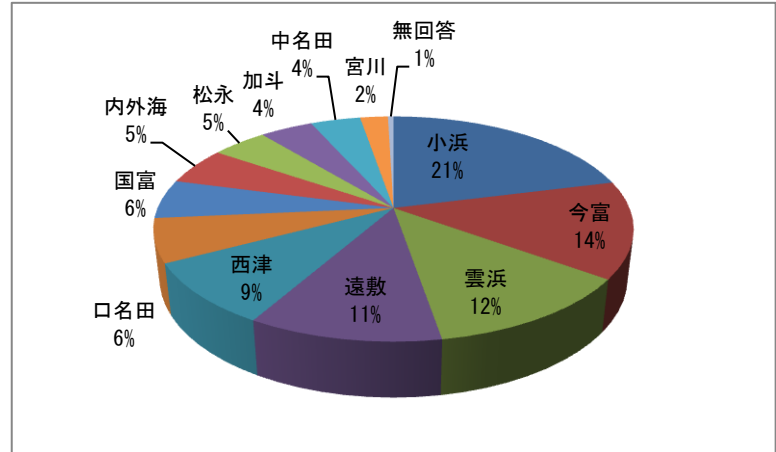


平成28年度 小浜市広報アンケート集計結果

送付数	回答数	割合
1000	446	44.6%

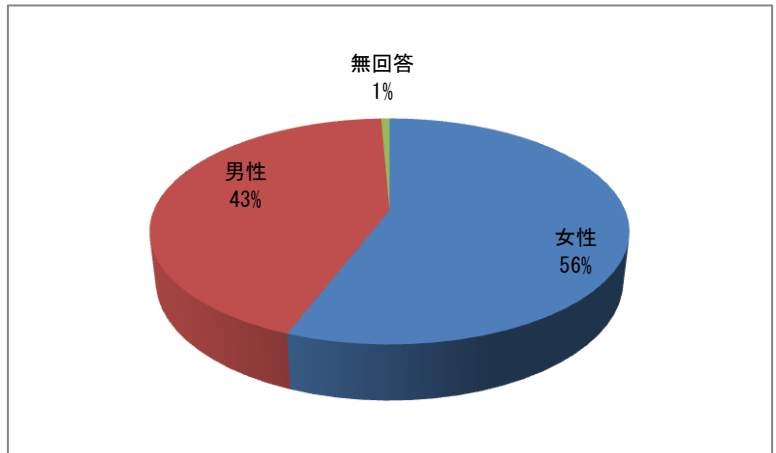
居住区

項目	数値	割合
小浜	94	21%
今富	62	14%
雲浜	55	12%
遠敷	49	11%
西津	40	9%
口名田	28	6%
国富	25	6%
内外海	24	5%
松永	20	5%
加斗	19	4%
中名田	18	4%
宮川	10	2%
無回答	2	1%



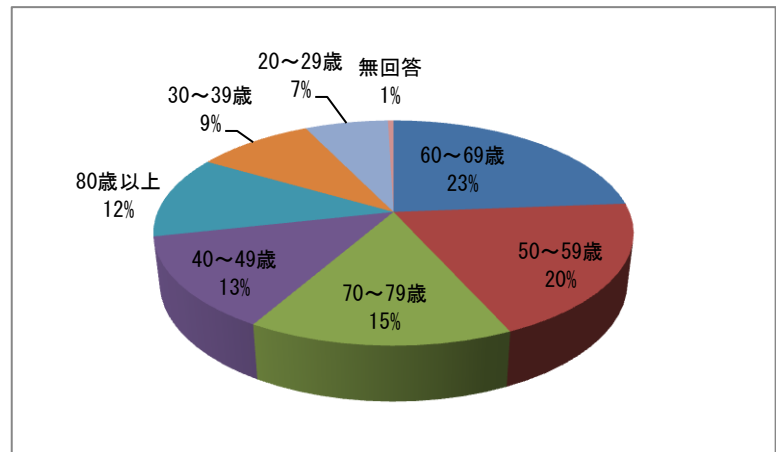
性別

項目	数値	割合
女性	249	56%
男性	194	43%
無回答	3	1%



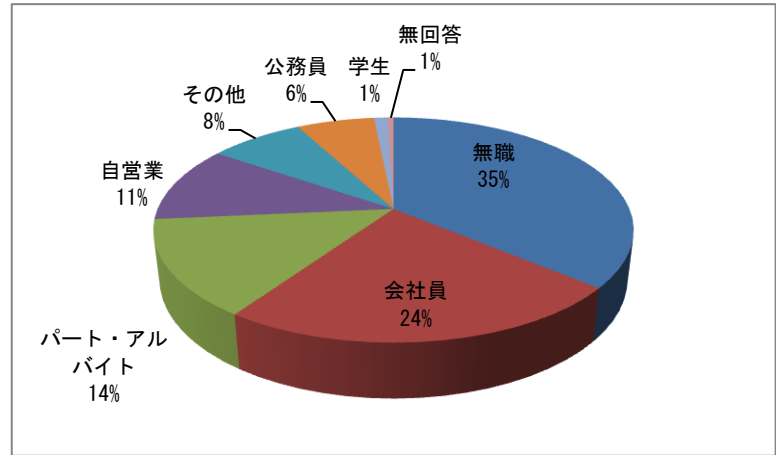
年齢

項目	数値	割合
60～69歳	106	23%
50～59歳	87	20%
70～79歳	67	15%
40～49歳	59	13%
80歳以上	53	12%
30～39歳	42	9%
20～29歳	30	7%
無回答	2	1%



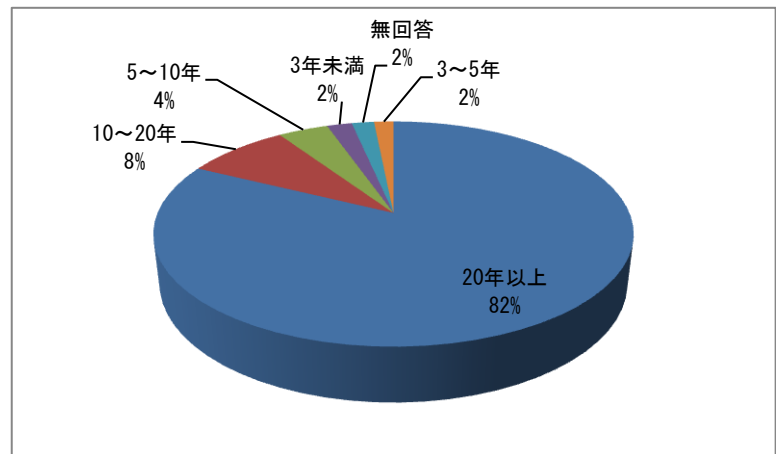
職業

項目	数値	割合
無職	161	35%
会社員	105	24%
パート・アルバイト	62	14%
自営業	49	11%
その他	34	8%
公務員	28	6%
学生	5	1%
無回答	2	1%



