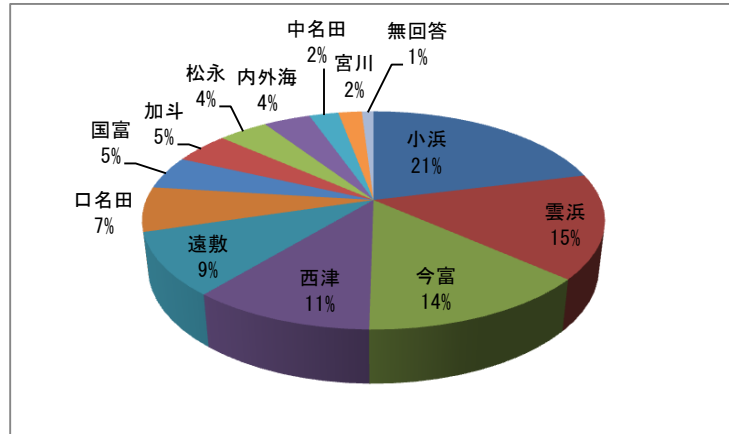


H26小浜市広報アンケート集計結果

送付数	回答数	割合
1000	408	40.8%

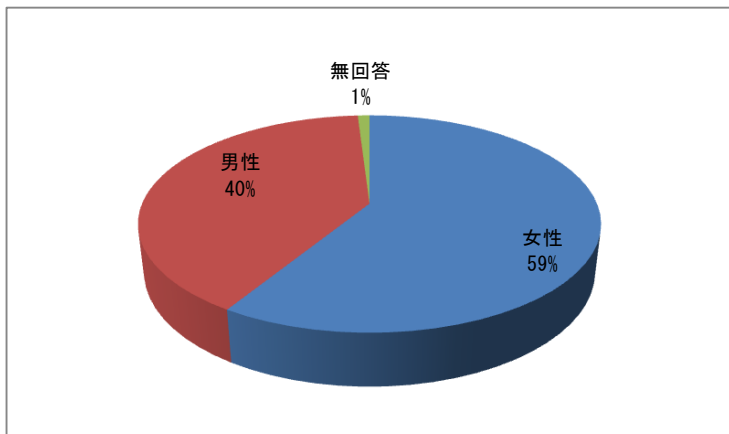
居住区

項目	数値	割合
小浜	86	21%
雲浜	63	15%
今富	56	14%
西津	44	11%
遠敷	38	9%
口名田	27	7%
国富	20	5%
加斗	19	5%
松永	17	4%
内外海	16	4%
中名田	10	2%
宮川	8	2%
無回答	4	1%



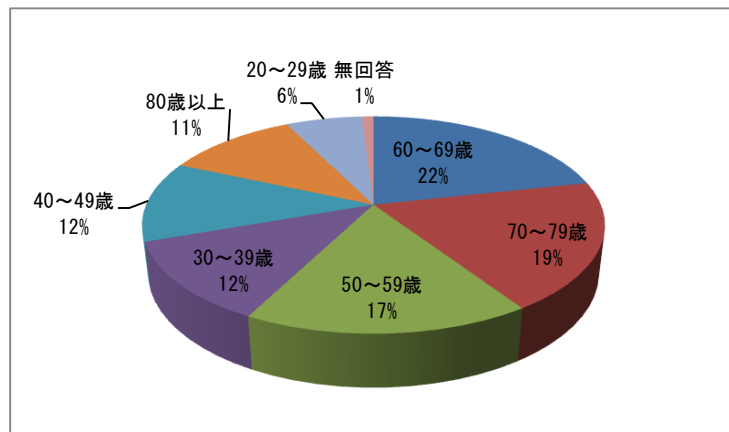
性別

項目	数値	割合
女性	240	59%
男性	164	40%
無回答	4	1%



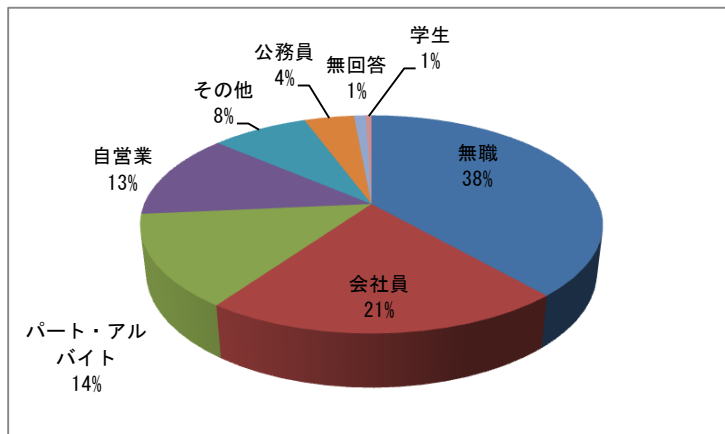
年齢

項目	数値	割合
60～69歳	88	22%
70～79歳	78	19%
50～59歳	69	17%
30～39歳	49	12%
40～49歳	49	12%
80歳以上	45	11%
20～29歳	26	6%
無回答	4	1%



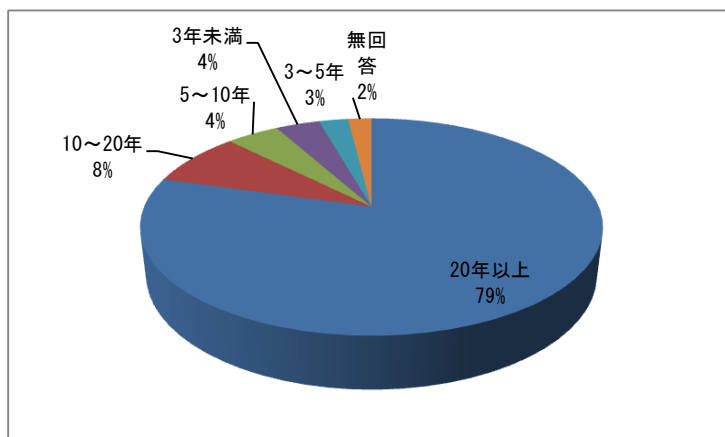
職業

項目	数値	割合
無職	157	38%
会社員	87	21%
パート・アルバイト	56	14%
自営業	52	13%
その他	33	8%
公務員	17	4%
無回答	4	1%
学生	2	1%



