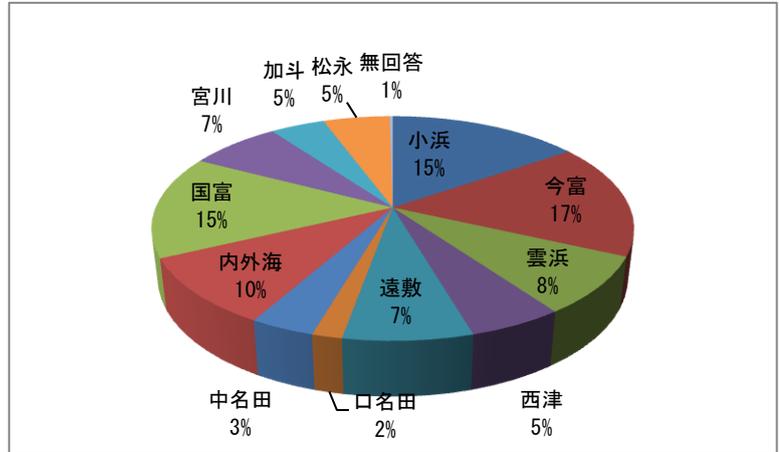


H27小浜市広報アンケート集計結果

送付数	回答数	割合
1000	411	41.1%

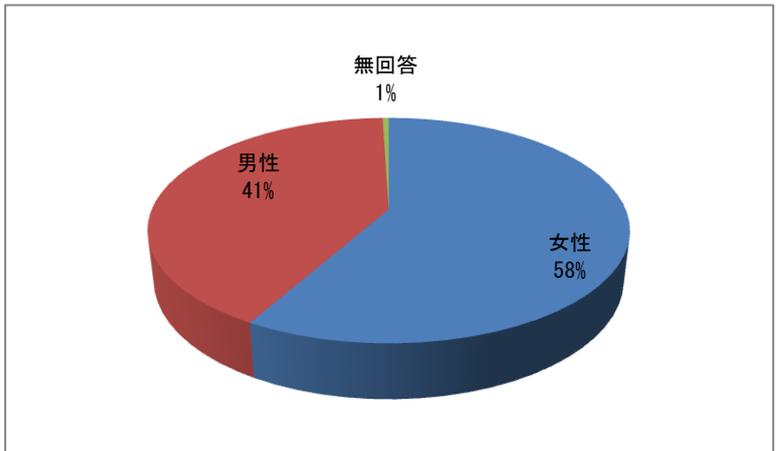
居住区

項目	数値	割合
小浜	63	15%
今富	68	17%
雲浜	34	8%
西津	22	5%
遠敷	30	7%
口名田	7	2%
中名田	15	3%
内外海	40	10%
国富	61	15%
宮川	30	7%
加斗	18	5%
松永	22	5%
無回答	1	1%



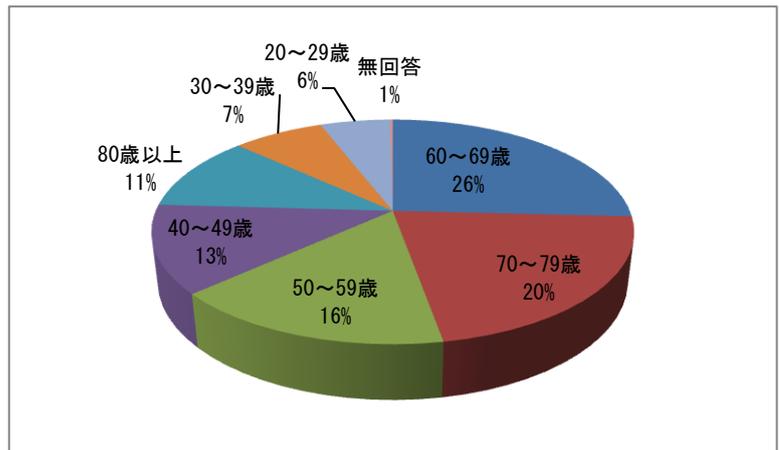
性別

項目	数値	割合
女性	239	58%
男性	170	41%
無回答	2	1%



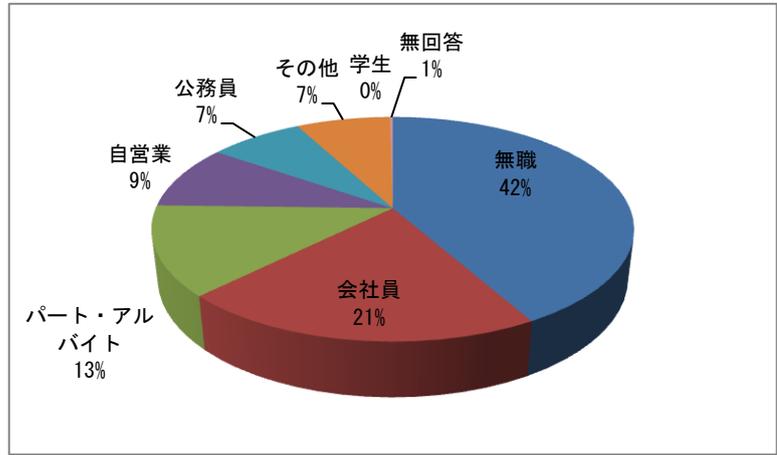
年齢

項目	数値	割合
60～69歳	106	26%
70～79歳	88	20%
50～59歳	66	16%
40～49歳	52	13%
80歳以上	45	11%
30～39歳	30	7%
20～29歳	23	6%
無回答	1	1%