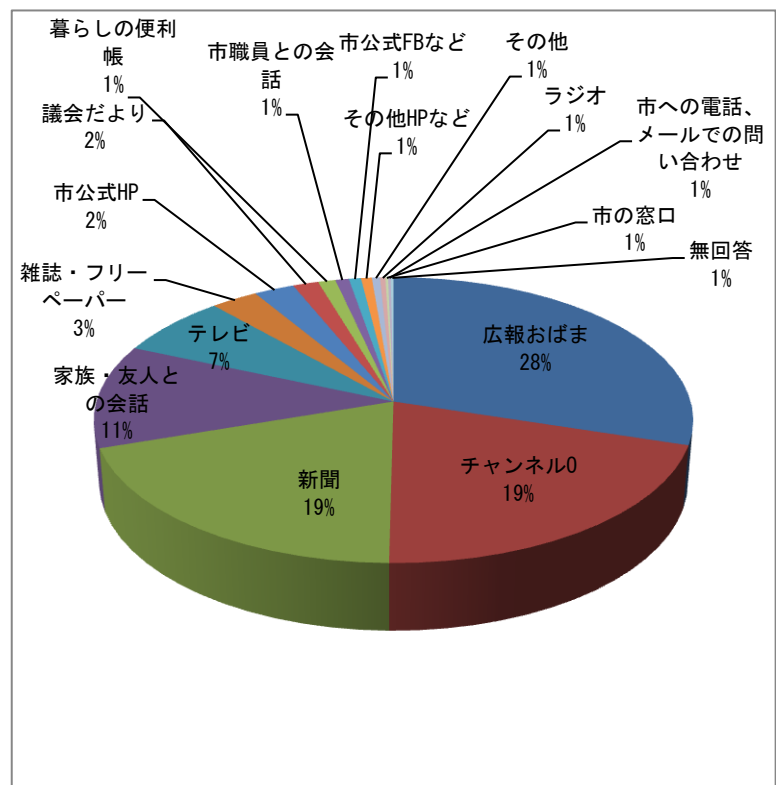
市内居住歴

項目	数値	割合
20年以上	367	82%
10～20年	37	8%
5～10年	18	4%
3年未満	9	2%
無回答	8	2%
3～5年	7	2%



問1 あなたは主にどこで小浜市の情報を手に入れていますか（3つまで選択可）。

項目	数値	割合
広報おばま	362	28%
チャンネル0	247	19%
新聞	238	19%
家族・友人との会話	142	11%
テレビ	84	7%
雑誌・フリーペーパー	35	3%
市公式ホームページ	30	2%
議会だより	19	2%
暮らしの便利帳	13	1%
市職員との会話	10	1%
市公式フェイスブック、ツイッター	9	1%
その他ホームページ・ブログ	8	1%
その他	6	1%
ラジオ	4	1%
市への電話、メールでの問い合わせ	2	1%
市の窓口	2	1%
無回答	2	1%



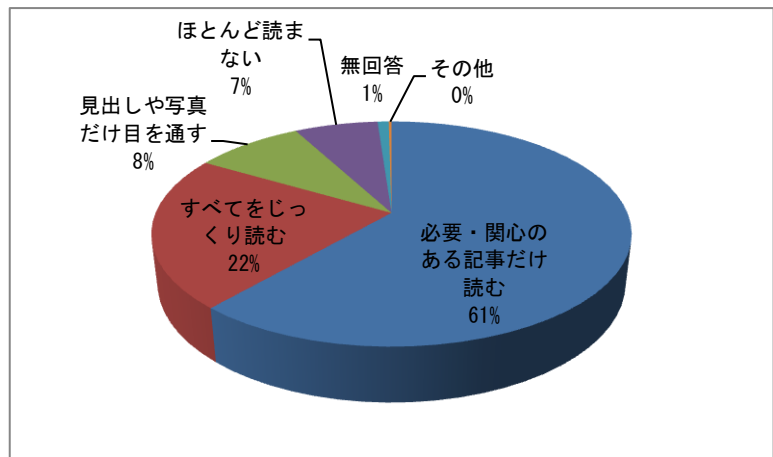
「その他」の回答

- ・全くなし
- ・なし
- ・子どもからの学校のプリント

問2 あなたは広報おばまをどのように読んでいますか。

項目	数値	割合
必要・関心のある記事だけ読む	274	61%
すべてをじっくり読む	98	22%
見出しや写真だけ目を通す	39	8%
ほとんど読まない	30	7%
無回答	4	1%
その他	1	1%

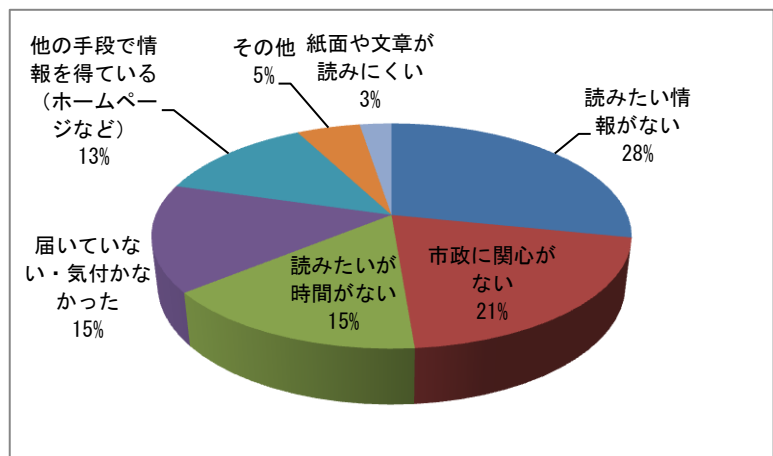
- 「その他」の回答
- ・すべてを流し読み
 - ・すべてに一応目を通す
 - ・中身なし



問3 問2で ④ほとんど読まない と回答した人は、その理由を教えてください。

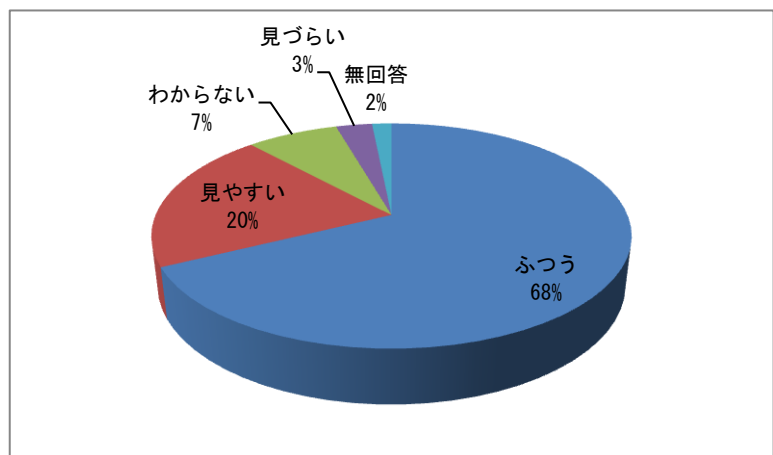
項目	数値	割合
読みたい情報がない	11	28%
市政に関心がない	8	21%
読みたいが時間がない	6	15%
届いていない・気付かなかった	6	15%
他の手段で情報を得ている（ホームページなど）	5	13%
その他	2	5%
紙面や文章が読みにくい	1	3%