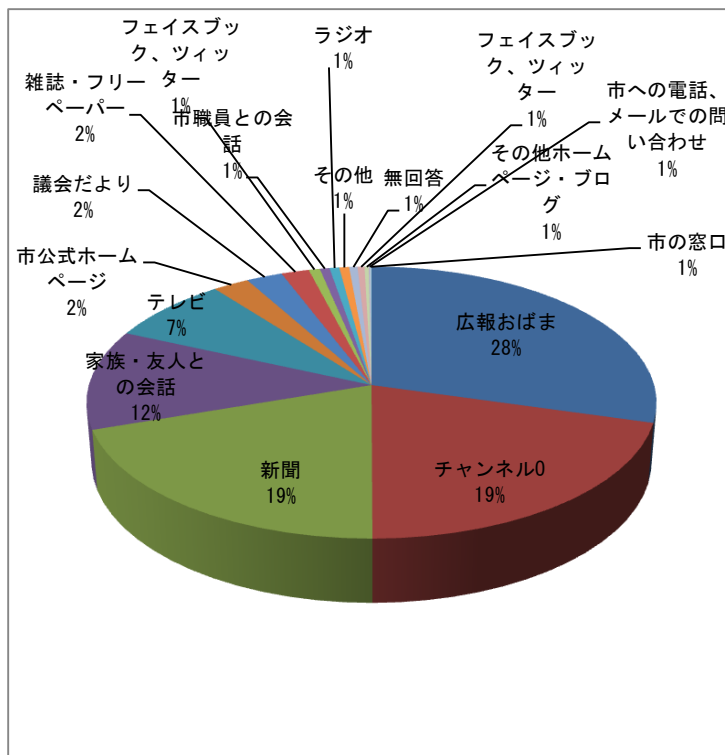
市内居住歴

項目	数値	割合
20年以上	324	79%
10～20年	33	8%
5～10年	18	4%
3年未満	15	4%
3～5年	10	3%
無回答	8	2%



問1 あなたは主にどこで小浜市の情報を手に入れていますか（3つまで選択可）。

項目	数値	割合
広報おばま	329	28%
チャンネル0	230	19%
新聞	222	19%
家族・友人との会話	133	12%
テレビ	88	7%
市公式ホームページ	26	2%
議会だより	26	2%
雑誌・フリーペーパー	20	2%
フェイスブック、ツイッター	8	1%
市職員との会話	7	1%
ラジオ	7	1%
その他	7	1%
無回答	6	1%
暮らしの便利帳	5	1%
市への電話、メールでの問い合わせ	3	1%
その他ホームページ・ブログ	1	1%
市の窓口	1	1%

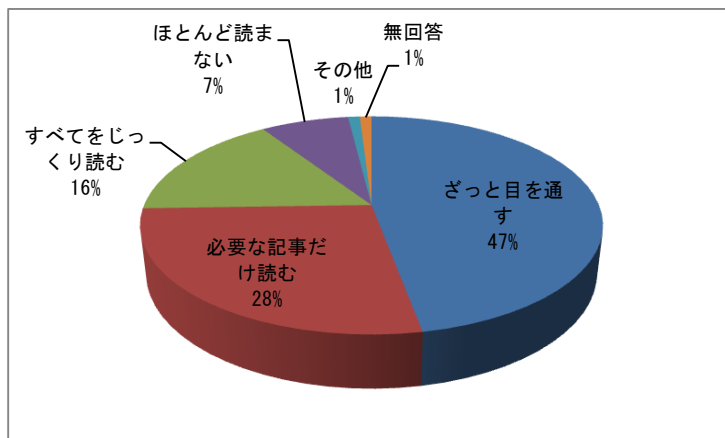


「その他」の回答

- ・区にまわる回覧板
- ・妻がもちかえるチラシ

問2 あなたは広報おばまをどのように読んでいますか。

項目	数値	割合
ざっと目を通す	192	47%
必要な記事だけ読む	112	28%
すべてをじっくり読む	66	16%
ほとんど読まない	30	7%
その他	4	1%
無回答	4	1%

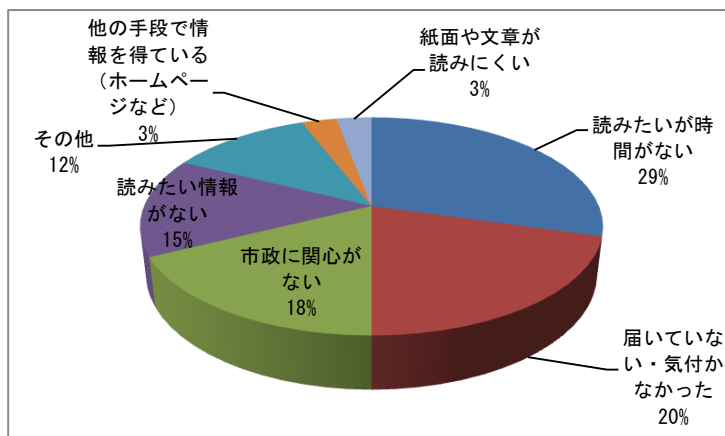


「その他」の回答

- ・届かないから読めない
- ・広報を見る機会がない
- ・届いてない
- ・昨年まで広報が来ていましたが、今年4月から来ません。区長に聞くと世帯の数だけピッタシ来るので、一人暮らしには余裕がないのであげられぬとのこと。町内に2、3部多めに配っていただきたい

問3 問2で ④ほとんど読まない と回答した人は、その理由を教えてください。

項目	数値	割合
読みたいが時間がない	10	29%
届いていない・気付かなかった	7	20%
市政に関心がない	6	18%
読みたい情報がない	5	15%
その他	4	12%
他の手段で情報を得ている（ホームページなど）	1	3%
紙面や文章が読みにくい	1	3%

