| 文化文芸 | 15 | 2% |
| スポーツ | 38 | 4% |
| 地域のイベント | 133 | 15% |
| 各種団体や人の紹介 | 52 | 6% |
| その他 | 11 | 1% |
| 無回答 | 25 | 3% |

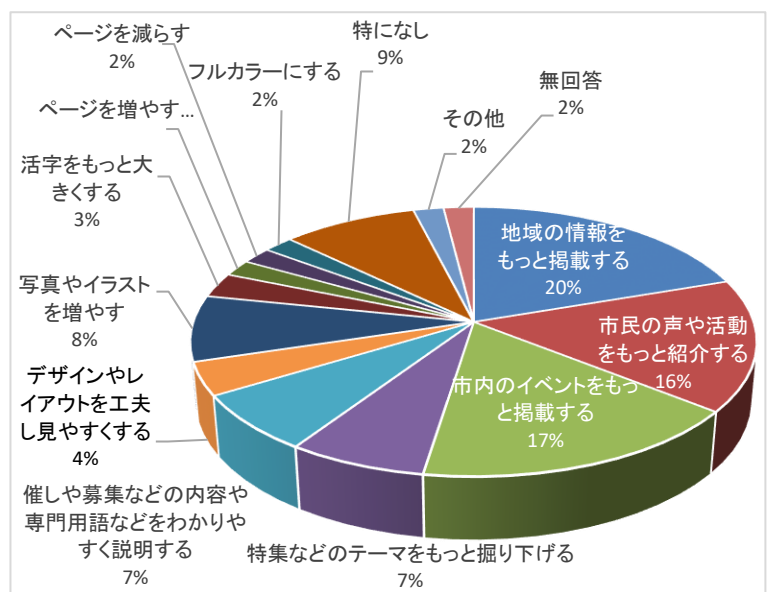


「その他」の回答

- ・新幹線
- ・働いている会社紹介
- ・見るつもりもない
- ・動物愛護関係（捨て犬・捨て猫の保護やボランティア活動）
- ・市内飲食店の紹介
- ・空き家、古民家について
- ・ゴミ分別のリストに載っていないものを写真を交えて説明して欲しい。例えば瓶のふたや梱包材など、種類がたくさんあるので

問7 どのような点を改善すればいいと思いますか（3つまで選択可）。

| 項目 | 数値 | 割合 |
|------------------------------|-----|-----|
| 地域の情報をもっと掲載する | 153 | 20% |
| 市民の声や活動をもっと紹介する | 118 | 16% |
| 市内のイベントをもっと掲載する | 128 | 17% |
| 特集などのテーマをもっと掘り下げる | 55 | 7% |
| 催しや募集などの内容や専門用語などをわかりやすく説明する | 51 | 7% |
| デザインやレイアウトを工夫し見やすくする | 29 | 4% |
| 写真やイラストを増やす | 58 | 8% |
| 活字をもっと大きくする | 23 | 3% |
| ページを増やす | 13 | 2% |
| ページを減らす | 16 | 2% |
| フルカラーにする | 15 | 2% |
| 特になし | 66 | 9% |
| その他 | 16 | 2% |
| 無回答 | 16 | 2% |

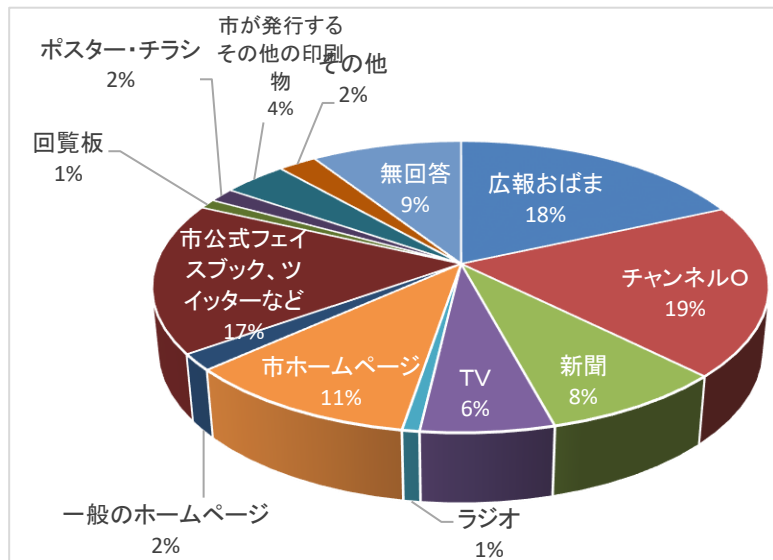


「その他」の回答

- ・毎年同じ行事でも、角度を変えて取材してみる。子ども用広報を年に数回出す（各小・中・高校の活動、小浜出身の活躍している人の紹介など）
- ・作成者として市民が携わる
- ・小浜市の人口で昨年同月比と年代別人口比率、過去からさかのぼっての人口変移グラフ
- ・文の内容、書き方をもっと楽しく
- ・他のフリーペーパーや雑誌を見て真似すればいいと思う