- 「その他」の回答
- ・目が悪いので読めない
 - ・目が読みづらい



問4 広報おばまのレイアウトについてどう思いますか。

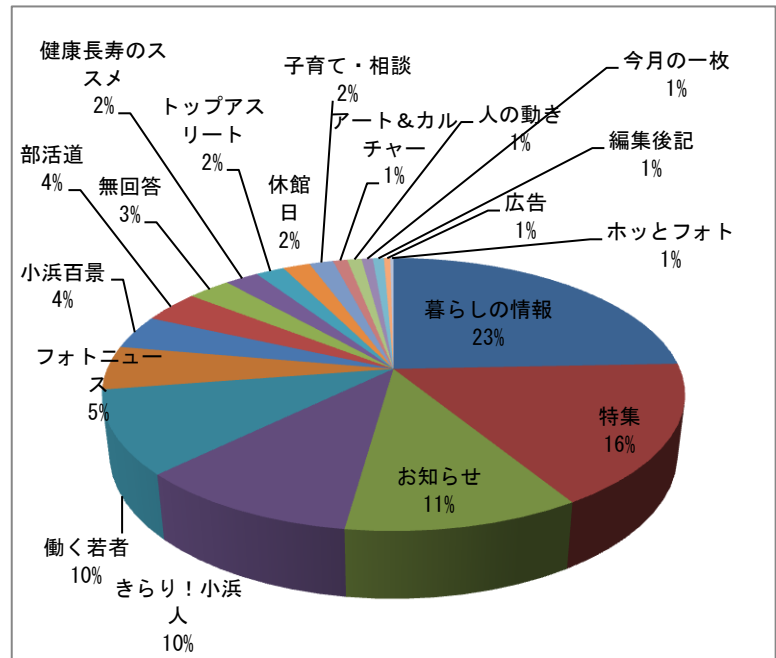
項目	数値	割合
ふつう	302	68%
見やすい	91	20%
わからない	33	7%
見づらい	13	3%
無回答	7	2%



問5 よく読む内容、あまり読まない内容を教えてください（それぞれ3つまで選択可）。

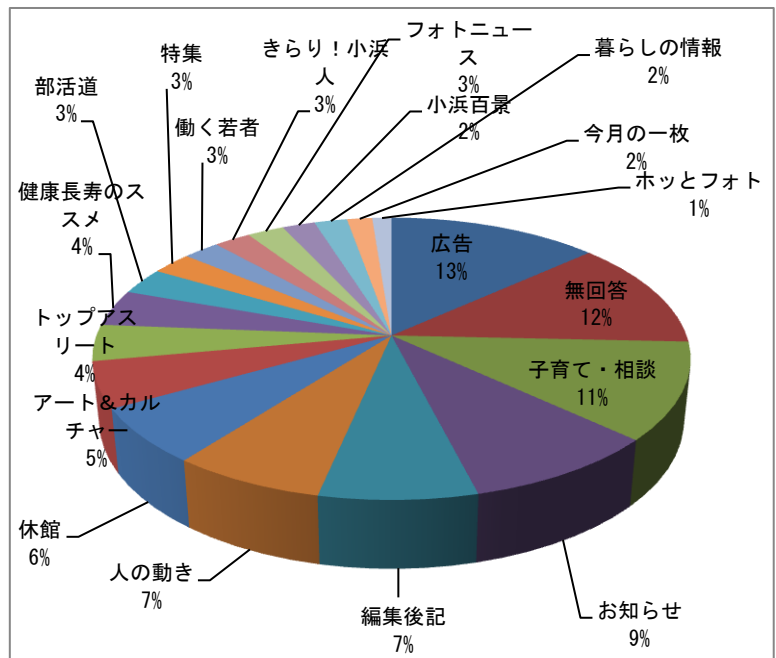
よく読む

項目	数値	割合
暮らしの情報	230	23%
特集	159	16%
お知らせ	104	11%
きらり！小浜人	99	10%
働く若者	93	10%
フォトニュース	49	5%
小浜百景	38	4%
部活道	36	4%
無回答	27	3%
健康長寿のススメ	21	2%
トップアスリート	18	2%
休館日	17	2%
子育て・相談	15	2%
アート&カルチャー	9	1%
人の動き	9	1%
今月の一枚	7	1%
編集後記	7	1%
広告	4	1%
ホットフォト	2	1%



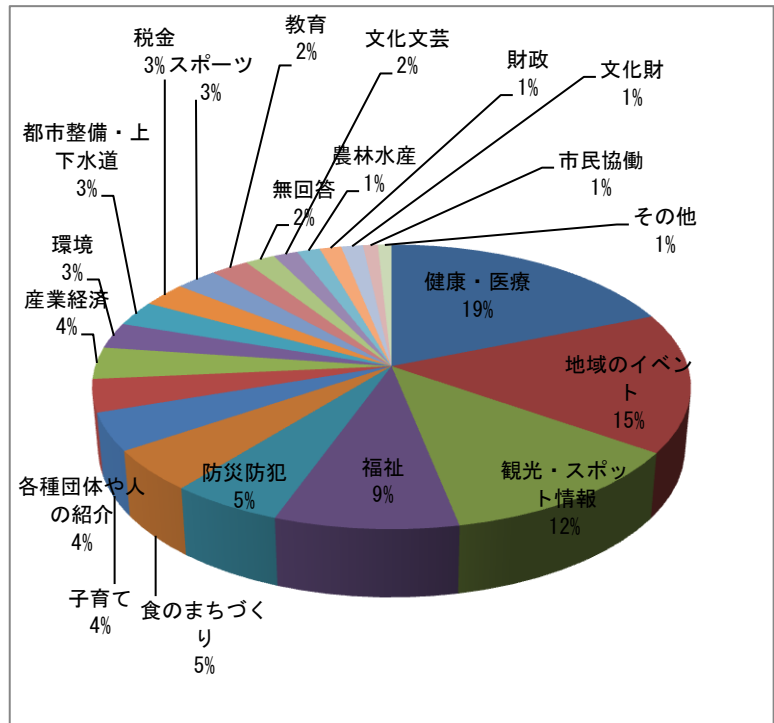
あまり読まない

項目	数値	割合
広告	109	13%
無回答	101	12%
子育て・相談	91	11%
お知らせ	75	9%
編集後記	60	7%
人の動き	58	7%
休館	52	6%
アート&カルチャー	43	5%
トップアスリート	34	4%
健康長寿のススメ	34	4%
部活道	25	3%
特集	21	3%
働く若者	19	3%
きらり！小浜人	19	3%
フォトニュース	19	3%
小浜百景	17	2%
暮らしの情報	17	2%
今月の一枚	13	2%
ホットフォト	10	1%