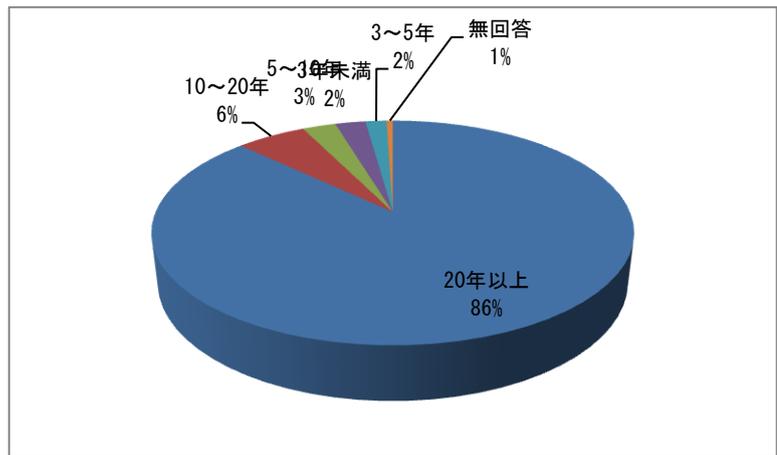
職業

項目	数値	割合
無職	172	42%
会社員	85	21%
パート・アルバイト	53	13%
自営業	38	9%
公務員	31	7%
その他	31	7%
学生	0	0%
無回答	1	1%



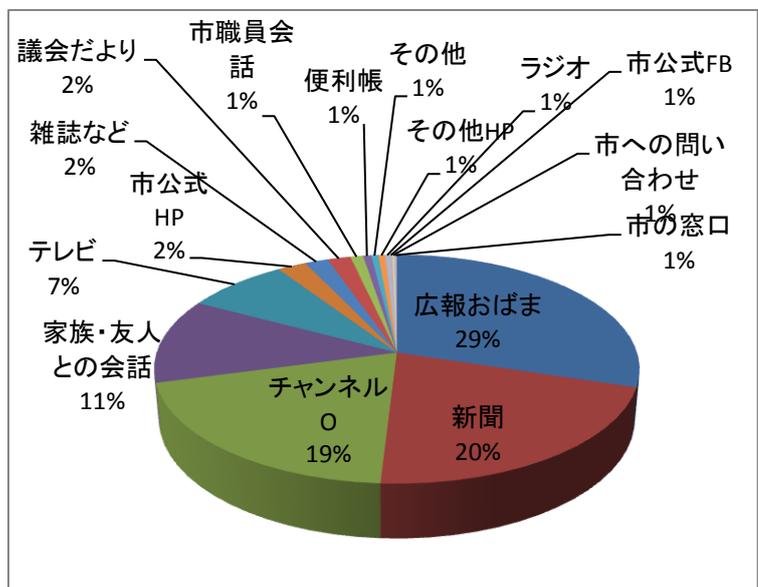
市内居住歴

項目	数値	割合
20年以上	358	86%
10～20年	23	6%
5～10年	11	3%
3年未満	10	2%
3～5年	7	2%
無回答	2	1%



問1 あなたは主にどこで小浜市の情報を手に入れていますか（3つまで選択可）。

項目	数値	割合
広報おばま	336	29%
新聞	238	20%
チャンネル0	224	19%
家族・友人との会話	135	11%
テレビ	89	7%
市公式ホームページ	25	2%
雑誌・フリーペーパー	20	2%
議会だより	20	2%
市職員との会話	11	1%
暮らしの便利帳	7	1%
その他	6	1%
その他ホームページ・ブログ	6	1%
ラジオ	4	1%
市公式フェイスブック、ツイッター	2	1%
市への電話、メールでの問い合わせ	2	1%
市の窓口	2	1%
無回答	0	0%



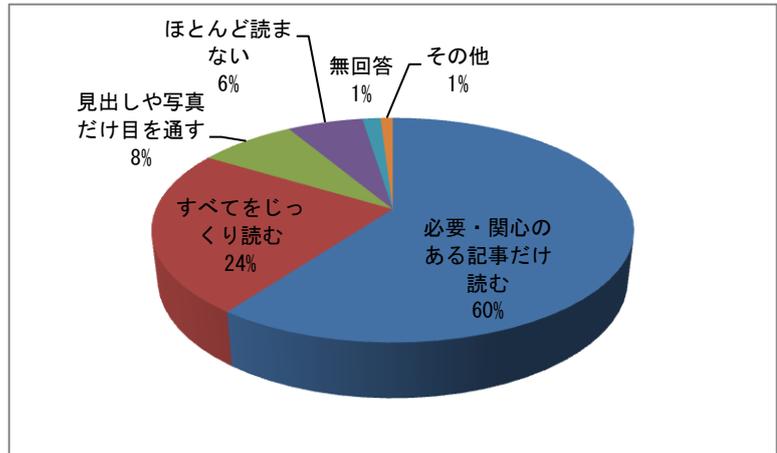
「その他」の回答

- ・ お客様。小浜市以外の人達又議員の人達
- ・ 公民館活動等で
- ・ 職場

問2 あなたは広報おばまをどのように読んでいますか。

項目	数値	割合
必要・関心のある記事だけ読む	247	60%
すべてをじっくり読む	97	24%
見出しや写真だけ目を通す	32	8%
ほとんど読まない	25	6%
無回答	6	1%
その他	4	1%