問8 今後、小浜市に力を入れてほしい広報手段（媒体）を教えてください。

| 項目 | 数値 | 割合 |
|--------------------|----|-----|
| 広報おばま | 70 | 18% |
| チャンネルO | 73 | 19% |
| 新聞 | 32 | 8% |
| TV | 23 | 6% |
| ラジオ | 3 | 1% |
| 市ホームページ | 41 | 11% |
| 一般のホームページ | 7 | 2% |
| 市公式フェイスブック、ツイッターなど | 64 | 17% |
| 回覧板 | 4 | 1% |
| ポスター・チラシ | 6 | 2% |
| 市が発行するその他の印刷物 | 15 | 4% |
| その他 | 9 | 2% |
| 無回答 | 35 | 9% |



「その他」の回答

- ・やはり古臭さがあるので時代にあっていないと思う。どこか堅苦しいイメージがある。
- ・訪問して地域密着
- ・ポスターやチラシの紙媒体は税金の無駄。印刷部数をしっかり考えてください。在庫がたくさんあるのでは??
- ・いつでも、だれでも見られるもの
- ・市の配布印刷物の削減。不用物が多い、重複している
- ・市のホームページが見にくい（扱いにくい）ので、他の自治体のHPを参考に見やすく扱いやすいHPにしてほしい
- ・広報おばまだけでは締め切りが間近なことがある

問9 最近の広報で良かった、気になった記事や写真があれば教えてください。

●写真（フォトニュースを含む）に関すること

以前、昔の小浜の写真が裏表紙に掲載されていて、興味深かった

自分が参加したイベントなどの記事や、自分もしくは知人が掲載された記事

フォトニュースはいろんなことがあったんだなとよくわかります。カラーだともう一ついいですが、予算的に難しいですね。題字も小学生が書いていましたが、コロナ禍で難しくなったのですか？

エネルギーあふれる子どもたちの写真（特に表紙を飾る）は、元気がもらえますし未来を感じます。

学校行事など写真付きで取り上げてくれると子を持つ親としては興味深くうれしい

輝く子どもたちの写真が毎回イキイキしていて素晴らしいです。

●特集・お知らせ・暮らしの情報などの記事に関すること

暮らしの情報のデザインレイアウトが見にくい。もう少し工夫をお願いしたい。イベント情報量が少なすぎる

「新幹線でどう変わる」を読んで、関西へのアクセスが良くなることはわかりました。でも小浜がどう変わるつもりなのか具体的でなく、移住者にPRできないと思いました。小浜は冬、雪が比較的少ないことなど、いいところをもっと探すべき

「水道管の凍結にご注意ください」は、詳しく書いてありよくわかった。よかった。

ハザードマップ

冬季の水道凍結対策。詳細に説明してあり、分かり易い

休日当番医は必ず読ませていただいています。

大雪情報、新型コロナウイルスに関する記事

凍結予防の方法を詳しく書いてあった記事

よっばらいサバの特集

・イベントスケジュール（一カ月の予定が分かってありがたい）・ 隊員たちのよもやま日誌（自分たちの視点とまた違う小浜の魅力があると思う）

●人の紹介のコーナー（部活動、働く若者、きらり小浜人、地域おこし協力隊連載、健康生活のとびら）に関すること

中学生や高校生の部活動紹介や、働いている人の紹介

地域の方々の様子を写真で見るのが楽しみです。いつもありがとうございます。

若者や部活、輝く人たちの記事

・部活動や働く若者のコーナーが楽しみです。写真も大きく、笑顔から元気をいただきます。・健康生活のとびら、今後も続けていただきたいです。とっても勉強になります。

同世代の方たちの記事があると見ます

「きらり小浜人」や「燃えろ！青春！部活道」は知っている人が載っているとうれしくなるため、毎回楽しみにしています。

健康生活のとびら

隊員たちのよもやま日誌、水道管の凍結について

「プロフェッショナル！働く若者」や「きらり！小浜人」の記事は、知っている人が載っていたりするとなおさらですが、楽しみにしています。

子どもが学生なので、部活動で頑張っている記事はよく目を通します。

小浜市内でがんばって仕事をしている人

「プロフェッショナル！働く若者」地元の若者が田烏水産に転職してまで郷土に関わる姿勢を知りえたこと。「ふくい水産カレッジ」が就労支援を行っていることも初めて知った。こうした制度を広く広報誌若者を地元呼び込む一助に。

