

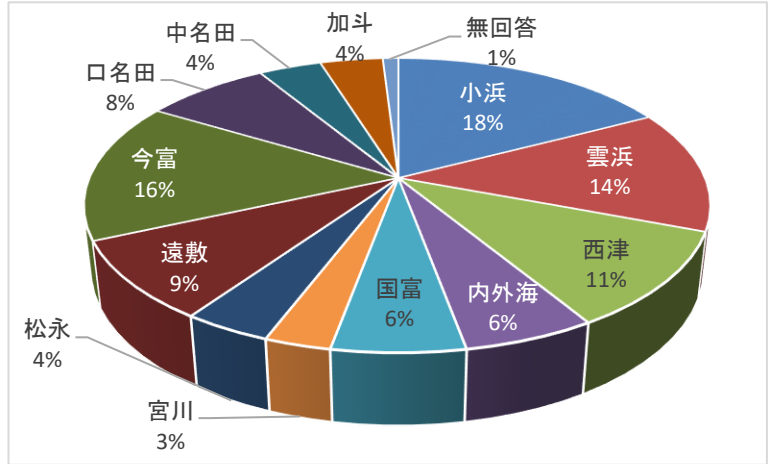
## 令和元年度 小浜市広報アンケート集計結果

送付数	回答数	割合
1000	400	40.0%

※各問における回答の割合は、小数点以下を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合があります。

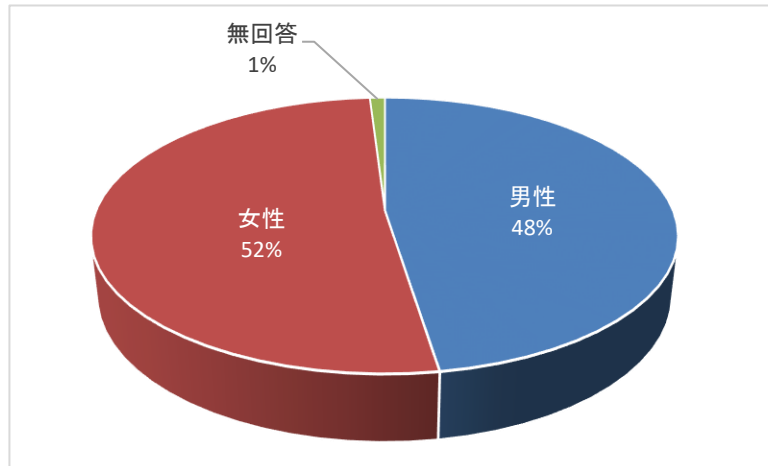
### 居住区

項目	数値	割合
小浜	71	18%
雲浜	54	14%
西津	42	11%
内外海	23	6%
国富	22	6%
宮川	11	3%
松永	15	4%
遠敷	34	9%
今富	65	16%
口名田	31	8%
中名田	15	4%
加斗	14	4%
無回答	2	1%



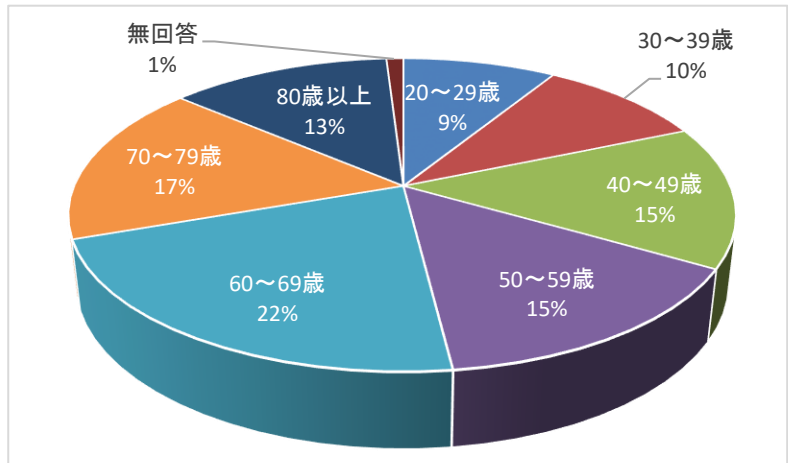
### 性別

項目	数値	割合
男性	192	48%
女性	206	52%
無回答	2	1%



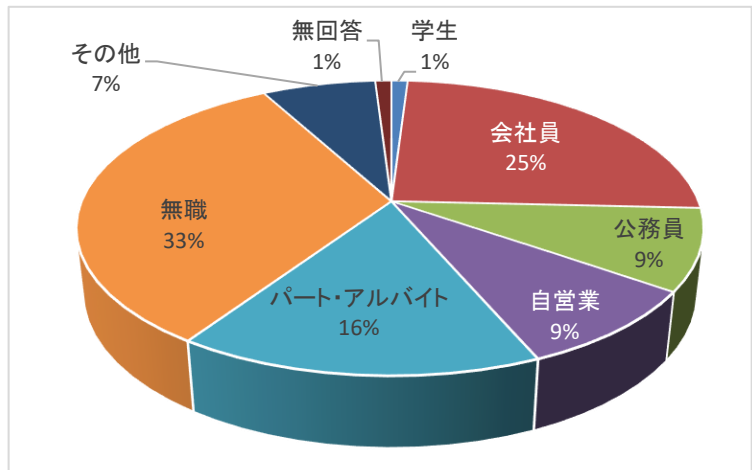
### 年齢

項目	数値	割合
20～29歳	34	9%
30～39歳	40	10%
40～49歳	59	15%
50～59歳	59	15%
60～69歳	87	22%
70～79歳	67	17%
80歳以上	52	13%
無回答	2	1%