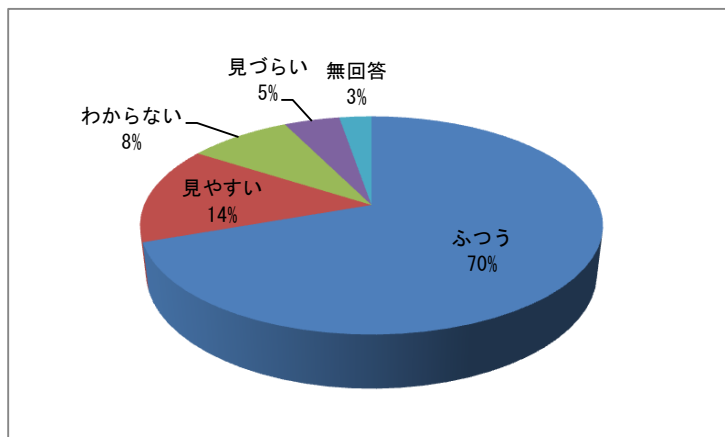


「その他」の回答

- ・福井市在住
- ・ホームで入所中機会がない
- ・障がい者
- ・時間をもてない。仕事多忙、海外出張、国内出張多し、土曜日も勤務

問4 広報おばまのレイアウトについてどう思いますか。

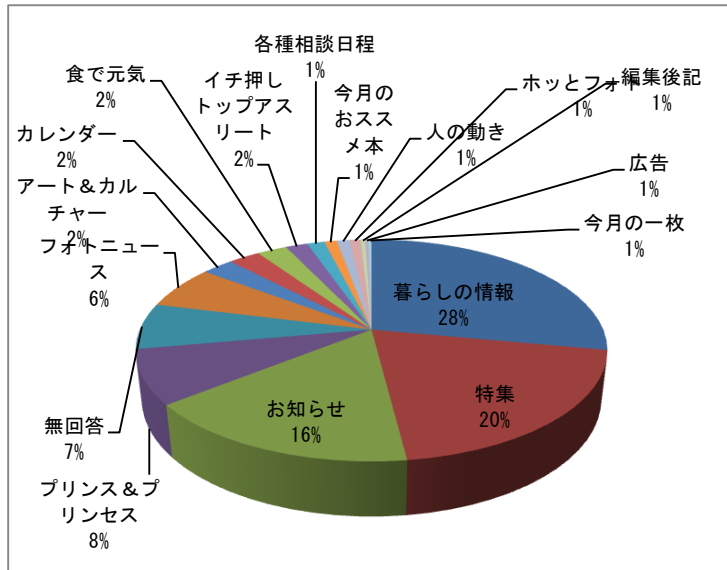
項目	数値	割合
ふつう	284	70%
見やすい	59	14%
わからない	35	8%
見づらい	19	5%
無回答	11	3%



問5 よく読む内容、あまり読まない内容を教えてください（それぞれ3つまで選択可）。

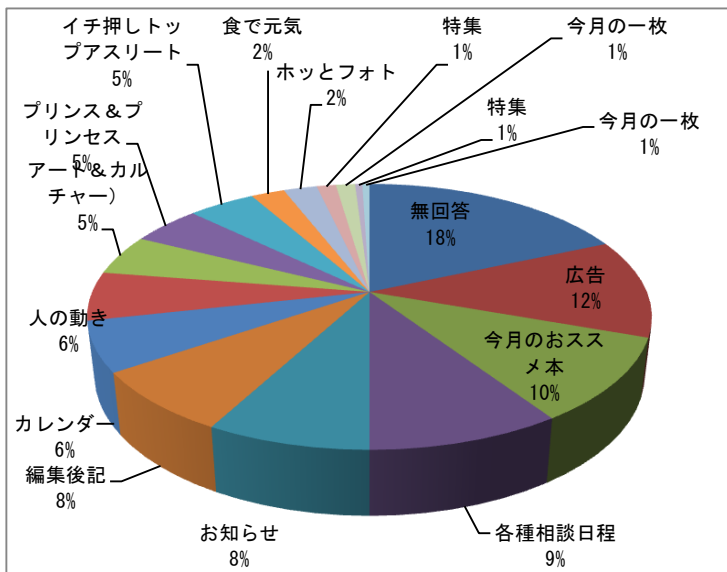
よく読む

項目	数値	割合
暮らしの情報	216	28%
特集	155	20%
お知らせ	126	16%
プリンス&プリンセス	61	8%
無回答	52	7%
フォトニュース	49	6%
アート&カルチャー	20	2%
カレンダー	20	2%
食で元気	19	2%
イチ押しトップアスリート	14	2%
各種相談日程	11	1%
今月のおススメ本	8	1%
人の動き	8	1%
ホットフォト	7	1%
編集後記	3	1%
広告	2	1%
今月の一枚	2	1%



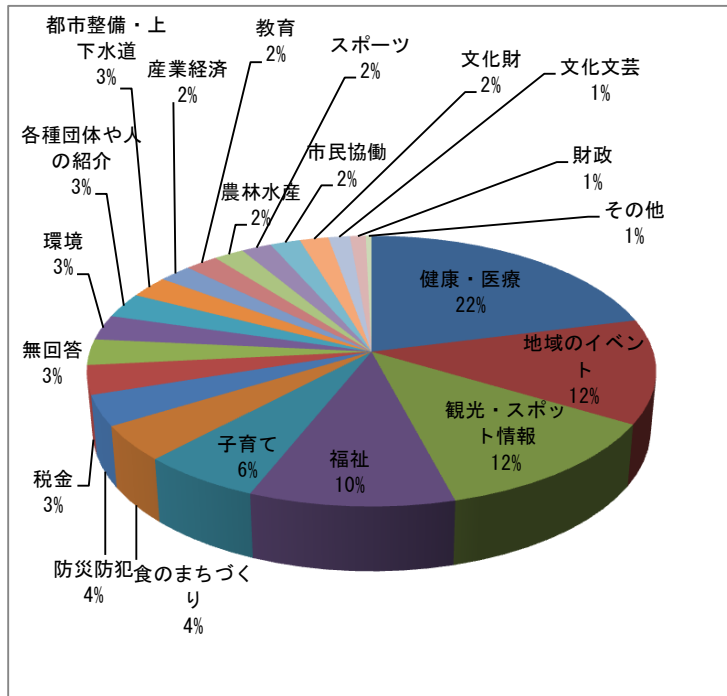
あまり読まない

項目	数値	割合
無回答	112	18%
広告	73	12%
今月のおススメ本	62	10%
各種相談日程	57	9%
お知らせ	48	8%
編集後記	46	8%
カレンダー	37	6%
人の動き	36	6%
アート&カルチャー	30	5%
プリンス&プリンセス	29	5%
イチ押しトップアスリート	28	5%
食で元気	14	2%
ホットフォト	14	2%
特集	8	1%
今月の一枚	8	1%
暮らしの情報	3	1%
フォトニュース	3	1%



問6 広報おばまに取り上げてほしい内容を教えてください（3つまで選択可）。

項目	数値	割合
健康・医療	225	22%
地域のイベント	133	12%
観光・スポット情報	132	12%
福祉	109	10%
子育て	64	6%
食のまちづくり	45	4%
防災防犯	39	4%
税金	37	3%
無回答	33	3%
環境	32	3%
各種団体や人の紹介	32	3%
都市整備・上下水道	28	3%
産業経済	23	2%
教育	23	2%
農林水産	21	2%
スポーツ	21	2%
市民協働	21	2%
文化財	20	2%
文化文芸	15	1%
財政	11	1%
その他	4	1%