きらり小浜人とかプロフェッショナル働く若者の記事は楽しみです。健康関係の記事も好き。

地域で働く若者の取材は大変いい記事と思う

●要望など

ずいぶん前ですが、スイーツのレシピが載っていました。作りやすくてよかったのでそういったのを載せてほしいです。

棚田キャンドルや夕焼け～カラー表紙希望

健康についてもっと詳しく知りたい

少子高齢社会や人口減少問題はあるが、そのデータをもっと提供してほしい。私は毎月小浜市の人口と増減を「広報おばま」で見えていたが、以前掲載されていた前年同月比が掲載されなくなった。市民も考える問題なのでデータは示すべきである。

●その他

敦賀市、美浜町、若狭町の広報誌も内容をすべて確認していますが、広報おばまが一番読みやすいです。市民が最も目にしている媒体であると考えられるので、力を入れてください。

増えすぎ。やりたい、伝えたい、それはわかるけど、もっと見やすく、伝えやすく。多分あなたたち（担当の方、若者の方）ならわかるけど、あたしら年寄りにはちょっとねー

見やすいのが良いかもしれない

若狭町の広報を参考にされてはいかがでしょうか。とても見やすいです。賞も何度か受賞してますよ。小浜市の者は細かすぎて見づらい。

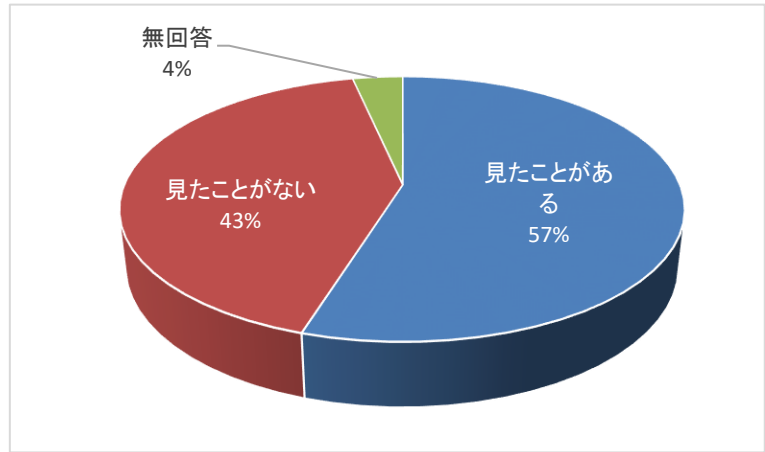
広報ではなかったかもしれないが、新幹線で移住者を増やすという市長のお話があったが、原発や雪があり車がないと生活できないところは移住には向いていない。知名度も移住度ランキングも低いのに期待できない。新幹線に多額のお金をかけるのは疑問。みんなの目的は金沢市だということにもっと向き合った方が良い。ただの通過駅になると思う。県外の人たちには原発で悪いイメージがあるので現実に向き合ってほしい。

最近は何もない

覚えていない

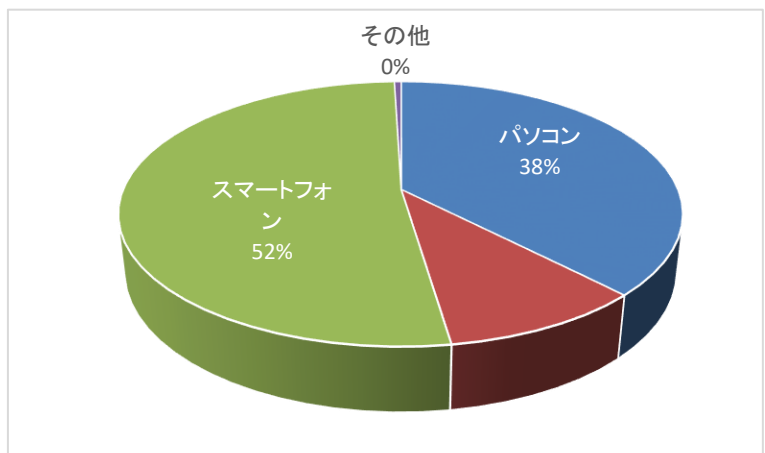
問10 あなたは、市公式HPを見たことがありますか。

| 項目 | 数値 | 割合 |
|---------|-----|-----|
| 見たことがある | 193 | 57% |
| 見たことがない | 147 | 43% |
| 無回答 | 12 | 4% |