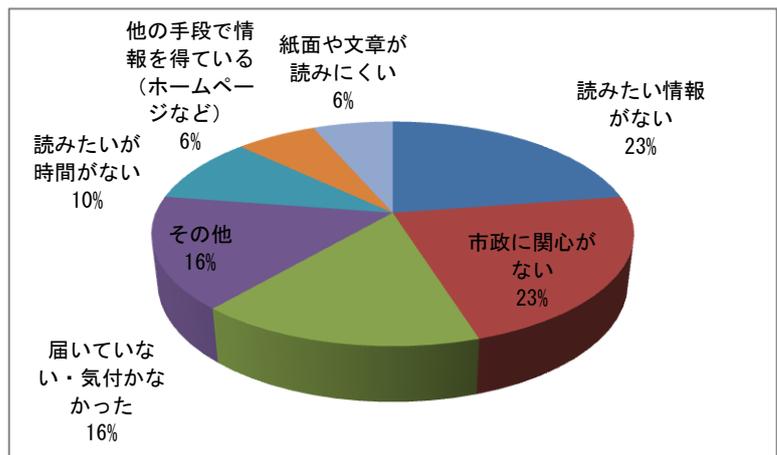
- 「その他」の回答
- ・ 全て読むが流し読み
 - ・ 読んだことがない



問3 問2で ④ほとんど読まない と回答した人は、その理由を教えてください。

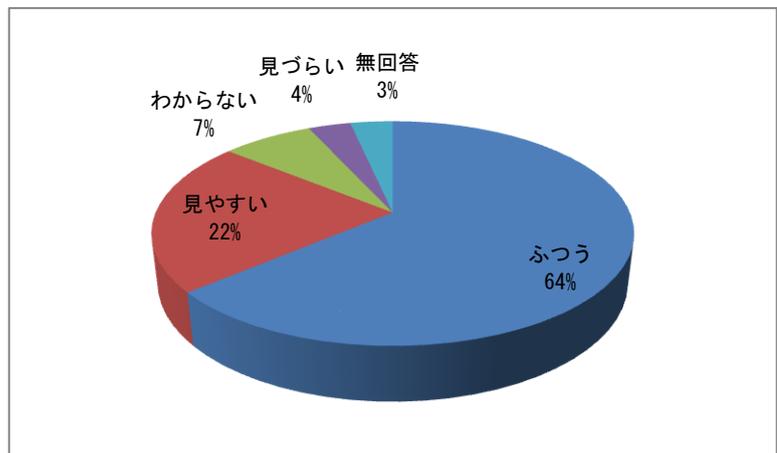
項目	数値	割合
読みたい情報がない	7	23%
市政に関心がない	7	23%
届いていない・気付かなかった	5	16%
その他	5	16%
読みたいが時間がない	3	10%
他の手段で情報を得ている（ホームページなど）	2	6%
紙面や文章が読みにくい	2	6%

- 「その他」の回答
- ・ NET以外関係ない
 - ・ 敦賀に勤務、ほとんど小浜に帰らない。



問4 広報おばまのレイアウトについてどう思いますか。

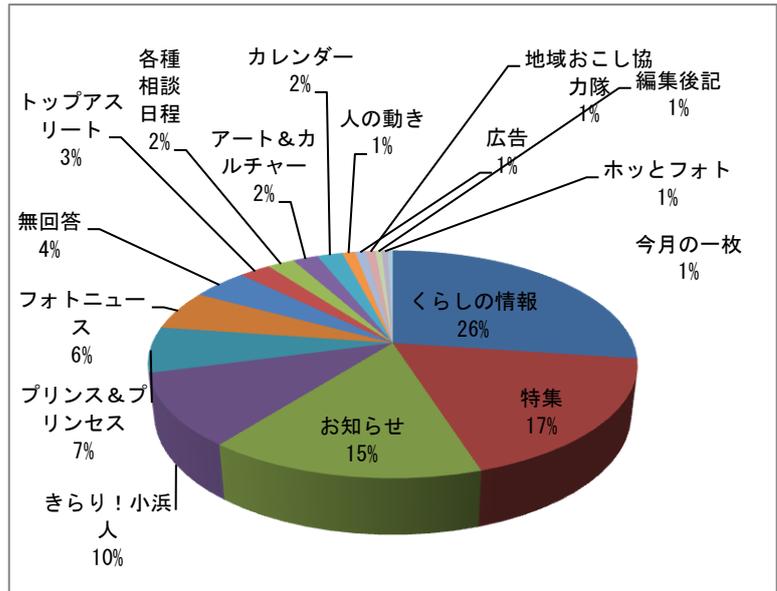
項目	数値	割合
ふつう	262	64%
見やすい	91	22%
わからない	30	7%
見づらい	14	4%
無回答	14	3%



問5 よく読む内容、あまり読まない内容を教えてください（それぞれ3つまで選択可）。

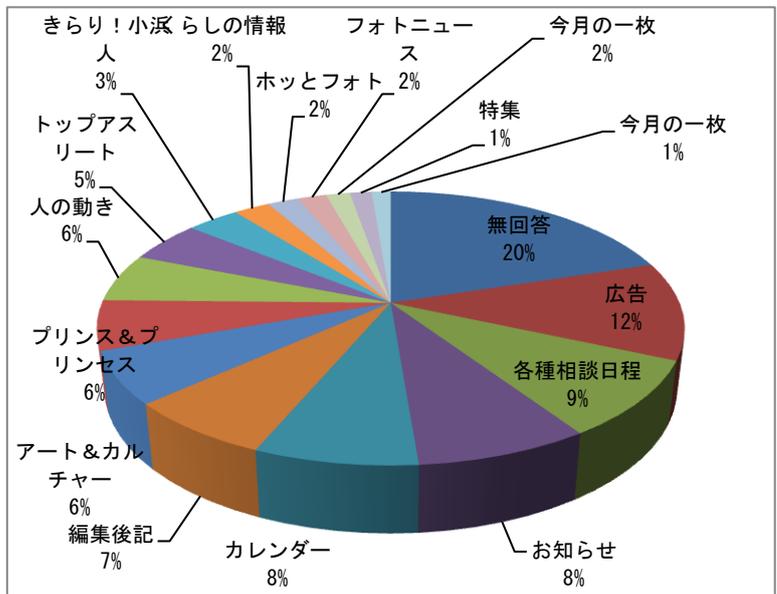
よく読む

項目	数値	割合
くらしの情報	217	26%
特集	143	17%
お知らせ	123	15%
きらり！小浜人	82	10%
プリンス&プリンセス	52	7%
フォトニュース	45	6%
無回答	35	4%
トップアスリート	20	3%
各種相談日程	17	2%
アート&カルチャー	16	2%
カレンダー	16	2%
人の動き	8	1%
広告	7	1%
地域おこし協力隊	6	1%
編集後記	4	1%
ホットフォト	4	1%
今月の一枚	3	1%