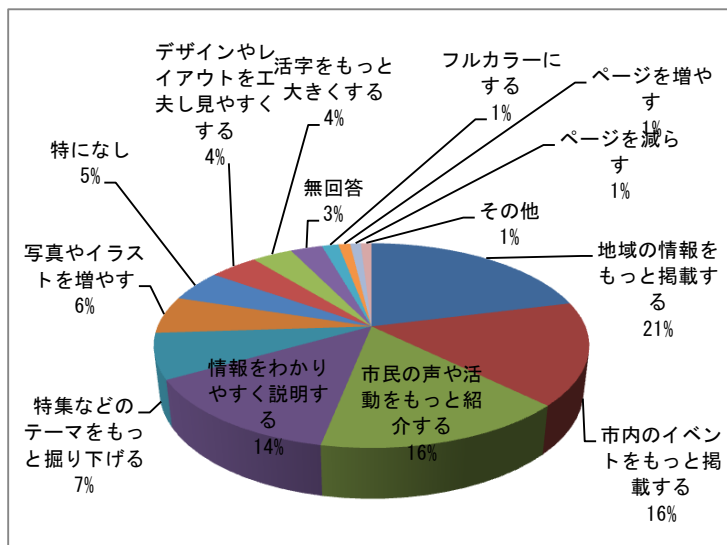


「その他」の回答

- ・ 公共施設の現状
- ・ 苦情・ご意見コーナーの復活を
- ・ 市内アマチュアクリエイターの紹介
- ・ ゴミ出しをしっかりと守ってない人がいます。分別の仕方とかをもっとくわしくとりあげてほしい 去年9月の大雨のことでまったく回りがどのような状態だったか分かりませんでした。災害の事についてページを増やしてでも取り上げて欲しい。土のうは各自家で用意するのかとか、避難場所はどこへ行けばいいのかとか。詳しく教えてほしい。

問7 どのような点を改善すればいいと思いますか（3つまで選択可）。

項目	数値	割合
地域の情報をもっと掲載する	200	21%
市内のイベントをもっと掲載する	154	16%
市民の声や活動をもっと紹介する	150	16%
情報をわかりやすく説明する	130	14%
特集などのテーマをもっと掘り下げる	68	7%
写真やイラストを増やす	56	6%
特になし	47	5%
デザインやレイアウトを工夫し見やすくする	41	4%
活字をもっと大きくする	34	4%
無回答	27	3%
フルカラーにする	14	1%
ページを増やす	10	1%
ページを減らす	9	1%
その他	9	1%



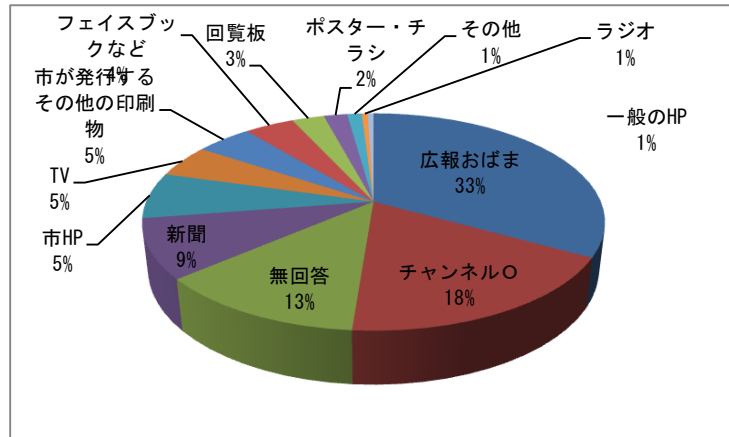
「その他」の回答

- ・ 読んで欲しいところを星印で知らせたい
- ・ 届いていない所が他にもたくさんあるのでそこから改善すべき！
- ・ 子どもたちの様子。0チャンドンスに出るときは必ず見ますから
- ・ 市の行政情報 日々何をしているの？

- ・パンフレットに書いてあることが分かりにくく、市の方へ聞きに行ったことがあります。分かるようにしてもらえると大変ありがたいと思います。冊子、パンフレットは、まあまあ何とか良い出来栄だと思いますが、イベントとなるとちょっとがっかりしたと思うことがあります。

問8 今後、小浜市に力を入れてほしい広報手段（媒体）を教えてください。

項目	数値	割合
広報おばま	135	33%
チャンネルO	74	18%
無回答	51	13%
新聞	36	9%
市ホームページ	28	5%
TV	20	5%
市が発行するその他の印刷物	19	5%
フェイスブック、ツイッターなどのソーシャルメディア	17	4%
回覧板	11	3%
ポスター・チラシ	8	2%
その他	5	1%
ラジオ	2	1%
一般のホームページ	2	1%



「その他」の回答

- ・イベント
- ・特になし
- ・メール
- ・放送 カレンダーに記入していても忘れるから前日にポイント放送を
- ・ポスター、チラシなどが市内で見当たらない。ホームページ、ツイッターなどありますが、年寄りの人は、見方も知らない人がいると思うので、誰でも分かるようにしてほしい。

問9 最近の広報で良かった、気になった記事や写真があれば教えてください。

- ・表紙の写真が、いつも素敵です。8月号のカラー写真が見やすかったです。たまにカラーの記事があるといいですね。
- ・表紙の人物の表情をよくとらえていて、いい写真構成で好感が持てます
- ・表紙はいつも楽しみにしています。
- ・毎月表紙がいです
- ・表紙やサークルなど知り合いが載っていると嬉しいです。今月号の食で元気のような豆知識もためになります。
- ・広報の表紙の写真は興味をひくもので良かった。
- ・良かった点は、全体的に見やすくなった事。気になったことは、8月号の表紙ですが、1人の子供がアップになっていましたが、これはどうかな、と思いました。参加した子供たち全員頑張ったと思うので...
- ・2月、5月、7月の表紙の写真 子供たちの写真は市の未来のパワーを感じるようで気持ちが良い。だが特定の家族、個人のアップはそれが感じにくい。
- ・いつも表紙の写真がとても楽しく良いと思います。特に子供たちを主にしているところが良いですね。
- ・入学の時の親子の写真がとても良かった
- ・保育園のサッカー教室
- ・アート&カルチャーやイチ押しトップアスリートや表紙の子供の写真等も楽しく拝見させていただきました。
- ・妻は見てます。子育てイベント、募集とか、写真とか。
2014年2月号表紙 着物de初釜体験→ホームページダウンロードしました
- ・ニュースフォト
- ・フォト、ボランティア
- ・今月の一枚 毎月楽しみです
- ・今月の一枚は楽しみにしています。