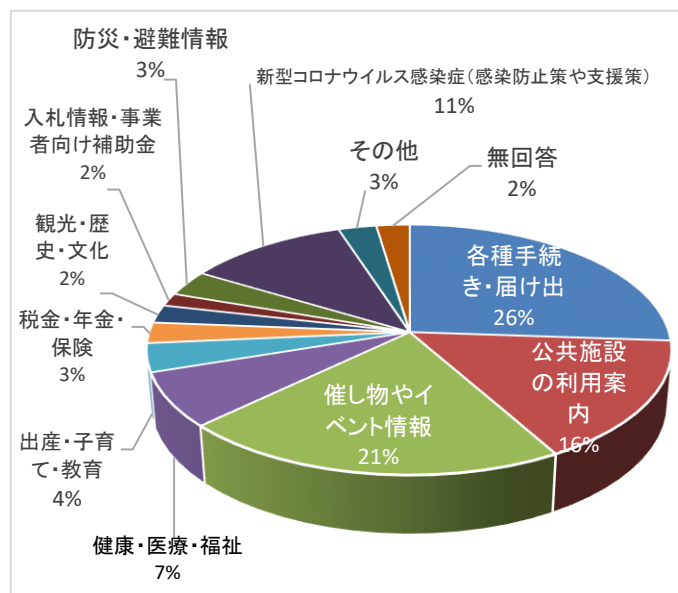
問11 あなたは普段、SNS（ツイッターやフェイスブックなど）を利用していますか。利用している場合は、よく使うサービスやアプリを教えてください。

| 項目 | 数値 | 割合 |
|---------|-----|-----|
| パソコン | 80 | 38% |
| タブレット端末 | 21 | 10% |
| スマートフォン | 110 | 52% |
| その他 | 1 | 0% |



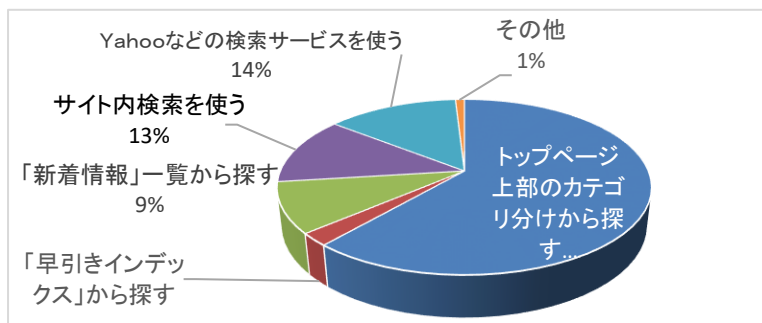
問12 どのような情報を得るために市公式HPを利用しますか

| 項目 | 数値 | 割合 |
|-------------------------|----|-----|
| 各種手続き・届け出 | 78 | 26% |
| 公共施設の利用案内 | 47 | 16% |
| 催し物やイベント情報 | 63 | 21% |
| 健康・医療・福祉 | 21 | 7% |
| 出産・子育て・教育 | 11 | 4% |
| 税金・年金・保険 | 8 | 3% |
| 観光・歴史・文化 | 7 | 2% |
| 入札情報・事業者向け補助金 | 5 | 2% |
| 防災・避難情報 | 10 | 3% |
| 新型コロナウイルス感染症（感染防止策や支援策） | 34 | 11% |
| その他 | 8 | 3% |
| 無回答 | 7 | 2% |



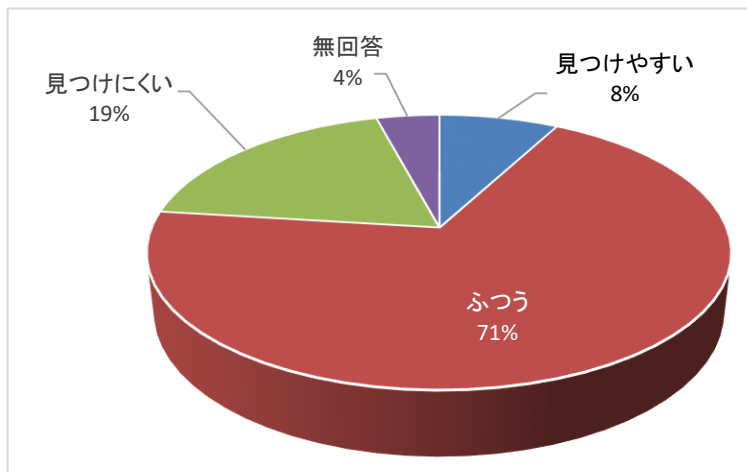
問13 市公式ホームページで情報を探るとき、どのように探しますか。□

| 項目 | 数値 | 割合 |
|---------------------|-----|-----|
| トップページ上部のカテゴリ分けから探す | 132 | 62% |
| 「早引きインデックス」から探す | 5 | 2% |
| 「新着情報」一覧から探す | 20 | 9% |
| サイト内検索を使う | 27 | 13% |
| Yahooなどの検索サービスを使う | 29 | 14% |
| その他 | 2 | 1% |