問6 広報おばまに取り上げてほしい内容を教えてください（3つまで選択可）。

項目	数値	割合
健康・医療	224	19%
地域のイベント	188	15%
観光・スポット情報	144	12%
福祉	103	9%
防災防犯	63	5%
食のまちづくり	56	5%
子育て	51	4%
各種団体や人の紹介	44	4%
産業経済	43	4%
環境	35	3%
都市整備・上下水道	34	3%
税金	33	3%
スポーツ	31	3%
教育	28	2%
無回答	22	2%
文化文芸	18	2%
農林水産	17	1%
財政	16	1%
文化財	16	1%
市民協働	11	1%
その他	10	1%

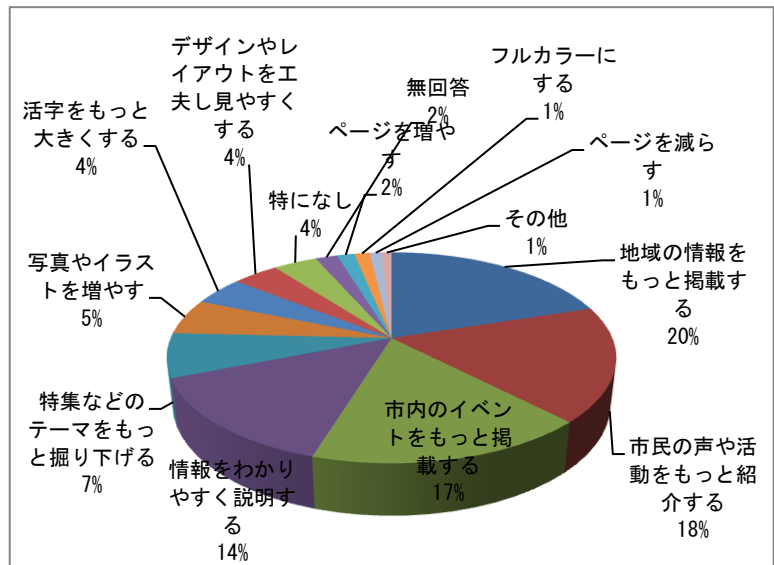


「その他」の回答

- ・毎号、全項目をつまんで取り上げるより、健康、子育て・・・と区別し内容を豊富なものにしたらどうか？
- ・料理、グルメに関する情報
- ・少年野球も紹介してあげて
- ・自然、生き物
- ・ペットや趣味の紹介
- ・県外から来られた人は「働くところが少ない」と言っておられます。若者が、県外に出て行かないように、働くところと魅力ある町づくり

問7 どのような点を改善すればいいと思いますか（3つまで選択可）。

項目	数値	割合
地域の情報をもっと掲載する	213	20%
市民の声や活動をもっと紹介する	187	18%
市内のイベントをもっと掲載する	181	17%
情報をわかりやすく説明する	151	14%
特集などのテーマをもっと掘り下げる	72	7%
写真やイラストを増やす	58	5%
活字をもっと大きくする	47	4%
デザインやレイアウトを工夫し見やすくする	42	4%
特になし	40	4%
無回答	20	2%
ページを増やす	16	2%
フルカラーにする	14	1%
ページを減らす	11	1%
その他	9	1%

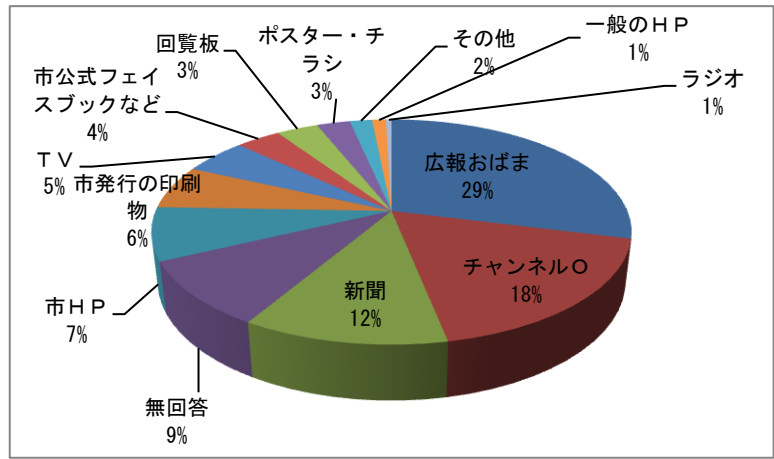


「その他」の回答

- ・個人の顔写真が大きすぎてひいてしまう。ここまで大きくする必要性がわからない
- ・紙面が限られているので難しいとは思いますが、例えば小浜百景など、もう少し詳しいのがあるのではないかと
- ・イベント情報をもっと載せてほしい
- ・「健康長寿のススメ」をもっとページ数を増やし、食と長寿のまちらしい広報にできれば良いと思う。
- ・安心安全の環境整備を！
- ・小浜は人情あふれる町で知られています。温かな、愛のある写真や特集等をふやすといいと思います。

問8 今後、小浜市に力を入れてほしい広報手段（媒体）を教えてください。

項目	数値	割合
広報おばま	129	29%
チャンネルO	80	18%
新聞	52	12%
無回答	42	9%
市ホームページ	34	7%
市が発行するその他の印刷物	28	6%
TV	23	5%
市公式フェイスブックなど	16	4%
回覧板	15	3%
ポスター・チラシ	12	3%
その他	8	2%
一般のホームページ	5	1%
ラジオ	2	1%



「その他」の回答

- ・音声告知放送の有効活用
- ・広報おばま 現在のままでいいと思います。
- ・フリーペーパー

問9 最近の広報で良かった、気になった記事や写真があれば教えてください。

5月号で外来生物の記事が勉強になりました。又、他の外来生物の事も教えて下さい。

広報5月号 外来生物の脅威(2頁～5頁)写真も内容も良く分かりやすかった。

外来生物の脅威

地域おこし協力隊に関する特集でいろんな方の活躍がたのしかった

7月号、中名田特集がよかった(中名田在住なので)

今月号、中名田の特集(地元なので)

中名田地区の特集

心が動く場所「中名田」

地域の活動に関する記事(同級生が出ていた)

いま、輝く地域(まちづくり協議会)・健康注意報!!・健康長寿のススメ

2016年の7月号(今月号) 特集、心が動く場所「中名田」中名田の方の熱意、素晴らしいです!!

7月号の特集 心が動く場所「中名田」

地元の夢づくり委員会の活動内容を分かりやすく取り上げており、見やすく大変良かった。このように、各地域での活動やアピールしたい活動に関して、ページを多く取っても良いと思います。

旭座

旭座の紹介

まちの駅関連に記事

まちの駅等々、かんがえて写真や報道を。無人の所を紹介しても見る人に与える感じ方を考えて下さい。ただ知らせればいいという考えはどうか？県外客はふえることはない!!