- ・7月号特集 台風18号災害から見いだした光
- ・台風18号災害から見いだした「光」
- ・台風18号特集
- ・台風18号の被害 どの地区でもあってはならない事です。自分達も気をつけないと。災害が無いことを祈ります。
- ・対談の様子を写真入りでだしてくれていたのも、興味のある事だったので、じっくり読むことができました。
- ・災害についての対談
- ・災害ボランティアセンターの立ち上げと活動の記事に心強く思いました
- ・原発災害の避難先、その方法については疑問が多い。過去の大災害を写真で紹介したことはよい。
- ・過去未来史学
- ・7月号の表紙。子どもたちの表情がいきいきとしておりすばらしい。
- ・広報7月号「田鳥まつり」見てびっくり！こんなに高く飛んだ写真は…“すばらしい”“感動”しました。バックもいい場所で、うまくいえませんがとてもいい写真でした。どんな職業の方が分かりませんがプロをめざされては…(笑顔マーク)感動をありがとう
- ・2014.7. P17 年金制度の免除、P16給付金
- ・2014年7月号の中から。災害時の緊急放送の記事、役所的な書き方で、もっとわかり易くていねいに教えてほしい。訓練放送の画面なんて見たことがない
- ・くらしの情報7月 健康、福祉
- ・6月号の通学安全パトロール隊は、子供の写真が多く、パトロール隊の仕事がわかった。
- ・通学安全パトロール隊 子供は宝です。パトロール隊は本当に大変ですが、地域で子供を見守るのは大人の務めだと思います。
- ・通学安全パトロール隊の記事。自分の子供達もお世話になりましたが、自分も忙しく仕事をしていたため、パトロール隊の方々の詳しい活動内容がわからないままでしたが、本当に今の社会ではこのような方々の存在が必要だという事がわかりましたし、感謝の気持ちでいっぱいになりました。このような記事を見て、パトロール隊に参加したいと思う人も増えると思いました。小浜市で通学時の交通事故や不審者の被害がこれから先ずーっとないように。
- ・6月号 表紙の写真明るくて楽しそうです。「外来生物に要注意」勉強になりました。フォトニュースカラー写真にしてほしい。
- ・「危ないっ外来生物に要注意」記事の中には無かったけれどハクビシンに困っています。
- ・舞鶴若狭自動車道全線開通に関する記事です
- ・舞鶴若狭自動車道の記事
- ・若い男の人、女の人がバトンリレーのように写真、記事が毎回のっているが、これは大変よいと思う
- ・プリンス&プリンセス掲載の意図は？
- ・プリンス&プリンセスのバトンタッチがいいと思います。
小浜を支えてくれる若い人の素敵な笑顔に元気をもらえます
- ・プリンス&プリンセスは若い人の生き方や仕事のことなどが毎月見れて良いと思います
- ・まちづくりに取り組むグループの特集記事
- ・「広報おばま5」(伝統の復活と継承)の写真数枚興味深い物で目を惹かれたが、解説記事が報告に過ぎず惜しいと思う。手杵祭、山八神事、壬生狂言、書くべきものであろう。
- ・イチ押しトップアスリート
- ・決算、予算は気になって詳しく読んだ。写真は近所の人とかが写ってないかよく見ている
- ・全体に各テーマにそってよくできていました。
- ・かなり分かり易く読みやすくなる
- ・インパクトのある見出しを！！
- ・どんなイベントを行ったのか、写真付きで分かりやすくて良い。反対に、どのようなイベントがこれからありのかは分かりにくく、日にちも近くなってきたからの告知もあり、参加の予定が立てにくいこともあります。

- ・愛宕神社創建四百年大祭、近くなのに行ったことがなく、ぜひ訪れたいと思いました。町家deフェスタ2014庚申堂大祭、この近辺も興味をもち、孫と行ってみます。フォトNewsとくらしの情報は、しっかり見ています。ゆき届いたページで何も言うことはございません。いつも大変な努力をして記載されているのだ
- ・小浜が活力魅力ある街になって欲しい気持ちはいっぱいあります。そのために美味な手料理の店、蘇洞門の奇怪な景観などアドに力を。
- ・最近ではないですが、昔の写真と現在の写真を同時にアップして、どの様に変ったか身くらべる。という企画がありましたが、あれがとても良かったので、復活させてほしいです。
- ・以前の広報のカレンダーはゴミの日が地区別に書いてあったのに、いつからか今のような形式になり見にくくなった。それと同じで休日当番医のお知らせもカレンダーにひとまとめになって少し見づらい。以前のゴミの日の地区別、休日当番医、カレンダーと別々の方がよいと思う
- ・調理体験をもっとやってほしい。5.6.7月内は3回あった。イベントスケジュールに書かれているのが分からなかった。いつもお知らせに書かれていた。 今月の一枚の写真はとても美しく、心がおだやかになり季節感感じる
- ・議会だよりで、市の水量と地下水調査について6千万円の調査を実施しているとのこと。目的を明確にすべきであり、市民に知らせるべきである。
- ・1ターン
- ・OBの方の話、昔の生活、災害
- ・ホッチキスで止めるかバインダーをつけるとまとまる
- ・編集後記では編集者のご苦労や、編集者を身近に感じて、とても楽しみに読ませていただいております。
- ・広報の記事について良かったとか悪かったとかの質問は必要ないのではないのでしょうか。どれも大切なお知らせとして編集されている事とっておりますが
- ・ご質問の事などに対しては大してありません。中々作成はむずかしいものです。がんばりましょう。
- ・ざっと見ているだけなので覚えていません
- ・高齢だからそのときだけで忘れま
- ・今年になってからもらってない。多めに作ってホテル、旅館にも置くようにして全市民挙げて観光小浜市に努めるべき！
街路樹やさつきの植え込みも手入れの行き届いた所や雑草の茂った所があるが、近くの人に責任者を決め水道代ぐいらの手当てを渡し、美しい所は表彰したら、皆こぞって挙手すると思う。また、家のまわりの掃除や花壇等奨励しましょう。
- ・旭座移転整備について。全く税金の無駄遣いです。旭座レベルの建物は他県に多く存在します。それよりも小浜城再建等目に見える形の整備の方が地域経済に好影響を与えるものと考えます。

問10 小浜市の広報全般に関して、ご意見等ありましたらお書きください

- ・「広報」は、市民にとって大切な情報源。なごむ記事も必要だが、市民が「知らなかった」と思う情報を掲載してこそその全戸配布だと思う。「広報」は雑誌とは異なる重要な「地域の媒体」です。
- ・広報の対象先はあくまで小浜市民であることを忘れないでほしい。市外への広報については、別視線で作成の要あり。Targetを明確にすることが重要と考えます。頑張ってください
- ・「広報おばま」が、市民全体を通して、広く読まれており(年配者であっても呼んで知ることができやすい)この冊子を充実させることが必要であろうと思う。
- ・広報おばまは、分かりやすく、良い情報だと思いますが、正直経済的どのくらい有効に使用されているか不明だと思う。読む人にとっては有効だが、読まない人にとってはゴミぐらいにしか思われず、あまり活用されていないかもしれない。ひょっとしてコストがかかりすぎているのでは？と時々思う。税金の活用としてコストカットしてもいいのでは？
- ・高齢であるので頭の働きの衰えに市内の動向等くわしく知ることが出来るうれしさ。何回にも日数をかけて読んでいます。年齢にあったやさしい、楽しい、クイズ等寄せてほしいと思います。