問14 現在の市公式ホームページは、知りたい情報を見つけやすいですか。

| 項目 | 数値 | 割合 |
|--------|-----|-----|
| 見つけやすい | 17 | 8% |
| ふつう | 150 | 71% |
| 見つけにくい | 41 | 19% |
| 無回答 | 9 | 4% |



問15 市公式ホームページのレイアウトや掲載内容について、改善してほしい点や気になる点がある

●ホームページのレイアウトに関すること

各課ごとに分類してほしい

少し堅いイメージがする。子どもでも見やすいようにななちゃんが動いたりすると楽しそうに見える

新着情報がカテゴリ別になっているともう少し見やすくなるのではないかと思います。

シンプルで老人にも若年者にも分かり易く必要な情報に素早くたどり着けるよう工夫してほしい

文章が多くて読みづらい。あまり更新されていないページがある。

特にありません。とても見やすいです。

部署別ページを追加してほしい

ごちゃごちゃしていて少し見にくいです。メリハリをつけたら見やすいと思います。

分かりづらい

ここでも堅苦しさがあるのでもっと明るい感じで若者が見てもいいかなと思えるようなレイアウトがいい

通常のカたいレイアウト版に、ヤワらかいレイアウト版への移行があればいいと思います

難しい文言での掲載が多い気がする

おばまちケットなどのイベントを見つけにくい。基本的にホームページ全て見にくい。見つけたいものが見つからない。できればイチから作り直してほしい。

各課ごとの内容がうすいと感じています。

役所のHPはどうしても正しい情報を伝えるために説明が多くなり、文字ばかりが目に入ってきて読みづらく感じます。大きな文字でインパクトのある伝え方、絵（イラスト）や写真を多く使用して親しみやすくなるといいですね。明らかに古い情報は削除して、いつも新鮮な情報発信をお願いします。

もう少し明るくした方がいいと思います。かたすぎ。

特にありません。見やすいです

カテゴリ分けが分かりづらい。

分かりやすく表示してほしい

他の自治体のHPを参考に自分が見て使いやすく見やすいホームページを心がけて欲しい。市の一員として少しずつ変化をもたらして欲しい。

スマホから見ると、トップページは全体が分かっていいかもしれないが、一つ一つの情報を見ようとするとズームしなくてはいけないので少々見づらい。スマホでも見やすいレイアウトにしてはどうか。

●ホームページ内の機能に関すること

キーワードで検索が可能に

リンク先を増やす

バナー広告のようにごちゃごちゃしているのが気になる。早引きインデックスは良い。新着情報、開いたときに表示される件数を少なくして欲しい。

検索式ですぐ出てくる方が良い

もっと動画を多くして欲しい

各種申請書の様式は、ワードやエクセルでもダウンロードできるようにしてほしい。

古い情報も過去ログ保存して欲しい（見逃した情報を後で見ようと思っても消えている場合がある）

●更新管理に関すること

古い情報が更新されていない。去年の11月頃に年金に関する手続きをしたかったのでホームページを見ていたら、敦賀年金事務所の出張相談日程に関するページがあったが、開催日が7月までしか載っていなかった。