広報おばま7月号の選挙のページが分かりやすくてよかったです。

今年から選挙権の年齢が18才からとなり特に参議院選挙もあり、若い人との一票の大切さと自分も社会の一員であることの認識をしっかりと持てる様3～6ヶ月前から定期的取材を行い、意識を高めてほしかったです。社会への無関心をなくしていけたらと思いました。

「おばま」広報の題字、お魚に見える題字がユニークでよかったです。表紙の写真も子どもの生き生きした姿とこの地とのマッチした上手な写真のとり方がよかったです。(特に2015年5月号、2016年2月号、5月号等)読む人の心に訴え、伝わってくる。又小浜市が発展している内容、記事がよかったです。(高齢者、身体障害者等に愛をさし出している記事、地域で頑張っている人、文化人、プロフェッショナル等)

5月号の表紙の写真がすごく良かった。毎月、感動、喜び、興奮が伝わってきます。

毎月表紙を見るのが楽しみです。四月の表紙の桜を見上げている新入生のピッカピカの小学生の姿がほほえましかったです。あれは木に登って撮影されたんですか？

広報おばま6月号の表紙

広報おばまの題字と表紙のフォトはいつも楽しみに見えています。季節感や子供達の元気な姿のほのぼのとさせていただいています。

広報の表紙の写真は大好きです。これからも頑張ってください。

広報表紙の「おばま」小学生の力強い書道、今後続けてください。

自分の子供が表紙の写真に写っていて、いいなーと思い記念にとっておいてあります。子供の活動(イベント)している写真はいいと思います。(特にカラーは)

写真(表紙)がすばらしい。

最近の広報おばま表紙裏おもて共その月々に合わせた感じのよい写真で印刷してあるので、私は明るい気持ちで見ると読める事が出来ます。少々内容的なものにも色づりがあればいいと思います。

表紙が楽しみ。元気な子どもの姿が一番。

表紙の子ども達の生き生きとした表情が、躍動感あふれていて、とても良いです。題字も、子ども達が参加できて、とても良い広報の表紙になっていると思います。

保育園の子ども達が楽しく写っているのいいですね。いやされます。

毎回1P目の写真が生き生きとした子どもたちの姿を写しており、明るい小浜の未来を示しているようでよいと思います。

毎号の表紙を飾る、小学生や幼稚園児の生き生きとした表情を見るとすがすがしい気持ちになります。勇気づけられます。若者が定着したいと思うまちづくりを！

毎号表紙に子供達の習字(おばま)と写真が載っていて、見ていると、とても元気になります。

表紙の写真(子供)

表紙の写真。小浜のロゴ(タイトル)

表紙の写真がいつもいいなあと思います。活力を感じますし元気が出ます。

表紙の写真がかわいい。中名田地区はあまり知らなかったけれど、いろいろがんばって活動されているのがわかった。

表紙の写真が毎回よくとれています。

表紙の写真は毎号楽しんで見えています。表紙から後記まで全て目を通しています。

表紙のシャッターチャンス良

表紙はいつも生き生きとしている様子が伝わってきます。

表紙は毎回すてきだと思います。

7月号、フォトニュースは色々よくわかった。

7月号のフォトニュース、旨いもんもんすごろく参加者の写真がよかったです。

フォトニュース

フォトニュース

Photo News 楽しくみさせていただきました。

フォトニュース、くらしの情報

フォトニュースで知り合いが載っていたので、興味がいつもよりも増えました。

広報おばまの一番後ろの写真が良い

いつの広報だったか忘れたが、南川と多田ヶ岳の雪景色の写真(今月の一枚だったか?)が見事で、家のどこかに残っています。

今月の一枚 特に桜(下田)

今月の一枚。ホットフォト。写真が美しく撮れているので、見るのが楽しみです。

今月の一枚やホットフォトなどの写真がきれいでいいと思います

今月の題字、今月の一枚

ホット フォト 7月号(新聞等の情報では知れないできごとでした)

写真が見やすいサイズで大変良かった

写真も大きく字も読み易くなった。楽しみにしています。

「きらり！小浜人」は、いろんなところでイキイキと活動しておられる人のことがよくわかり、よい。

きらり！小浜人。プロフェッショナル。いつも楽しみにしています。

「プロフェッショナル！働く若者」は、同年代の人々の頑張りが見えて、自分にとって良い刺激になります。

プロフェッショナル働く若者、もっともっと元気が出るように、続けて欲しい。

特集のページは毎回見えています。働く若者のページもいいですね。これからの小浜の未来のためにがんばってほしいですね。

働く若者の紹介で、会社の若い子2人が出ていて見入ってしまった。

部活動紹介は身近な子達の頑張っている姿が載るので興味が持てました。

地域で働く若者の紹介や、体育団体、中高の部活動で頑張っている様子等。

「燃えろ青春」若い人達が頑張っているのが頼もしい。又色々頑張っている事教えてください。

今までなかった！？部活キャプテン紹介

中学校の部活の紹介がよかった。保育所、小学校も広報、チャンネルOで取り上げる機会を増やして欲しい。

部活動の紹介、キャプテンだけではなく、部員全員写真をとって！

イチ押し！トップアスリート

最近個人の紹介や写真等永い間ご無沙汰しているお友達の御子息や娘さん達の記事が出ているとこんなに大きくなったのだなとなつかしみ読ませていただいております。

同級生の記事や写真

地域のイベントなどはよくチェックしています。・人の紹介のページも好きです。・サークル活動なども積極的に紹介してほしいです。

プロフェッショナルやきらり、アスリートなど、人にスポットを当てると、つい読みたくなります。

部活や働く若者等、人に関する記事が多く、ページ数がそれにとられているのが気になる。写真も大きく、はっきり言って関心ももてず、とばしてしまう。もう少し市民が読んで実になる内容にページを使ってほしい。

No.16～No.18は1ページにまとめてもいいと思う。人物紹介がおおすぎ。小浜百景、健康長寿、・・・はよかった。

第8回の小浜百景にのった二条院讃岐ロードが気になり行ってみたいと思った。

健康長寿のススメ

健康長寿のススメ楽しみに読ませてもらっています。長く続けてください。フォトニュース、カラー写真だったらもっときれいなものになあと思います。

健康長寿のススメのシリーズは参考になりよかった。今月の一枚は楽しみ。実際に見に行ってみたいと思う。特集や新しい事業のことなど、知らないことがわかってありがたい。

健康長寿のススメ毎回楽しみにしています。

80才を過ぎ90才近くの吾々の考えは、さ程なものはない。現状の編集等に一増の御努力を望みます。プロではないのだから、それなりの広報で良いと思う。特によつてはすばらしい記事になる事もあろう。益々の精進をお願いします。

いきいき(病院の情報が知りたい。)あまりにも、小浜病院の患者に対する親切さが足りないと思う。

くらしの情報(小浜病院に受診の方法)