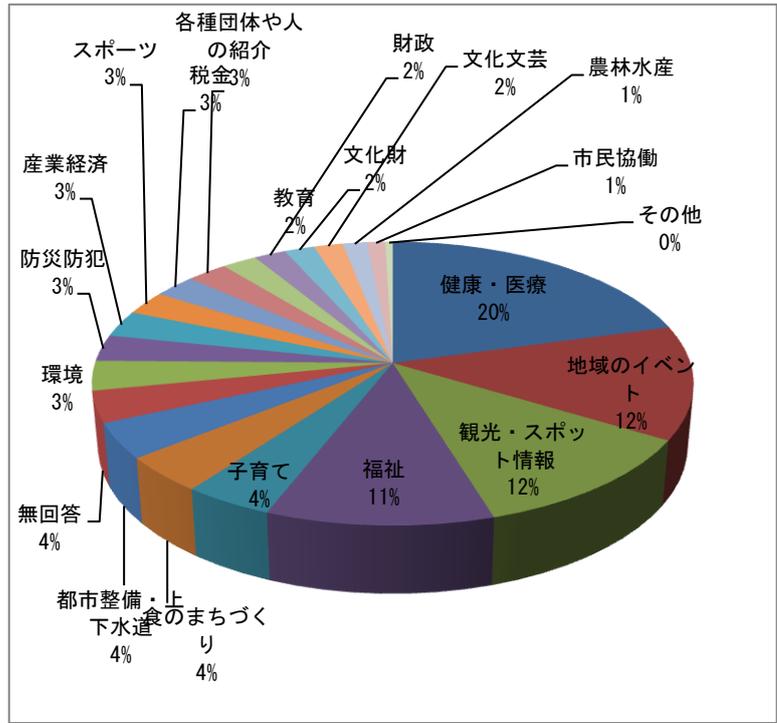
あまり読まない

項目	数値	割合
無回答	127	20%
広告	73	12%
各種相談日程	57	9%
お知らせ	51	8%
カレンダー	48	8%
編集後記	44	7%
アート&カルチャー	39	6%
プリンス&プリンセス	37	6%
人の動き	36	6%
トップアスリート	31	5%
きらり！小浜人	22	3%
くらしの情報	15	2%
ホットフォト	13	2%
フォトニュース	12	2%
今月の一枚	10	2%
地域おこし協力隊	9	1%
特集	8	1%



問6 広報おばまに取り上げてほしい内容を教えてください（3つまで選択可）。

項目	数値	割合
健康・医療	221	20%
地域のイベント	138	12%
観光・スポット情報	124	12%
福祉	114	11%
子育て	45	4%
食のまちづくり	44	4%
都市整備・上下水道	43	4%
無回答	38	4%
環境	36	3%
防災防犯	32	3%
産業経済	32	3%
スポーツ	29	3%
税金	28	3%
各種団体や人の紹介	27	3%
教育	23	2%
財政	21	2%
文化財	20	2%
文化文芸	19	2%
農林水産	16	1%
市民協働	12	1%
その他	5	1%

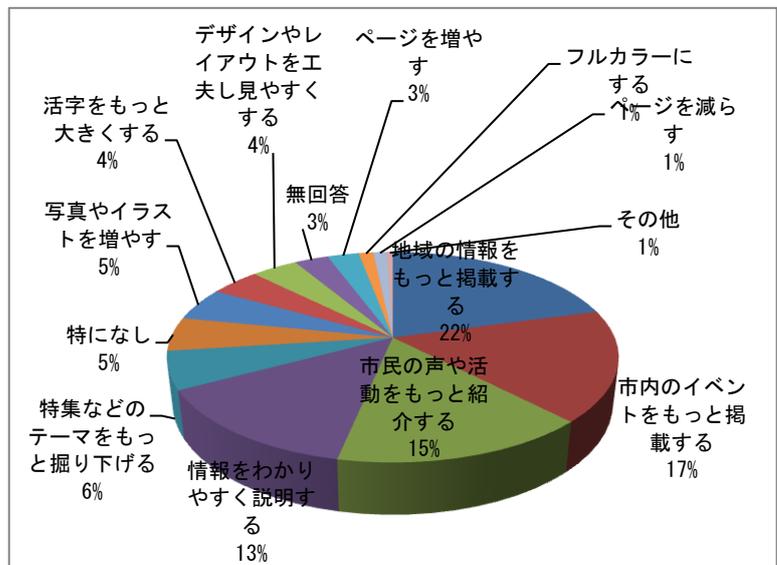


「その他」の回答

- ・今のままでも十分いいと思います。
- ・無し

問7 どのような点を改善すればいいと思いますか（3つまで選択可）。

項目	数値	割合
地域の情報をもっと掲載する	199	22%
市内のイベントをもっと掲載する	164	17%
市民の声や活動をもっと紹介する	149	15%
情報をわかりやすく説明する	133	13%
特集などのテーマをもっと掘り下げる	56	6%
特になし	50	5%
写真やイラストを増やす	49	5%
活字をもっと大きくする	41	4%
デザインやレイアウトを工夫し見やすくする	38	4%
無回答	28	3%
ページを増やす	26	3%
フルカラーにする	12	1%
ページを減らす	11	1%
その他	5	1%

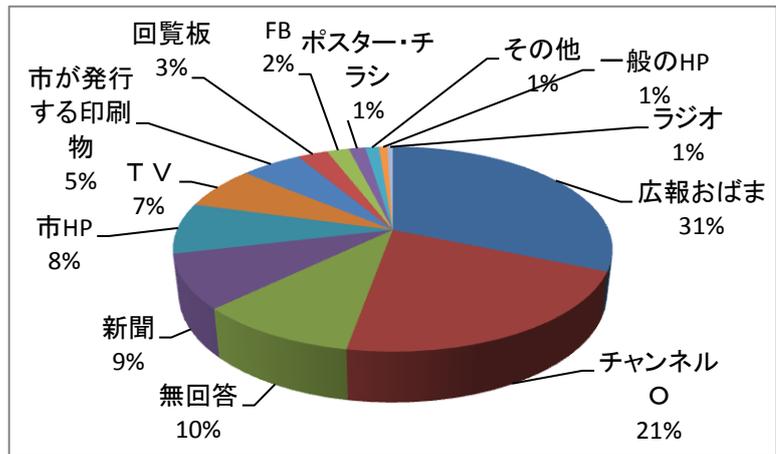


「その他」の回答

- ・紙質をもっと安いものにする（紙がよすぎてもったいない。間もなく捨てるのに）

問8 今後、小浜市に力を入れてほしい広報手段（媒体）を教えてください。

項目	数値	割合
広報おばま	129	31%
チャンネルO	88	21%
無回答	41	10%
新聞	35	9%
市ホームページ	33	8%
TV	28	7%
市が発行するその他の印刷物	22	5%
回覧板	11	3%
フェイスブック、ツイッターなど	8	2%
ポスター・チラシ	6	1%
その他	5	1%
一般のホームページ	3	1%
ラジオ	2	1%