ホームページの施設の情報が古く、新しい情報を載せて欲しい。市民体育館の情報は2012年になってる

更新をこまめにしてほしい

更新を早く対応してほしい

あまり新しい情報がないように思う

情報掲載物によっては更新されていないものもある。分かりづらいレイアウト。

利用したい情報が少ない。リアルタイムな情報発信をしてほしい。

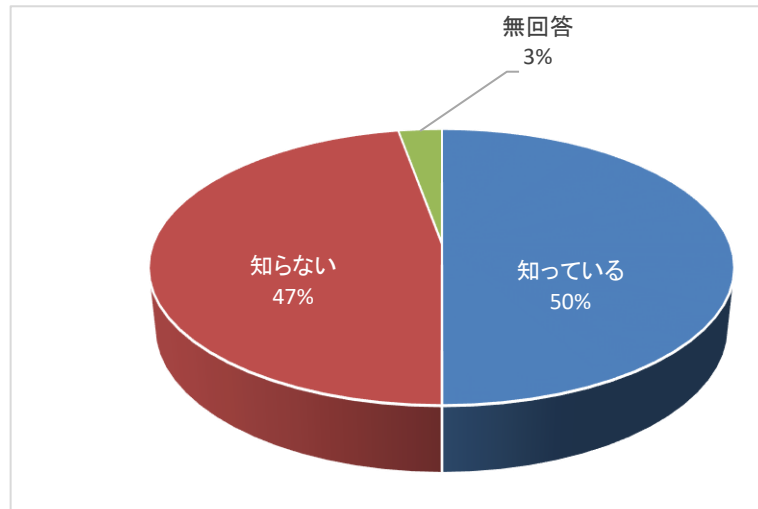
●その他

イベントや催し物で行った事の記載はいいのですが、事前にあることを知らせて欲しい。いつも見て行っていたことを知るので、知っていれば行って見たかったなと思うことが多々ある。

個人向けの補助金等の情報をまとめて欲しい

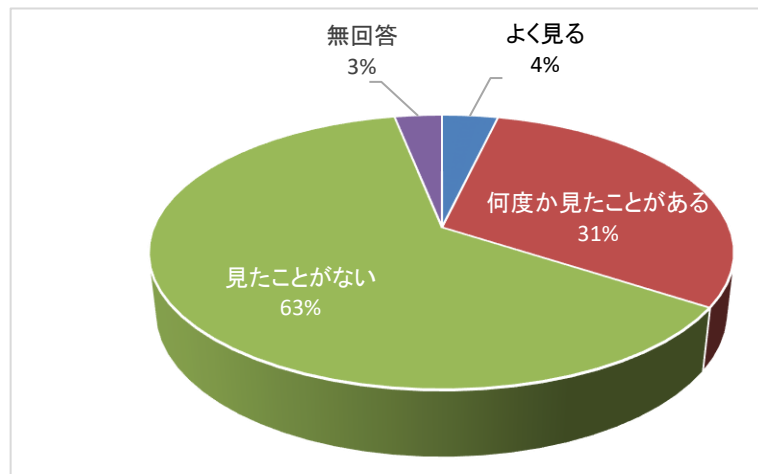
問16 あなたは、チャンネルOのテレビ放送（9チャンネル）で、「データ放送」という機能があることを知っていますか。

| 項目 | 数値 | 割合 |
|-------|-----|-----|
| 知っている | 177 | 50% |
| 知らない | 167 | 47% |
| 無回答 | 10 | 3% |



問17 チャンネルOの「データ放送」を見たことはありますか。

| 項目 | 数値 | 割合 |
|------------|-----|-----|
| よく見る | 13 | 4% |
| 何度か見たことがある | 108 | 31% |
| 見たことがない | 222 | 63% |
| 無回答 | 11 | 3% |



問18 小浜市からの情報発信について、ご意見等ありましたらお書きください。

●広報おばまに関すること

各地区の公民館のイベントを掲載してはどうでしょうか。ふるさと祭りやイベントなどどんなことをされているのか関心があります。

特集など、1回の掲載だけでなく連載しなくてはならない記事内容もあるはずなので、毎号連続する方法も一つではないでしょうか

昔（半世紀前）に活躍された方々取材していただき、ご健在でおられる様子を紹介してほしいです。

うまくまとめているとおもいますよ

各地区のイベントの記事を月替わりで。12地区の中から選んで掲載してみてもどうか。

一度も広報おばまは見たことがなく、これからも見ないと思う。親はよく見ているが、自分は必要性を感じていないので、今後も見ることはないと思う

広報おばまの情報、見やすいように工夫されて見るの好きです。カフェとかランチ出来る情報もっとあってもいいかなって思います。後季節に応じての情報もあればいいかなって思います（桜の開花とか、イベントとか。クリスマス、バレンタインなど）

小浜に住みながら小浜のことをあまり知らないと思い、いろんな情報（医療関係など）が知りたいです。

情報量は今のままでいい

・文化会館の催しを分かりやすく取り上げて欲しいです。・小浜市の会社（店）紹介があってもいいと思います。新しく開店した店とか…？

「広報おばま」の表紙はいつも人物ですが、景色や名所などでも良いと思います（人物以外）

県外で活躍、または頑張っているスポーツ選手などの紹介や情報

新型コロナウイルスに関する情報を特に詳しく発信して欲しい。災害に関する情報も分かりやすく早く発信して欲しい。

広報おばまは県外出身者には見にくい。赤ちゃん検診や予防接種の場所はTELだけでなく地図も必要！そもそも広報がアパートの人には配布されないところも多いので市外の方々にも優しい政策を！外国の方も多いので、災害の時のお知らせは英語でもアナウンスされるよう願う