暮らしの情報がよかった

小浜市の情報が良くわかった。

学校など子供に関する情報

観光にかたより過ぎ、もっと他の産業も紹介、応援して頂きたい。私は単なる主婦

細かく地域の行事の取材に行かれている気がする。

健康注意報、夏の省エネエコ生活のススメなど自分にもかかわりのある記事

産業経済に力を入れて若者が働く所を作ってほしい

全て良い。

今のままでよいと思います。

地域のめずらしい木や花、また、昔からの伝え聞く話や物、場所など

福井新聞にふるさと納税小浜市がトップで掲載されていた事

問10 小浜市の広報全般に関して、ご意見等ありましたらお書きください。

いつも楽しく読ませてもらっています。表紙のカラー写真も美しく明るくてよいと思います。「広報誌」の中でも優秀な賞を受けられてよかったです。その事も大きく取り上げて下さればいいのではないのでしょうか。若い人達や子供達が登上するのは希望があり楽しみです。時には高齢者の活躍も取り上げて下さいね。

分かりやすい、読みやすいレイアウトをお願いします。地元の人が活躍されているすばらしい姿を市民に見てもらえるとよいと思います。がんばって下さい。

インターネットに普及により、「詳しくは、ホームページまで」という言葉をよく見聞きます。しかし、インターネットを使用出来ない人もいます。その中で、広報おばまの存在は、地域の情報を知るために、大変ありがたいと思います。

わたしは全体的によくできていると思う。毎号楽しみにしているから、頑張ってもらいたい！

今までどうりでいいです。

広報を作成されている方々の御尽力に感謝しております。

小浜広報大変見やすくよく出来ております。今後とも情報を主要とした内容で、今までどうり期待しております。

写真がよい

大変頑張っておられるように思います。色々と内容を考えてのせていただいているので、楽しみに読ませていただいています。

毎号、楽しみにしています。これからも続けてください。

毎月関心を持って拝見しています！！

毎月作成されている担当者の方々には大変ご苦労されていると思います。最近インターネットなどが盛んになり、紙を見てということが少なくなっているように思います。また大人だけでなく、小中学校などでも本市について学ぶ機会を設け読んでもらえると思うと思います(なかなか自宅では読まないと思いますので)。引き続き、情報発信と毎月読む方が待ち遠しくなる広報となることを願っております。

毎月楽しみにしています。

毎月楽しみに待ってます。表紙の書体の「おばま」と写真、良くできてます。

毎月の広報おばまを楽しみにしています。これからもいろんな情報をよろしくお願いします。

毎月の冊子とても役立つのでありがたいです。時々、チャンネル0がいつも同じような内容でもったいないと思います。広報も紙から電波へ！広報の方、チャンネル0にどんどん出演して、いろんな事を市民に伝えてはいかがですか。みんな見ると思います。以前、広報の取材の方にお会いした時、とても話が面白い男性がいました。松原さん？向いています！

これからも市民の声を取り上げて、より良い小浜市になってくれる事を願います。

市民の声をもっと拾い易いように工夫 それに対しての責任ある回答も

市民にとって得する情報をのせてほしい。知らない申請もできないので。

広報おばまは手軽に読める適度なタウン情報誌だと思います。地域密着型で紙面充実をお願いします。

読みたくなる工夫をされていると感じます。毎号興味を持って拝見させてもらっていますので、これからも行政をつなぐ媒体として御努力下さい。

編集も良く広報も全般的にこれで良いと思います。あまりページ数も増やす必要はないと思います。今ぐらいが丁度良い。

保・小・中・高の子供達に関する記事。子供が大きくなって、ふれる機会がないので。

地域特集(12ヶ月で一巡)、催し、食材、名所等紹介(多くの人に感心をもってもらうために)・身近な葉草関連を扱っては？

小浜市全体の集落の特長やおすすめなど順番に紹介してほしい。

各地域のお祭りなどを深く掘り下げて取り扱ってほしい。

各地域の問題点等を取り上げてほしい。

地域の情報を、なるべく多く掲載してほしい。

地域の催しがよく分かり身近な情報が満載なので読みやすいです。

問5. 6をもっと充実してほしいです。

発行日を楽しみにしています。最近では活躍している人がたくさん出ていて、顔見知りなど身近なものとなっています。地域に根づいた記事を楽しみにしています。

たくさんの方々の写真をのせて下さってあり、市民全員が参加している感じで、とても良いと思います。くらしの情報は、見やすいのですが、もう少し工夫して頂くといいのかな？と思います。

広報7月号 きらり小浜人 世界で活躍する山岳ランナー マウンテンランナー (注)若者向きの内容として出来れば毎月違った種類のスポーツでもこう言う人がいるんだと見たくなる・・・

私はあまり広報を読んでいません。「おばま広報」という名前すら知りませんでした。しかし、母が私に小浜広報にのっていることを伝えてきて、その中でいいなと思ったのは、やはり自分の同級生が今どんな仕事にたずさわっているのかとかです。自分の同級生が今どんなことに取り組んでいるのか見ていると、みんな頑張っているのだなああと勇気づけられる一面があります。まず広報の内容より広報自体があることを若者に知らせるべきかなと思います。とにかく私がみたいと思ったのは、同級生が今何の仕事をしていて、どういう気持ちで仕事にとりくんでいるかです。

働く若者のコーナーの選出基準はどういう基準なんだろう？と思います。小浜市出身で活躍している若者で会社に属さず自分でがんばっている人を取り上げてみてもおもしろいのでは？(市内外問わずに)

燃えろ！青春！部活動を中学校だけじゃなく、高校の紹介もしてほしい。

燃えろ青春・・・高校生や社会人で、スポーツ等で活躍している人紹介も企画して下さい。

農業関係の特集などしてほしいです。
新幹線のルートなどを示してほしいです(決定次第)。

季節に応じた農業、漁業、商業などの話題を多くしてほしい。

「若者が小浜市に定着できる環境づくり」という視点から、企業や教育機関、研究機関等に積極的にコンタクトを取って欲しい。又他の都市の活動の紹介にも期待したい。

読みやすく知人が紹介されると特に盛り上がります。

レイアウトも見やすく分かりやすいです。若者も興味を持って、見れるような内容であるといいと思います。

表紙の写真は毎回きれいでいいですね。

魅力ある広報を期待します。

みんなよくがんばってこれだけの事を調べて書いて下さっているんだなあと思います。浅間のハナショウブもよく撮れていましたね。

①広報が住民のコミュニケーションとなっているか？②行政の情報が市民の求める情報になっているか？③市の魅力をアピールできているか？④マスコミを活用した情報発信をしているか？⑤左記の点を常に意識しているか？頑張ってください。

特集、連載もの、お知らせなど、見出しは全て目を通し、興味のあるものは詳しく読みます。情報源として大変役にたっています。防災や福祉など身近な情報は、情報を小出しにして連載されると記憶に残りやすいと思います。

今後の高齢化に向けて、市内・小浜市近郊の施設(グループホーム含)の紹介などお願いしたいです。(障害者向けも含めて)ひと昔前に比べて市内で行われるイベントが多くなりました。取材される方は大変かと思いますが、地域起こし協力隊さんも増えたので分かりやすく楽しい内容をこれからも宜しく願います。松原君ガンバレ～！