「その他」の回答

- ・高速インター近くを開発してインター近くをにぎやかにしないと小浜市に他県の客がおりない
- ・これ以上不要
- ・ふれあい若狭のような番組を毎日

問9 最近の広報で良かった、気になった記事や写真があれば教えてください。

表紙のphoto shotいつも楽しみにしています。自然体で良いと思います。

表紙の子供達の表情がほほえましく良い

表紙の子どもの活動している表情がよかった。

表紙の写真が小学生を主にしている好感がもてる

表紙の写真が毎回とても良いと思います。

表紙の写真の表情がうまい。

表紙の写真はいつも楽しみにしています。

生々とした表(鏡)の写真

表面の写真がとても良い

各号の表紙の表情(元気、明るさ)が良く見る人に伝わり毎号たのしみです。

毎回表紙の写真等ほのぼのとします。

表紙の題字が良かった

広報おばまの題字を市民(学生)にて表題している事。良いアイデアと思います。毎回すばらしい!

全体的に良い広報だと思います。質もよく、すみずみまでじっくりとみています。小学生のかく”おばま”題字いいですね。

広報の題字を市内の小学生の作品にしているところがステキ!「食育で笑顔のまちづくり」の記事がよかった。今後、各家庭での取組みだけでなく、地産地消を目に見える形で、また、食の専門家からの意見などテーマを掘り下げて記事にしてほしいです。

①広報おばまの表紙ですがいつも少人数です。もっと多く写っている様な写真のしていただきたいです。

②プリンス&プリンセスは楽しみにしています。

子供達の写真が多いのは、とても楽しくほほえましく思います。赤ちゃんの誕生なども載れば良いなあと思ったりします。

プリンスプリンセス、きらり小浜人、アートカルチャー、イチ押しアスリートや今月の一枚など楽しく見えています。

プリンス&プリンセス

プリンス&プリンセス

プリンス&プリンセス(若者紹介)が良い

広報のプリンス&プリンセスは、知り合いものっていたりで良いですね♡

若い人達をピックアップしてたこと

若者の紹介、地域で働く人の紹介等が良かった

きらり！小浜人 イチ押し！トップアスリート

イチ押し！トップアスリート

各部サークルの会員の集合写真はよかった。スポーツ、音楽、文芸でがんばっている人を取りあげて下さい

プリンス&プリンセス、イチ押しトップアスリート 市内で眠っているトップアスリートやプリンス&プリンセスをどしどし取り上げて下さい。

プリンス&プリンセスに知り合いが登場していたので、じっくり読みました。知り合いや、身近な事がのっているとやっぱり気になります。

フォトニュースで各分野で活躍・実行している方々、垣間見ることが出来、知人が写っているかな・・・など。又、プリンス&プリンセス、若者の意気込みなど、頼もしい限りです。高齢者？欄も気になります。

プリンス&プリンセスの写真は大きすぎる。半分でも良い。

広報小浜のプリンス&プリンセス等人物の写真が大きすぎるように思います。

きらり小浜人、プリンス&プリンセス こんなに紙面をさく必要があるのか？ないでしょう。もっと大事なことがあるでしょう。

友人達と話すことは、いつも人の紹介で紙面一面を使っているのは編集するのが楽だから・・・。タウン誌のような遊び心も。福祉や税をわかりやすく見やすくして下さい。特集をシリーズ化するとか。以前のように市民の意見を取上げるとか、子育てや学校で悩んでいる人の問題点を探るとか。

小浜水産高校の閉校

4月号(特集)閉校さよなら小浜水産高校 第6期介護保険事業計画を策定、
5月号(特集)観光のまちづくり フォトニュース、くらしの情報、
6月号(特集)祝小浜市が日本遺産に認定、
おばま市議会だより(No.143)

祝！小浜市が日本遺産に認定！！ 6月特報

祝！小浜市が日本遺産に認定

詳しくわかる「日本遺産」

日本遺産認定 御食国とサバ街道

日本遺産認定記事

6月号の日本遺産や梅田雲浜生誕200年の年表などは大変良かったと思いますが、他の月はフォトニュースの写真が多くて見にくいと思います。又くらしの情報のタイトルは青に白抜きでなく、パッと見て興味を引くようなタイトルの書き方をくふうしてほしいと思います。年を重ねるとカラーに興味を持ちます。

6月号の「梅田雲浜幕末を駆ける」は特によかったです。私は大阪から27年前に小浜に来て児童公園に雲浜像が立っているのを見てびっくりしました。名前は知っていましたが小浜の人だったとは・・・。以外と地元の方は雲浜という人物のことをよく知らないみたいなのでもっと広報やチャンネルO、HPなどでとりあげてほしいです。

食育で笑顔のまちづくり、夏の省エネエコ生活のススメ

食育で笑顔のまちづくり、フォトニュース

7月号「食育で笑顔のまちづくり」

イタビュー 食育の基本は家庭から

・食育で笑顔のまちづくり
・いいとこ小浜づくり協働推進事業・・・平成27年度採択事業が決定
・Photo News（レイアウトが変わっていないので、目新しいさが感じられない。内容を整理してもっと今月の特集をアピールしてほしい）

お試し体験住宅・・・小浜の人口減や空家が気になっているので・・・
北陸新幹線若狭ルート・・・実現してほしい！

新幹線記事 高齢者問題

北陸新幹線

北陸新幹線の記事

4月に小浜市議選が有り無投票でしたね。私の記憶では無投票が予想されたからか立候補者の公報もなければ市からの結果報告も無かったと思います。その結果誰が市会議委員さんか解りません。これで良いのでしょうか。4年間市政の一端を託すのですからせめてお名前位知っておくべきではないのでしょうか。4月の「広報おばま」の配布日を遅らせても4月の広報で知らせて頂きたかったと思っています。