- ・広報誌は「見るもの」「読むもの」か 今の時代見るのが主で作るのがよからう。だが読むものもあるのが良からう。その点ではマアママよくできているのではないかな。
- ・「広報おばま」は大変見やすく、今のままで良いと思います。
- ・1か月に1回の発行は大変でしょうが、楽しく読ませてもらってます。
- ・今のままで良いと思います。
- ・いろいろと楽しみに読ませてもらっています。
- ・ごくろうさまです。感謝してます。妻あてだったらアンケートもうれしかったなあ…残念。
- ・大変なご苦労されていると思います。いつもありがとうございます。活字ばかりになると、ワクワク感より、“後で読もう…”と後まわしになりがちになってしまいます。楽しくワクワクする記事を楽しみにしています。皆様、頑張ってください！！
- ・全体的にはとても見やすく、若年層から年配層まで幅広く楽しみながら読めると思う。私自身、小浜大好き小浜っ子なので昔から読んでいたので、そういう方なら楽しみながら読んでいんだらうな…と思いながら毎月楽しみにしています
- ・我が家の高齢者は、毎月楽しみに見せてもらっています。今後も小浜市の今の状況を発信して行ってください。
- ・私たち世代にはカタカナが読みづらいです。意味の分からないときもしばしばです。毎月、楽しみにしています。
- ・年齢がかさんでくると誰も見づらくなります。少し字の大きさに注意してもよいのでは！
- ・もっと文字を大きくしてほしい。読者は若者より年寄りの方が多はずです
- ・いつも楽しく興味深く読んでいます
- ・毎月広報を見せていただくことを楽しみにしています。よろしく。
- ・大変良くなり楽しみに読んでいます
- ・全てよし
- ・よく考えられていると感じます。
- ・どこにでもある内容が多く、県外者から見るとあまり目を引かないものが多いように感じます。もっと特色があるといいなと思いました。がんばってください！
- ・どれだけの市民が目を通していているか疑問であるし、毎回同じレイアウトではなしに、たまには変わったと思わせる紙面にして市民に関心を持たせることも大事である。
- ・市民に市のことを知って欲しいなら(興味を持って欲しいなら)そんな風に広報を書いてみてはどうでしょう？きまりきった書き方、そればかりでは興味を持ちにくいかと…。
- ・毎月たのしみにしています まちのニュースを写真で載せてくれているのが良いと思いました
- ・写真が多くてとても見やすいです。これからも小浜の美しいところ、まだ知らない所を教えてください
- ・写真は多い方が見やすいです。丁寧に作られていて楽しみに読ませていただいています
- ・広報の写真が表紙も裏、中も全てすごく良いと思います。美しくホッとするようなフォトが多いです。
- ・市民が一番見る所は、表紙(一番先に見るところ)だと思います。そうすれば、もっと読む人が増すのではないですかネ。
- ・私はくらしの情報を楽しみに見て、友達とよくイベント等に行きます。解り易く御礼を申し上げます(青色のカラーだけより赤色も入れてくらしの情報を載せてほしいと希望します)。今月の一枚もステキで裏表紙共々すばらしいと思います。「心と心がつなぐ未来 台風18号災害から見いだした光」の記事、現在・過去・未来をしっかりと読ませてもらい、これからも教訓にして、頑張っていきたいと思っています。こういう特集を組んで読者の人達を動かし、生かして下さい。ありがとうございました。
- ・現在、過去、未来(7月号の特集)、フォトニュース等全体的によくできています。毎月、楽しく、読ませて頂いています。
- ・とても充実した広報になっており、台風18号災害の対策が分かり、7月は特に良かった。市会議員の今月の議事録(自分の力を入れた事)を、三行で1人ずつ簡単に書いて欲しい。

- ・市民にもっと知ってもらいたい！災害復興がいまだになされていない事。
 昨年の9月17日に起きた土砂崩れの件。
- ・広報はページといい丁度良いと思う。(毎月発行して下さるのだから)良くまとめて下さり頭に入りやすいです
- ・災害避難の場所を頭に入れることがむづかしいので時々説明していただければと思う。
 大学まで行くのに水が流れたり山が崩れたりして、行くことができない。
- ・広報おばまは、全ページフルカラーにしてほしいです。全カラーにしても、そこまでコストは変わらないと聞いたことがあります。また、よく職員の方の写りが載っていますが、それよりは、できるだけ多くの住民の方々の写真を載せた方が、より親しみがわくと思います
- ・小浜市全体のイベントカレンダー(できれば1年間orせめて春～秋の期間)をまとめてパンフレットにしてもらいたいです！
- ・これから、いかに小浜を発信していくかが重要になってくると思います。期待していますので、がんばって下さい！！
- ・情報は多いのですが、読みづらい感じがします。もう少し紙面を見てパッと目につくようなレイアウト、見だし、イラスト等を使って、見てわかりやすい方がいいと思います。
- ・三流大学の同人誌レベルの出来です。意図的に分かり難い表現が多い。
 マトリックス表示やアイコン等、読み手の理解を得やすい手法を取り入れるべきです。
 リクルート系雑誌の編集者から助言を得てはどうかと思う。
- ・“小浜市はがんばっている、”という実感が広報からは伝わらない。これはがんばっていないということかと思うのですが…。鯖江の取り組みにくらべ目をひくところがない。
- ・地区の行事をがんばっている方も具体的に紹介してほしいです。みなさん、すごくがんばっているのに、その事を知らない方がたくさんいて、文句ばかり言われているのを聞くと残念なので。
- ・各分野で活躍されている方を、もっとたくさん紹介してほしいです。
- ・小浜病院の先生紹介などもあるとうれしいです。
- ・市内の問題点における市政の取り組みと市長自らの方向、考えを聞かせてほしい。
 議会の動きを市民に分かりやすく広報いただきたい。議会を見ていて議員と理事者側がお互いあまいではないか。いつまでも若狭若狭でなく、行動ある両者になっていただきたい。
 追伸 議員が理事者側によろしく申し上げますと言われていますが、他の市民においても同様でしょうか。市民の代表がよろしく申し上げますはないのではないかと。
 アンケートの結果を広報に載せてもらいたい。
- ・市の木、市の花の認識がされていない。街路樹を含め緑化、美化活動への取り組みも取り上げてほしい。
- ・パトロール隊、見守り隊、必要なことだと思います。ほかの学校も紹介してほしいです。
 舞若道が全線開通になり、小浜市も県内外の交通量が多くなります。交通安全についての記事よろしく願います。
- ・地区(区長単位)の歴史、史跡、偉人、文化遺産、伝統行事、風習、しきたり等を半ページ～1ページに順次特集してほしい
- ・記事は市職員で文献、資料、聞きとり等で作成の事
- ・全区終了時、冊子にして市民に配布してほしい。有料でもよし
- ・小浜市としての(防災の)取り組みに各地区ではどのように対策をたっているのか。
 例えば、災害への避難の取り組みなど地区ごとに具体的な情報があると参考になるのでよい。
- ・今どのあたりにどの位の鳥獣被害が発生しているのか毎月同じページにとりあげるの…。
 (例) 1面市地図にして、〇〇地区 猿、4組出没中・猪、3頭(子供連)等
- ・空住宅問題に関する記事 商業施設(開業)に至るまでの手続き法等
- ・あまり主観的にならないで
- ・市の事業、市税、補助金を使って行われることの具体的な成果をフォローして報告してほしい。
 市民の声(投声スペース)をもうけてほしい。市民の声に行政がこたえるスペースがあれば良い。
- ・市民の声を取り入れつつ、幅広い情報をお願いします。自動車道もできたことなので、小浜近辺の情報も知りたいです。
- ・市民の市に対する要望を取り上げていただき、市役所の各課のお答え、今後の対応等について多く伺えるとありがたいです