高齢者にも分かりやすい情報の説明・提示の工夫をお願いします。

健康な生活に必要な情報などを教えて欲しいです。

介護施設などのこと、教えてほしい。

もう少し福祉の関係などもくわしく教えてほしい

子育て情報をもっと充実させてほしいです。習い事ができる情報などももっとほしいです。

予告の充実をお願いします。イベント、祭りなど早くから何度もしてもらえるといい。報告は写真中心でいいと思います。ますます充実して誌面を期待しています。

小浜市全体のイベントとか祭りのこと海のこと写真をとってのせて下さい。

災害時の事項いろいろとご苦労様です。これからもよろしく願います。

これだけたくさんのお寺があるので、もっとアピールを。今お寺ブームなので歴女も殺到するくらい。お寺特集を組んで「つつい行きたくなる小浜のお寺♡」ネットで発信してはいかかでしょうか。

小浜市の目指している方向、住みやすさの実感、地下水のおいしさ等を市民の皆様の生の声を拾って伝えてはどうか。あまり市民の生の声が伝わらない広報になっているのではないですか。どうすれば良い市になるのか、もっと率直な声をぶつける場があっても良いと思いますが。

これからもしっかり読ませて頂きます。めずらしい花々があれば携帯でも撮って載せて下さい。

よく読ませていただいています。

市内外問わず日常をそのまま伝えるような広報スタイルもいいのでは？と思います。

かたよらないようにまんべんなく

地味、もっと思い切った事を派手にやったらいいと思います。

まちのニュースや写真を届けて下さい。編集される方々のご努力に感謝いたします。

情報、イベント、広報でずらっと同じ大きさの字で読みづらい。字の色変えたり小さなカット画を入れると読みやすい。もう少し見出しは大きな字の方が目につきやすい。

「広報おばま」について ・明るく楽しい話題にもっとスポットをあててみる。 ・イベント情報をもっと多方面にわたってくわしくのせる。(小さなこともすべて) ・お得(家事、節約、生活の楽しみ方etc)情報を少しずつのせる。

1ページあたりの文字数が多いので、もう少し少ないともっと読みやすくなるかと思います。

老人家庭でカタカナの事は話がわからない。

文字の大きさを新聞の文字位にしてほしい。選挙や、納税のお知らせ等の記事の一部に赤色の囲みや文字を入れてみてはいかがですか？(特に必要なところだけ・・・)

もっと見やすく

くらしの情報のレイアウト、読みづらい

これまでの広報おばまが、市ホームページですべて見られるのはスゴイです。お年寄りのことを考えると、字のサイズをもう少し大きくするほうが、広報紙を見やすく、親しみやすくなるのでは？と感じます。小浜百景も楽しみですが、白黒なので残念です。

若いとできるだけ読んでいると思うが、年をとり、関心も少しは薄くなってきている。

紙面の文字を横文字にして、すっきりQ&Aのように分かりやすくするとどうでしょう。地域のイベントや旬の話題などたくさん載せていただくと(市のイベントばかりでなく)、出かけるきっかけになり、楽しいと思います。後からこんなあったんや！と思うこと度々あります。

広報を見ていて知った人が乗っていると関心がわく。もっといろいろな人を紹介してほしい。たとえばペットを飼っている人や、魚を飼っている人とかの喜びや苦しみの体験談など、ぜひとも載せてほしいです。

・表紙の子どもたちの笑顔のページの次に暗いテーマの写真が特集があった回、アンバランス。
・全体としてかたいイメージのレイアウト。おしゃれ感、遊び心を加味してもよいのでは。市の行政という固定イメージを払しょくするような広報もよいのでは。

フォトニュースだけでなく、小浜市の出来事、イベントに対して、特集があると来年度同様のイベントがあった時に、参加してみたいな～と思うので、写真を増やしたり、内容を載せたり・・・あったらいいな～と思いました。

小浜の顔である小浜駅から市内の様子が市外の者には、イベントでも何が行われておるのか何に力を入れているかはつきり読めない。市内のあちこちで個別で盛り上がっている様に見える。もっと若者、中年の人達で小浜市全体を盛り上げて行くべき記事、内容を希望します。問5の5. 6. 7紙面を取りすぎている様に思います。

市内のイベント情報はすごくたすかっています。道の駅などにポスターが貼っているのを見て、近隣の市町村のイベントを知ります。広報にも載せていただくととてもうれしいです。ICも出来、車での行来もしやすくなりましたので！！

近隣市町とのあらゆる面での比較記事を望む。財政事情で異なる結果は当然出ると思うが、比較する事により、良い処を取り入れる事が出来ると思う。優れた事は大いにアピールしてもよいと思う。常にマメに廻って、あらゆる人から御意見を、その都度聞き内容の充実を望みます。

他の市町の広報誌も良いものがあります。参考にしてみてもは。

少しの情報が多すぎて、もう少し選択して出してもたえるとよいように感じる。それぞれ必要と思うが読む立場に立つと、読みとばすものが多くなる。

ページが少なくて読むところがない

市内の情報がもったりない

内容が多い様に思います。

紙が多い。(ページが多い。)

市の広報に個人的な写真や紹介は不要

市の良いことだけでなく、不備および不都合なことも分かりやすく説明を！

市職員として隠したい所を明記してほしい。例)50才男性大卒の平均年収ボーナス額(手取り)・部長肩書きにて定年退職の退職金は?(手取り)・行政の改革として予算は使い切るものに対しての職員の意識改革・このアンケート結果を広報おばまに掲載(希望、要望も)

広報も税金を使っているとの意識を持つ事

予算の無駄使

期待するものナシ

とじて欲しい。全部がバラバラになって読みにくいです。

バラバラで扱いが難しい

3つの駅(まち、うみ、みち)について特集するとよいと思う。

旭座でのイベント情報等、知られていない事が多いので、もっと載せて欲しい。

旭座に大勢の市民が来ていただけるよう、広報にイベントの日時を掲載してくださるようお願いいたします。

小浜市の税金の使途を詳しくわかりやすく教えて欲しい。3駅構想の税金の使い方は個人的にはどうかと思います。広報とは少し違う話かと思いますが、市民の血税、国、県から落ちるお金をもっと有意義に使って欲しい。3駅に対する使い方も、どこかおかしく感じている市民はたくさんいます。(会社でよく話題にあがりました。特に「まちの駅」無駄です)

他の市町村の広報誌を見た事がなにもないので良くわかりませんが、小浜市も見やすく、話題も情報もよく載っているのたいへん良いと思います。税金を使っている施設まちの駅などの様子を市民が何度も訪れたくなる情報をつつこい程でもかまわないと思うので、載せたらどうかと思います。毎月市長のコメントを載せたらどうですか?長文でなくていいです。

6月末まちの駅に友だちと一緒に立ち寄りました。食堂のほうに干しカレーが売っていましたが、生産者の名、消費期限等何一つ書かれておらず、どうしたことだったのでしょうか。もっと市として指導をお願いしたいです。市外からの友だちだったので、何これと言った感じでしたが、商品を売るならそれなりの表示が必要ではないでしょうか。まちの駅はこれから始まりです。一考をお願いいたします。