Poto News よかった。(わかりやすい。)

フォトニュースは、わかりやすくて良い

地区ごとに取り組んでる活動風景(写真)が載っていて楽しかったです。知り合いも写っていたのでなおさら良かったのだと思います。

裏面の今月一枚、ホットフォト楽しみにして見えています。以前は思い出の写真として古い町並風景、建物等の写真を見て、若かった時代を思い出してもなつかしく、あれこれと次々その時代にひたりました。

小浜市社会福祉協議会の写真と内容

小浜市の財政内容について

地域のイベント

花火大会

くらしの情報

くらしの情報

くらしの情報を見やすくしてほしい。個人のあのような大きな写真はいかがなものか。

プレミアム券の情報が出ていたのがよかった。

広報はいつも素晴らしく心待ちにして読んでおります

わかりやすくよく出来ていると思い乍ら読んでいます

文の横に写真があるとより目に止まります。写真と文のコラボこれからもよろしくお願いします。新聞と一緒に(他の方法でいろいろなものを見る時は、自分でセレクトしてしまいそれしか見ませんが)広報で教えていただくと、いろんな物やいろんな事など、セレクトなしで知る事ができ(こんな事があるのだ)とかといた知らない事も知られます。

ほんの少々マンネリ化しているかのように思います

高齢のためあまり見ていませんので

チャンネルOで国富小学校のやぎ特集

問10 小浜市の広報全般に関して、ご意見等ありましたらお書きください。

広報小浜は記事写真ともに充実してきていると思います。防災無線は聞きにくい場合が多々あります。

小浜市のことが知ることができ、助かっています。今後もよろしく願います。

広報が小浜市の内容がくわしく書いて有ると写真がきれいに写っている。

Photo Newsな等、写真が大変良い。きれいで、すてきです。

いつも、御苦勞様です。つつい興味関心のある所だけを、読んでいますが、とても楽しい。分かりやすい記事で読みやすいです。ありがとうございます。

広報誌もたいへん役立っていますし、楽しみにしています。私事ですが、独身時代(県外)ミニコミ誌を作っていた事がありますので、みなさまのご苦勞は少しはわかるかも…文字にするむずかしさ、怖さ…出来上がった時の達成感言葉には出来ないものがありました。期待しています。これからもどうぞ、頑張ってください。

個人的には、問5の中にあるNo.12編集後記が、あったかくてほっとします。(新聞でも雑誌でもそうですが、編集手帳や社説、寸評などが目にとまり)楽しみにして読ませていただいております。広報の方々の日々のお仕事、本当にご苦勞様だと思っております。いつもありがとうございます。毎日暑い中、お仕事してくださっている広報の皆様、どうぞおからだご自愛下さいませ。これからも楽しみにしております。

子育て中の主婦です。市の情報などは広報おぼまで収集しています。チャンネル0は見る時間がなく新聞もひいていないのですごくありがたいです。がんばって下さい！！

よく工夫して編集されていると思います。日々が忙しくあまりじっくりとは読んでいませんが、目を通すのを楽しみにしています。これからも頑張ってください。

立派な広報なので有難いです

頑張ってください。

特にありません。毎月楽しみにしています。見やすいです。

このままでよい

低予算で頑張っておられると思います。これからも市民が安全安心で暮せる様にお願いいたします。

これからも小浜の歴史や産業、未来等紹介して下さい。

今後も楽しみにしています。宜しく願い致します。

楽しんで読んでいます。スタッフの皆様ご苦勞様です

毎号御苦勞が感じられます。お疲れ様です。

取材大変でしょうががんばって下さい。

各方面で活躍されている方を紹介する記事はよく見ます。自分のはげみになります。

プリンス&プリンセス、きらり小浜人など、人の紹介はすごく良いと思います。プラス小・中・高・大学生などで、すごく頑張っている人が大勢いると思います。とりあげてほしいですね。(たとえば、駅伝の石橋君とか)人を育てていく小浜市という事で、皆、元気がもらえると思います。

いつも楽しみにしています。目を通さない所は全くなく、編集後記もじっくり読ませて頂いています。若者、輝く人などの紹介写真はもう少し小さくてもよいのでは。グループは大きくてわかり易いですが、紙面がもったいないのと、あまりインパクトが強すぎるようで…。

楽しいことをもっとのせて

地区別の情報をもっとあれば良いと思う。

農業などの補助金や交付金等の情報をもっと発信してほしい

各地域の特色をもっと深く掘下げてみては

各地区の名所など順番で紹介してほしい。神社、仏閣や観光など

小浜に関する情報が少ないと思う。市民にわかりやすく、いろいろおしえてほしい。

小浜の良さをアピールして、市の人口増加に向けた活動に力を入れて欲しい。

幼稚園～高校のイベントなど写真付きで掲載されていると嬉しいです。

小学校、中学校の部活などの紹介 発表会、試合の結果など細かく紹介があつてほしい。

小浜市議会が始まる前に、市長さんの言葉を掲載してほしい

学校の総会etcの現状を教えてください！！1部の議員の怠慢が見える。議会の事、要約して市民誰でも解かる様な文章にすべき。議会だよりは無駄！議員削減すべき。慢心がすぎる！

若い人に期待し小浜広報の内容を若い人向きにするのは良く解ります。小浜市の人口で老人の割合が多いと思います。この老人が”寝たきり老人”になって、医療費の負担が掛からない為の注意事項をどこかに掲載し毎月指導してほしい。例えば、塩分ひかえ目食事の良さ、ラジオ体操の効用認知症予防等多くあるので、一つを啓蒙して頭に残る様にしてほしい。

後期高齢者の一人暮らし等の配慮をわかりやすく順序立てて、広報で取り扱って下さい。

あまり金のかかる様な方法は止めて福祉、子育て、経済、防災等本当に市民の側に立った有益な情報を提供出来る(方法、組織)を考えるべき

小浜市が取組んでいる若者が住める魅力ある町づくりについて、広報して欲しい。(若者が注目するように手を！)①企業誘致の状況について②結婚し、子育てし、人口減少を防止させる活動について③Uターン・ターン活動について 他