市民が得する情報をもっと発信して欲しい。市の保有する制度が分かりづらい。

他市町の広報を見せてもらいましたが、やっぱり小浜市の広報誌は良いなと感じました（見やすいなと思いました）

イベント情報は、結果報告より、事前の情報を分かりやすく発信して欲しい。文字の大きさがすべて同じだと読むのに苦労する場合があります。

遊び心と発想。見る人の立場に立ってよいものを作ってほしい。

アパートが増えました。とりあえず毎回広報入れて欲しい。隣の部屋まで入ってるのにうちまで来ない！

コロナの情報を小浜市に積極的に発信して欲しい。保健所の対応だけでなく、ワクチンの情報やコロナについての相談窓口など（給付金についてや経済面、健康面での不安についてなど）

広報おばまの読者向け原則は中学3年生が理解できる内容なので、分かりやすい内容でさらなる飛躍をお祈りします。今後の参考として頑張ってください。

●市公式ホームページに関すること

HPが良くなれば見たい

評価についてはスピードが大事だと思います。できればHPについても、見た人がこの情報は役に立ったかどうか、その場で評価できる欄がHP内にあるといいのではないのでしょうか。そうすれば、PDCAサイクルが働き、HPの改善につながっていくのではないのでしょうか。

大学生で小浜を出たのでホームページの情報で地元のことを簡単に早く知ることができ、大変役に立っています

工事等による通行止めなどの情報をHPやチャンネル0などの媒体で地図情報として発信してもらえるといいかも

●SNSに関すること

インスタなどで気軽に検索できる（ヒットする）ようにしてほしいです。

ブログでもっとアピールして欲しい。

自分から積極的に小浜の情報を求めることがあまりないため、公式LINEのように自然に入ってくるものであれば見るかも

●チャンネル0に関すること

救急車や消防車などが出動した時などどこで何があったかわかると、分かり易くていいと思う。データ放送してほしい。

このアンケートが届いて、この1年、チャンネル0の放送を全く見てないことに気づきました。以前は毎日時間を気にしながら見てたのに、どうしてかな？と考えてます。これからもっと気にして見ます。

CMの低料金化、企業紹介

小浜で起きていること、もっと知りたいです。チャンネル0もCMが多すぎて（特に最後の方）その分情報を増やして欲しい。お願いします。

データ放送は知らなかった。今後利用したい

子どもがおーちゃんダンスが好きでチャンネル0を見ていますが、流れる時間が分からないため、わかりやすくしてほしいです。

（問17を受けて）市役所は何をしているのか、他に任せている感じがあります。はっきり言って面白くない。毎日見ても同じような感じ。ちゃんと小浜市 出て 見て しているのか よくわからない。頑張っているのはわかっています。

・チャンネル0をもっともっと活用してもらいたい。いつ見ても情報が得られるシステムを構築してもらいたい。・具体的にゴミの分別（配布されている冊子では分かりにくい）、各種申請の方法など、市役所に問い合わせしなくても済む方法を導入してもらいたい※市のホームページを見れない人もいると思うので

災害の情報（台風等）をチャンネル0で発信していただいております。避難の参考にさせていただきます。

チャンネル0のデータ放送で災害・火事情報が掲載されないときがある

チャンネル0の092チャンネルが以前ウェザーニューズを放送していたが復活してほしい。関係ない意見で申し訳ありません…

テレビを見ない人もいると思うので（私自身）チャンネル0などではなく、他の手段も考えて欲しいです。

チャンネル0のワイド若狭は毎日見えています。

広報おばま・データ放送のことを知らなかったのだから確認したいと思います。

チャンネル0、人から見ているといわれ見るくらいで、もっと見るようにしたいと思います。

こういう世の中ですので、チャンネル0でライブ配信などしてほしいです。こういうどうでもいいアンケートにお金を使わないで欲しいです。ムリやり送り付けられて、お礼ももらえず、何の役に立つのか分かりません。

●情報発信全般（区長発送や防災無線含む）に関すること

各課の活動をもっと発信して欲しい（何をしているのかわからない）

・高齢者向けのイベントや明るい情報・昨年あった歩いてポイントをもらい小浜チケットは私達友人の間では盛り上がりました。早くあわただしく終了は残念でした・小浜におけるコロナ情報（注意）含めて、詳しい情報を共有していくことで1人1人の危機感を持つことができるかと…・小浜市独自の商品券（たとえば5,000円くらいでも）一戸当たり配布してもらえとか（他の市町ではやっていますネ）購入できない人もいます・市民からの意見箱（以前あったように市役所1Fに）意見等を広報に載せてもらい、担当の方がこたえていくのも面白いし、理解できる問題もあるかと…