昔の広報に比べ写真等が多くなり読みやすくなった。広報に関係ないが、まちの駅がぱっとしない。旭座について時代にそってイス席でないと、年寄りがいけない。体が痛いなど座りごちの悪さの苦情を多く聞く。

町の駅(旭座)海の駅、道の駅等から発展してゆく様子をテーマにした特集等をのせてほしいです。「夢無限大」感動おばまをテーマにそれぞれの駅と共に発展してゆく町並と人々、笑顔。高齢者が多いので小浜病院との関連、交通、町の駅の横の倉が古いので、新しくした写真がみたいです。倉敷の町のように、住み家も変えられて(新築する方等)道の中にも柳の木を植えたり、和菓子、情景のある町並、小京都の中に近代的なところもある。子どもが成長してゆく。草を刈り、とり、足元のきれいな町、椿に肥料をほどこし、きれいな椿が咲くのが見たいです。

まちの駅は駐車場が近くにないので行きにくい。まちの駅の使用法、目的がいまいちわからない。すぐには無理だとは思いますが、食のイベントにしても、全国規模で有名になるぐらいか、スポーツだったら全国大会を行うなど、そこそこな大きさをないと、人は集まらないと思う。小さなイベントをこちょこちょやっても、地元で「感謝」が解かる年いった人なら価値ある、と言うか知らないが、若い人には「有名」だったり、「大きさ」「斬新」さに飛びつくので、小浜市のイベントは2の次になるのでは?それより、県外の有名なイベントに行ってしまう。

突飛なことを言うか知らないが、若い人は過去を持たないので、今の時代を正しく反映するのは、ゆるぎのない事実だから、年いった人は黙って、ある程度若い人の言うことを取り入れるべき、やるべきだと思う。

まちの駅の広報活動(市内、県外)に力を注ぐべし。まちの駅のイベント開催。特に平日。毎日、客なし。バスも動いていない。かねまつさんがかわいそう。

以前、観光客に「小浜のお魚をおいしく食べられるお店を紹介してほしい」と聞かれ、とっさに出てこなかったのが、小浜市民一人一人が、観光客におもてなしができるよう、観光スポット、食事処を教えてほしい。

他府県の知人、友人が小浜観光へ来る時に案内すると面白い穴場、おみやげ等、夏、秋、春などに紹介して欲しい

若狭町へ仕事に行っていますが、小浜市の他市町や県外へのアピール力が全くないように思います。小浜市に住んでいても知らない事が多くどう人に伝えればよいのかわかりません。がんばってほしいです。

- ・HPにあそび心がない
- ・良いニュースしか載らない。市政に対する問題意識を持つような話題提供をしてほしい。

見たい時に見ることができるHPの充実をお願いしたい。

広報に対する広聴委員会を設置しては如何か。市民が読みつづける為の工夫が決如していると想像しているが？

小学校区に1人くらいの「広報おばま」の「記者(ボランティア)」をつくってみてはいかがでしょう？例えば、お盆などで行われている伝統行事等を写真等も入れて知らせてほしい。年とともに忘れられたり、失われたりするものをのこすという意味もこめて。因みに、ここ池河内は、お盆に「川地蔵」といって、川原に、石でつくった六体地蔵にお参りする風習がありますが、近年この川地蔵をつくる家が少なくなりました。

他の資料との関連のせいかはわかりませんが、各戸への配布が遅い様な気がする。同封のちらし、または広報にのっている申込が必要な案件が期日後であったり、間に合わない時がある。選挙広報、立候補の候補のちらしが遅い。選挙には間に合うが、期日前投票には間に合っていない。

最近、広報おばまの配布してくる日が他の地域より遅いように思う(西津地区)。

広報おばまと一緒に他の配布物も配布されるので読む気がうすれる。配布がたいへんかもしませんが、ずらして配布してもらった方が、目にとまりやすいし、読もうかなという気がわく。

広報が配布される時、一緒に何枚もチラシとか会報案内など入っていますが、少なくすることはできないですか。

回覧板が多くて、減らして欲しい。むだ！

数おおく印刷物を出しても読まないと思う。

歳を重ねるにつれ、活字が読みにくくなり・・・情報は、インターネット(パソコン)ホームページ等と耳からの世間情報となりつつあります。父母が話していた事が我が身に・・・です。広報も活字が小さい為、市のホームページで拡大で読んだりしています。高齢化社会です。どうしたものでしょう・・・。父母はパソコンが出来ない為、回覧板は必要です。(市、区の情報)

緊急受信機での放送はできるだけ短くした方が効果的ではないでしょうか？

防災行政無線で熱中症の予防の声かけをして下さっているが、特にお年寄りには、意識づけにとっても役立っているように思う。

その日、その時々開催、実施される各種イベント等は、音声放送を有効に活用し、広く市民に伝える事が重要と考えている。各種スポーツ、TV放映、各地区での行事、会議などを告知する事によって、参加者、観覧者の増加につながる。いつも、後に広報されたり、知る事が多く、小浜市のPR不足、広報不足の大きな原因の一つであると考えます。

今後の農業を考える機会を農水課に提案していただき、若い(20~30代の人たち)がどういう考えを持っているのか、グループセッションしている様子を掲載していただきたい。土地改良に対してのビジョンを知ったり、今の若い人の考えを把握できると思う(男女合わせて)。

家族、グループ、若者たちが交流できるところがほしい。

市長の一日の動向を見ます。各種団体行事とはどこで何があつての参加ですか？市民にもそんなに行事参加する事があれば知らせて欲しい事です

市の町中だけでなく外を取り巻く地域の情報を掲載してほしい。チャンネル0の天気予報チャンネルがなくなり不便です。

チャンネル0に入っていない(西津地区のため電波がはいるため。新聞もとってません。小浜の情報がわかりづらいので、ホームページや広報にもっと載せてほしい。

「チャンネル0」について 視聴する、しないが大きく分かれているように思えます。(二分化)魅力ある内容、放映内容の開拓に努力すべきだと思います。毎年、年間スケジュールが決まっているのかのような内容が多いです。もっと違った地域・人々・風景・行事等に目を向けるべきです。

チャンネル0をもっとおもしろく制作してほしい。

1. 今回のアンケートは市外在住の方々への調査はされましたか。2. 市外在住の方々へはどのような人々に配布しているのか、市内の人々は知っていますか。要は小浜市の情報発信とそこから受ける情報がこの広報にどのように活かされているのか

竹原大橋より下を通る度にのぞきますが、川の汚れが目につき、鮎の群れはなく、ボラが泳ぐのを見かけます。昔は南川には鮎なども獲れたのに、水の汚れに悲しいと思います。また広報にも紹介していましたが、姉妹都市奈良に若狭の水を送るロマンチックな行事はさびれないように、もっと力を入れてほしいと思います。