市民参加型企画、市井の人々の一隅を照らす企画

市民全体の声を紹介して欲しい。市の情報は、ありのままを隠さずに開示してほしい。

市民の声・思いを聞きとることに力を入れることが大事だと思います。それが深まれば広報は充実し、信頼されるものになると思います。このアンケートはその意味で大事だと思います。ホームページは情報公開の手段として深めてほしいと思います。ごくろうさまです。

市民の声や質問を書ける投書箱のような物を用意してそれに対する市の答えを広報に質問→答えとしておせてほしい。なかなか思っても言う機会がないし声が届かないと思う。

地域の情報(病院ナド)が、引越したばかりの時は、探す術があまりなく苦労しました。もう少し分かり易い方法があればいいなと思います。また、子ども(未満児)を連れて遊びに行けるような場所がどこにあるのかよく分かりません。(支援センター以外で)

小さい子どもを育てているので、休日当番医・地域のイベント予定は、特に気にしています。以前、休日当番医が広報とおばまと異なっていたことがあります(変更になったのでしょうか。)変更後の当番医がチャンネルOにも出ておらず、探すのに手こずったことがあります。広報おばまは月1回の発行なので仕方ありませんが、せめてチャンネルOの情報は最新のものにしてほしいです。また、小浜線がとまっているかの情報もチャンネルOなどで知ることができるとありがたいです。

子供向けのイベントの情報を教えてください。おおい町は、こども館でイベント(無料)で行っている。小浜市はない??

各地域である程度名が売れている(例えば尾崎大根、谷田部ネギ等)がいろいろあると思います。それを紹介すると同時においしい食べ方を、紹介するコーナーを作ってください。

たまには地域の特産物、旬の物の料理のページがあったらうれしいかな。

料理レシピをのせて欲しい!(地場産)

カレンダーに県立図書学習センターの休館日ものせてほしい

議会だよりなるかも知れませんが議会としての役割が分かるような広報にならないでしょうか?

企業誘致など、地域活性化に向けた取り組み、計画などについて広報してほしいと思います。

くらしの情報をもっと前に持って来る

写真集的に写真にこだわる必要がないと思います。伝えたい事は文章の”インパクト”で表す事が読む者にとって入りやすい。と思います。

市役職員の方々の仕事振りや行動を市民に知らせるのも一考下さい

原発事故発生時の避難体制、連絡支援体制等について市民が自らの力で対応できるように周知徹底広報願います。高齢者問題については各行政関係機関で情報を共有し、迅速に対応出来るということで素晴らしいことだと思います。地元の会社社長や社員の方に企業の紹介や地域への貢献等する記事があっても楽しいかと思えます。

原発問題

小浜市の将来を真剣に考えている方もたくさんおられます。個人的又は地区全体のイベント等も、広報に掲載してはどうですか?又チャンネルOも同時にもっともっと個人的なイベントも宣伝して頂ければ!!

無投票で上がった市会議員の活動の内容をお知らせください。

目次がない為、一つの事で全部目通しが必要。不便です。

もっと詳しく、手続手順などが書いてあると2度3度手間になったりしないと思う。

正直なところ時間がないのと字が細かくて読む気が遠のきます

活字を大きく、又全頁サイズを揃える

何年前から同じです。見やすいのですが変化がないのでは。市職員の活動を紹介するとか、一緒に活動している所を記事にするとか！

「おばま」の書の字が子どもさんが書いているのがあまり目立っていない。個人的に、毎回字が変わるのであまり好きではない。題字は固定してもよいのでは。

- ・人物紹介のページ(写真)はムダと思う。(4ページほど使っているのでは)
- ・市役所の各課の仕事の内容を具体的に教えてほしい。市民に対して、どのようなビジョンで仕事に取り組んでいるか。
- ・Q&Aなど増やして、具体的な解答を知ることの良いのでは。

表紙に1人の人物が大きくとりあげられてのっていることが多いが、周囲ののらない人はつまらない。広報だから全体てきなものをのせるのはよいが、1人だけ、あるいは1家族だけの表紙はいかがなものか。

プリンス&プリンセスは、次号に掲載する人を紹介してつながって行くと聞いたことがあります。それでは、「友達の友達は皆友達」という輪からはずれている方は紹介されません。それではおもしろくないのでは。

プリンス&プリンセスを沢山のページを使って紹介していますが、あれ程大きな面が必要ですか。書くことがないのであれで画面をとっている様です。興味のない人はあの画面は大きすぎると思います。

プリンス・プリンセスを広報で取り上げる意味、必要性が理解できません。全市民への報告紙連絡紙というものと考えておりますが

無職で主婦として家事が主な日課であり、市の情報は広報おばまにたよっています。プリンスプリンセスなど紹介は、半ページでも1人の紹介なら十分かなと思います。その分、地域のイベントや文化財など市内のみどころ紹介も入れられるのではと思います。

以前から各市町の広報を毎月見えています。小浜市の広報は、若者であれ人物の写真一枚を(紙面一杯)何枚も取り込んでいたり、本当にムダを感じます。他に大切な記事を取材して市民に情報発信してください。新たな市民のための広報を作ってください。(おおい町の広報中村先生のお話等、いつも楽しく拝見しております。)市の職員の一部の方ですが、電話のたらい回し。誠意をもって対応してくれない人がいます。一市民の声を聞いてください。

広報紙をみていてフォーカスは細かい写真の羅列は見苦しいと思います。又プリンスプリンセスのコーナー1ページもとらなくて良い。なぜ紹介する必要があるのかとぎもんに思います。それよりも身近な出来事をもっと紙面を使ってニュースや予定を大きく報道されるべきと思います。

毎月必ず読んでいます。大切な情報源となっています。個人的には、人物紹介の写真はムダなページと思う。その分、情報を盛り込むか、削除して経費の削減が良いと思う。今後も期待しています。

前向きの記事もよろしいが、広報8月号を例に例えると新幹線を市民全体が望んでいる様に書かれているが市の負担金があるのか？ないのか？負の部分が書かれていない。又小浜市地区団体などの希望、困っている事などを紹介し市民全体で解決しその結果をお知らせ市民各自が市を良くすると言う意識改革の広報になっていただけたらとお願いします。