- ・広報に載せてほしい事柄を市民より募集する
- ・以前あった投書箱の意見をのせて、その回答も聞けたらうれしいです
- ・問6にあるように、苦情やご意見コーナーの復活を願います。苦情等は嫌なことであるでしょうが…。何故に中止になったのか分かりませんが、ご意見箱には、要望や苦情等が多々あがると思いますが、それに対する回答を市の担当者の方から的確に答えていただければ大変ありがたいです。以前掲載されていた時もそう思いました。
- ・一般市民の意見や要望を取り上げて欲しい
- ・イベントの情報をもっとカラー写真で
- ・イベントの告知など、もっとポスターやパンフレットがカラー写真付きであればいいと思います。
- ・若い方からおとしりの方まで幅広く楽しく読める目をひく内容だったらいいですよ。若い方が小浜に就職したい！卒業後帰ってきたい！みたいな内容を考えて下さい。
- ・若者が家庭をモデル空家情報、住宅情報、市営住宅情報、及び周辺環境。
- ・高齢の方に対する情報はたくさんありますが、若者向けの情報が少ないと思います。イベント等、積極的に企画、開催してほしいです。
- ・HPやFBともう少し連動させて、より詳しい情報を取りやすくしてもよいかも。
- ・プリンス&プリンセスはどうやって選んでいますか？
- ・民生委員の活動について一度取り上げていただければと思います。
- ・立派な広報(印刷)にしないでよい。お金がかかる。内容が大切だ。
- ・個別地区の情報を多く取り入れ
- ・ゴミ出しのカレンダーはとてもいいです！
- ・続きが気になる連載物
- ・毎月の配布される広報を含む色々なチラシ多すぎてほとんどゴミ箱へ直行です。何とかして下さい
- ・身近な情報をもっと知りたい
- ・市内の習い事一覧表が欲しい。
- ・情報をわかりやすく、だれでもわかるようにお願いします。
- ・前半は縦書き、くらしの情報(後半)は横書き、非常に読みづらい
- ・市民の方により多くの情報をとっておられることは理解できますが、内容が多くて、どうしても見出しだけになってしまいます。
- ・こしばらく広報が届いても読んでいませんでした。これを機会に、じっくり読みたいと思います(作成されている皆さん、ごめんなさい)
- ・子育てを終え、老人二人生活にとっては、広報からの情報は必要ない事項が多いので、本当にザート目を通し、ほとんど読まない。新聞は毎日読むので、情報は得やすいです。
- ・広報を手にする機会が無いので、コンビニとかにも置いてくれると手にとって読む機会が増えると思います。市役所にもあるかと思いますが、そうそう行く時もなく、コンビニなら若い人からご老人まで利用するので目に留まることも増えるかと思えます。新聞をとってなく、広報を見ることがありませんでしたが、コンビニやcaféなどに置いて下されば、ぜひ見たいと思います。
- ・会社員の為、日中の情報の獲得がむずかしいが、先日の高速開通前のウォーキング等の行動があることを知らずにいたので(それはどのような媒体でPRしていたのか?)まだまだ色々な情報は各市民に行き渡っていない。もっと街に出てのPRや小浜市独自のPR方法を考えてみては。
- ・小浜市にきてなにがあるのかもわからないし、市がなにをしたいかもわからない。住んでよかったと思うようにして下さい。いろんな情報がないのもっとふやして下さい。
- ・結婚、転勤等で小浜に来て間もない人にでもたのしんでもらえるような広報にして頂きたいです。
- ・県外から来て住んでいますが内容がわかりづらいし、地名等まだわからないので、イベントなどで行われるかわからなくて、行く気がなくなります。レイアウトも地味で、何を伝えたいのかわからない時もあります。