毎月のチラシ（印刷物）が多い。情報は広報に集約するなどすればよい。無駄だと思う。

有線放送の放送時間帯と最初のチャイムをもっと適切な時間帯、音色にしてほしい。ゆっくり話すぎる場合、じれったく感じる時がある（早口でも困るが）。市役所の方、いろいろな面で大変ですが市民のために頑張って下さい。

地域の冊子、今富地区は「岳」で地域の情報を知ることができるので、市全体の情報が分かると思う

ゴミの分別が発足当時からいろいろ変わっているように思う。改訂版あれば知りたい（手元に欲しい）。皆様日々ご苦労様です。感謝しています！！

福井県の認知度が全国的にも低いので、小浜市は国宝級の寺院、御食国の市でおいしい食べ物がたくさんあり、四季を通じて素敵などころがいっぱいあるので全国にアピールしてほしい。小浜市の観光大使を知名度の高い芸能人などにして頂ければ（例えば、小浜出身高井麻己子さんのご主人秋元康さんとか。無理とは思いますが小浜市とゆかりのある人をお願いしたいです）※毎日コロナのことで大変かと思いますが、住みよい街全国NO. 1目指していきましょう！！

市内はもとより、市外、県外へのさらに積極的な情報発信があればいいと思います。

小浜市はほかへのアピールがへたくそです。小浜の良いところやおいしいものをもっと上手にアピールしてください

熱中症予防や新型コロナウイルスなど、防災無線を活用する回数が増えましたが、もっと活用しても良いのではと思います。

防災無線で聞くことが多いです。市長さんのお言葉も防災無線で聞き、そのあとHPで見ました。広報は毎月楽しみにしています。

有線放送がありがたいです。チャンネル0は気が向いた時しかつかないの有線でお知らせを知ることが良くあります。

きっと小浜市が積極的に情報発信していると感じている人は少ないのでは？

名前が分からないが音声による告知システム。気象情報やイベントなどのお知らせを通知しているが、音声が届きにくく聞き取れません。改善して欲しいです。

防災無線にて発信している情報は、スマホアプリなどで受信が可能となるように希望します。自宅の防災無線は電波状況が悪く聞き取りにくいです。

有線放送についてですが、19時の全国ニュースと被ることがあり、どちらも集中して聞きたいのにどっちつかずになり、どちらも理解せず終わってしまうことがある。19時のニュース中に流すのはやめて欲しい。有線をしっかり聞きますのでニュースが終わってから流してください。切にお願いします。また、同じことを何度か放送される内容は繰り返さないで欲しいです。

人口増加に向けて、市外・県外へ積極的に情報発信をしてほしい。小浜の魅力、自然、食の豊かさ、新幹線開通で京都大阪が通勤圏内、自然災害（台風・豪雨・豪雪など）が少ない

やはり、地域を活性化するには、若い子をいかに巻き込み小浜市に興味を示してくれるか…が大切かと思います。若者が興味を示すような広報誌、チャンネル0、ホームページetc…作成が必要だと感じます。・田舎だからこそ、田舎の強みを前面に！都会の真似をしてもダメ。田舎の良さをこれからも大切にしてほしい。無理をして都会化する必要はないと思います！！頑張ってください！！

●情報発信全般（区長発送や防災無線含む）に関すること

スピード感に欠ける。アンケートばかりして経費かけすぎ。単調な内容を毎年繰り返しているだけの広報なのでもっと目新しいことを探すべき。食文化以外の地場産業、工業支援をしないと、働ける場所がないことにもっと危機感を持ってください。コロナ禍で観光に頼る政策だけでは、立ち行かないことを痛感していませんか？市長さん！！

小浜市は古臭さが残っているのでイメージを変える力が必要。今の時代に合っていない。

ゴミの件ですが、燃えないゴミでピンクとブルーの袋ですが、余計な品物が入っていたら持って行ってくれませんか。何が間違いなのかを書いてもらいたいです。足の悪い人が出したらなかなか（間違っ入れてて、残っていて）そのまま…何か良い方法がないか考えていただきたいです。よろしくお願いします（関係ないかもしれませんがこのアンケートに）

分かりやすい地域にするため住民の意見を吸収していただきたい。市内主要道路の整備（拡幅、二車線化）、歩道の整備（最優先）、マンション新設（市内にマンションがあるのですか？）