一部の物(各種団体も含む)にかたよっている様に感じる

以前は「市の木」「市の花」の欄があったと思うが今は見当らない。市はこれについてどのような考えを持っているのか知りたい。

やる気が感じられん

小浜市に活力を

広報の紙が良すぎる。財政を考えて紙質を落としてみてはいかがでしょう。

私の住む生守地区には、アパートマンションが多くあり、区費を払っておられない方がたくさんおられます。その方達には広報が届けられずにいます。母子家庭や独居老人の方達、高齢者に必要や情報が知ること出来ず、困っておられることがあります。市の方で、全戸数に広報が届くよう考えて下さるようお願い致します。

広報用の紙・印刷費用がムダ経費削減しても良いと思う→区に一冊or班分数冊にして回覧板でいいと思
配布が月末ぎりぎりなので、もう少し早目に頂きたいです。

市民OB等への配布etcがお金をかけずに出来るとよい
回覧板が不必要な物まで、まわしすぎだと思います。

このアンケート、夫宛てに依頼があったのですが、夫は認知症で回答できませんので妻の私が考えを回
答いたしました。

人口が増えると良いですね

全国に小浜をアピールして下さい。

歴史、文化を全国にアピールして下さい。

小浜市は奈良市と姉妹都ですネ。海の有る奈良の都とうたわれ公園を美しくして海を夕日を少し力を入
れると良いですネ。折角の真珠羽野夕日をみんなでたのしみたいです。

意見ではありませんが小浜市の人口が少なくなって来ましたね。3万人を割らないよう願ってます。

若者が他県へ仕事をもとめて出て行く、それでは小浜市での人口が減るばかりでこれでは市として成り
立って行かないと思う。それにはもっと小浜市に企業のゆうちを図り若者が働く場所を提供する必要あり

小浜市には娯楽がなく若い人たちは小浜を離れていく。大きな会社など小浜にあればもっと小浜が活
気が付くと思います。自然が少なくなり、さみしいばかりです。

淋しい街になって・・・小浜インターが出来ても全く活性化がみられない状態。道の駅もトイレ休憩のみ！
イベント時だけ少しにぎやか。何の為のインターなのか。インター周辺をもっと活用出来ないものか？宝
の持ちぐさでは？若者の住める街にしなくてはいけない！！企業誘致が絶対です！！

- ・観光施設等の紹介、広告が特に他の自治体より遅れている・・・昔から。
- ・道の駅の規模は中途ハンパ、他に見習うべき。行政サイドの物作り全て。
- ・予算を知らない民間のアイデアが参考になる事もある。

この広報全般として関係ありませんが、この小浜の町がもう少し活気のある都市に出来ないものかと心
配致しております。例えば駅前通り・・・が暗すぎます。

様々な人が出会えるようなイベントを増やして下さい。子ども等だったり町をあげての同窓会だったり、婚
活だったり。よろしくです！！

小浜として市民と協働して活性化しようとして、組織化している姿勢は感じられるが、実際の活動の場
の紹介とか、市民参加型の行事を企画して、分かりやすい形にしてほしい。例えばトリノ博に展示する小浜
PRの映像とか、食育としての料理のPRなど、全国にPRする姿をもっとアピールしてほしい。(Face
book,INSなどの活用)

食のまちづくりをしているけれど味がいまいちの割に高い所が多い 関西地区の人は1回来るともう来な
い 関東方面の人にはいいのかもしれないけれど・・・

1つ1つのイベントが中途半端になっている気がする。もっと大きく取り上げ小浜全体で盛り上げる必要が
あると思う

市の業務の一部民間委託の記事がありますが民間委託せず市の正職員がするべきです。

台風等の時、先程のは、国富が大変でしたが、旧小浜でも床下浸水した処がありました。市からも、区か
らも調査がなかった。今 下水道等の参考になるのではないですか。

加齢にて、研修会、見学、行事参加も徐々に遠のき、広報が楽しみに拝読させて頂きます。時間が有ると
きは、大体目を通していますが…。広報外で恐縮ですが、集会や奉仕作業など(各区での作業、お盆前
の寺院の作業)には若い人、我々年配の皆さんと話しをしながらの中で、偶、偶、医療の件が出ますが、
若い方は、独居の年寄の心配、少年金の1人暮、就労不可の家族など、心配ごとが次々出てくる昨今、
国の定めも知りませんが、紹介状が無いとダメとかで困っている話など聞くと、…で杉田玄白の名の元、
窓口を少しだけ緩めて頂くことが出来ないでしょうか。年のせいか心配ごとばかりがいっぱいです…。

市公式ホームページ等くわしく載せていただいてもパソコンがない。インターネットが引かれてない等で利
用できない所が多いので広報おばまに頑張ってもらいたいです。ちなみにJAのティエラは全紙にカラー
取り入れているので見やすいし、見ていても楽しい。

働いていると、日中の情報を知る機会はほとんどありません。新聞や広報おばまなど文字情報に加えて、HPなどでの情報発信を充実させてほしい

市のホームページに小浜市の観光地情報をたくさん載せるとよい。入場料や開館時間など市民も市外の人にも行ってみたいくなる情報を。新しくできた店の紹介等も入れるとよい。他市町の広報を参考によりよいものにしていくとよい。

- ・市ホームページのレイアウトが見づらい。
- ・デザインは良いが、探したい情報にたどりつけない。
- ・トップページのジャンル分け(公共施設、ゴミ・リサイクルetc)を見直してはいかがでしょうか。
- ・いつもお疲れ様です。

やはりみやすいのは新聞(チラシ)とチャンネルO。チャンネルOはチャンネルOにチャンネルをまわす工夫が必要かと(あまりみないので)。

チャンネルOはたのまなくても各地域の行事、予定、小浜市の行事、学校行事の催し等いつも積極的に取材放送してほしい。

チャンネルOをもっと使って詳しく広報お願いします。

山口からひっこしてきて何か動きたいとは思っているが、どんな団体があるか分からない。調べづらい

老人の対応など大変な事はわかりますが市民に対しての言葉のやさしさがあっても良いのではないのでしょうか。