- ・1. 防災無線についてはしつこすぎた
- 2. 月1回区長を通じて配布されるちらしが多すぎる。出来るだけ広報紙にまとめて取り上げ、ちらしを少なくする工夫も必要ではないか。
- ・広報が配られてくるのが回覧で遅いようなのでもう少し早く配ってほしい
- ・私の住んでるアパート、今富地区のアパートには広報おばまは届いていません。おばまの情報、年間のゴミ出し月日など、一切わかりません。それは、なぜでしょうか？おばまに住んでる以上、必要な紹鷗、大切な情報を知りたくても一切分かりません。広報のアンケートよりも、届いていない場所を職員が把握し全世帯に広報が届くことをしてください！そこからしないとこんなアンケートはむだです！きちんとしてください！
- ・ページが綴じられていないためバラバラになりやすい。
- ・ページがバラバラにならない様にしてほしい。ファイルに綴じたりしないので「穴」はいらない。新しくできたお店とかを取り上げてほしい。
- ・美浜や敦賀、おおい町などの広報も参考にするといいと思う。
- ・よその広報も参考にするとどうでしょう
- ・最近の新聞を見ると、高浜町、若狭町は色々なイベントに活気づいているように思えます。小浜市は伝わってこずさみしく思います。
- ・もっとがんばって小浜市をアピールしてください。おおい町の広報に負けてますよ！！
- ・チャンネル〇私達小浜市民にとっては、イベント、日常生活の情報の放送を楽しく見っていますが、最近小浜市の放送より高浜町の放送の方が多くのように思いますが？どうでしょうか。時間があればもう少し古代伝統行事を取り上げて放送してほしい。
- ・メディアを利用して小浜市アピールして下さい
- ・小浜西組の活性化については、地域の住民により温度差があるように思う。観光客の方が歩いて楽しめるような工夫が必要だと思う。イベント時は、楽しめると思うが、平日とか、街並みを見て歩いているだけ…で、楽しいのかな？と思う。三丁町あたりの観光地化をすすめてアピールしてほしいと思います（市外の方向けのことになりました…すいません）
- ・小浜市は人口が少ない市の割にテレビの全国放送で小浜はいいと放映されることが多い。もっと観光に力を入れ、西友の跡地に気楽に入れる食堂をたくさん作ってほしい。また、温泉のない当地のホテルは、脱衣所、浴室を大きく充実させないと、評判がよくない。外国人の客も多いから英語・中国語・韓国語の看板もたくさん作って、美しい綺麗な小浜市を宣伝してください。
- ・市民への周知、広報も、ネット環境での伝達や、市外での話題、テレビ、雑誌等での取り上げがあると、興味をもって見てくれるようになる。外への広報、情報発信が必要と考えます。
- ・小浜市の観光用のパンフレットが無いように思います(古くさい感じがします)。高速道開通したことをふまえ、新しくしたほうがいいと思います。内容も、寺や名所だけでなく、公のまちづくり(和食のことも含め)やイベントなども載せてよいと思います。
- ・小浜の観光等、がんばって力を入れて一生懸命みなさんに足を運んでくれるようにという意気込みは頭が下がる気持ちですが、何となく無駄が多くてお金ばかり掛けているように思えた。特にそう感じたのはこの間の舞若道開通の中継を見ていて、若狭町と比べたら小浜は落ちているなと思いました。
- ・食の町の全国的に向けてアピールをもっとすべきです(高速開通により)。
- ・高校を卒業してから8年間、小浜を離れ京都で過ごしました。様々な年代の人と地元の話をした時に、特に関西圏の人からの小浜に対するイメージは「おいしい魚」「海」「釣り」が圧倒的に多かったです。それに付随してよく聞かれたのが「食べ物おいしい店知らない？」でした。バイクにも乗っていたので、ライダーの知り合いからもよく聞かれましたが正直答えられませんでした。知らなかったからです。小浜市は外に対しての広報は行っているのでしょうか？釣りや海といった目的で小浜に足を運んでくれる、またはその可能性のある近隣の関西圏の人たちにもっと小浜を知ってもらうPRを積極的にしていくべきだと思います。あとはその手段の工夫が重要だと思います。PCからのインターネットもそうですが近年のスマホの普及は無視できません。スマホ対応のHPは必須だと思います。この前小浜のフォーチュンクッキーの動画を見ましたが、やるの遅すぎます。後追い感が残念でした。そういった情報に詳しい人材がいればいいですね。小浜は魅力もあって、私も好きな地元ですので、ぜひ、この魅力を外の人たちに分かってほしいと思います。

- ・市外の方が小浜ICで降りるためには、市ホームページ等の情報発信が不可欠と思います。小浜IC降りてすぐ、どこへ行けばよいかわかる様にしてあげて下さい(道路標識等)
- ・さばトラななちゃんが可愛くないので…
- ・道の駅やJR駅に広報紙(要約版)やポスター、パネルをもっと置いては？
- ・駅正面のビル(空屋)が汚い。せめてブラインドやカーテンなどで小ざれいに！駅に降りたった人がガッカリする景色だと思います。
- ・ゆるキャラやPR隊、よく頑張っていると思います。他の市町とはちがうインパクトのある広報ができるといいですね。地場産のものとからんだり、イメージソング(ありましたっけ。小さい子どもでも口ずさめるようなフレーズとか、曲とか、踊りとか)やその踊りとか。
- ・アンケートではありませんが、市のプールは他県から帰ってきた孫や子供は料金が高いというの本当ですか。海より安全と思いがらせていますが。
- ・関係ないとは思いますが、一言書かせていただきます。7/13ハイウェイウォーキングに参加しました。車の駐車場はJAとなっていました。誘導してくれなかったで合同庁舎まで行きました。JAに広いところがあって、ここに止められたらいいなーと家族でしゃべっていたのに、雨が降っていて、誘導するのがどうだったのか分からないけれど、どのような事かなーと思いました。記念品をもらうのも長い列を並んでもらったが、その場所で袋に入れるのはどうかなと思いました。人数がだいたい分かっているなら、早くから用意をするべきだと思います。他の市町村のイベントは、お金かかてるなー、がんばってやってるなーと思ってます。小浜のイベント(8月の花火)は、市民からお金をもらうことは、やめたほうがいいです。たくさんの事を書かせていただきました。よろしくお願いします。
- ・広報には関係ありませんが、税金の無駄使いはやめてほしいと思います。職員は仕事内容をしっかり把握して下さい。課が変わると仕事内容を理解するには時間がかかると思いますが、給料に見合った仕事を願います。
- ・これは広報に関することではないかもしれませんが、小浜～京都への高速バスが運行されましたが、利用する時、時間などはどこで分かるのですか？よくそのバスを見かけますが、いつも人があまり乗っていないように思いますが、税金でまかなわれているのなら少し考えた方がいいのでは、と思います。
- ・市の行事で衣類等、回収は良いことですが、家に車もなく高齢者は実行できません。月に1回でも良いので地区で何とかして欲しいです。若い人対象ばかり多くて、高齢者は置いてけぼりになっています、お願い致します。
- ・市の行政全体について考えるのですが、75歳以上の後期高齢者の保険料や介護保険料にしても自分の所得区分段階や年間保険料は分かるのですが、市民全体の中で自分はどうな地位にいるのか全く分かりません。どちらにしても段階別人員を広報してほしい。市民税にしてもわかりです。市政の主人公でもある一人一人がどのように義務を果たしているのかじかかできる情報を公開されては！と思います。後期高齢者にしても全体の中で1割の人と3割の人の分布はどうなっているのか。国が1000兆円の負債のある中、市民1人1人が意識できる情報をプライバシーにかからない範囲で、もう1歩踏み込んだ広報を心がけてください。現状はとて市民1人1人が市政の主人公とはいえません。あてがいぶちの牛につかっているようです。
- ・このようなアンケートは特に必要ないと思います。ムダだと思います。
- ・郵送料金を使うよりもっとやる事があるのでは？税金のむだづかいや！！