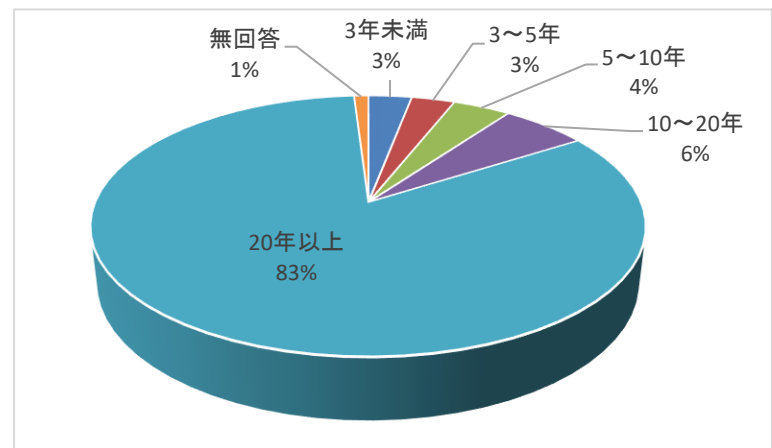
## 職業

項目	数値	割合
学生	3	1%
会社員	100	25%
公務員	36	9%
自営業	36	9%
パート・アルバイト	63	16%
無職	131	33%
その他	29	7%
無回答	2	1%



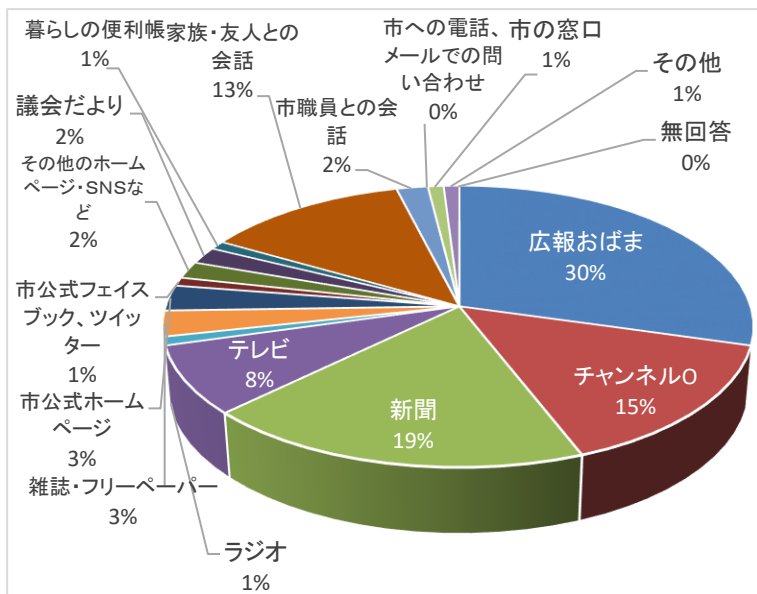
## 市内居住歴

項目	数値	割合
3年未満	11	3%
3～5年	13	3%
5～10年	17	4%
10～20年	24	6%
20年以上	330	83%
無回答	3	1%



問1 あなたは主にどこで小浜市の情報を手に入れていますか（3つまで選択可）。

項目	数値	割合
広報おばま	323	30%
チャンネル0	168	15%
新聞	208	19%
テレビ	90	8%
ラジオ	6	1%
雑誌・フリーペーパー	33	3%
市公式ホームページ	30	3%
市公式フェイスブック、ツイッター	12	1%
その他のホームページ・SNSなど	18	2%
議会だより	19	2%
暮らしの便利帳	7	1%
家族・友人との会話	137	13%
市職員との会話	20	2%
市への電話、メールでの問い合わせ	3	0%
市の窓口	7	1%
その他	7	1%
無回答	4	0%



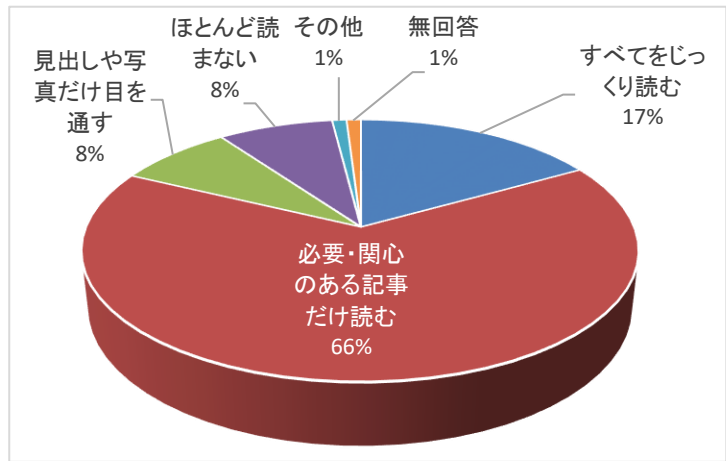
「その他」の回答

- ・ 町内会等
- ・ 接客業なのでお客様など
- ・ 酒場、会社
- ・ 地域の人
- ・ 日常業務の中で
- ・ チラシ、放送
- ・ 職場

問2 あなたは広報おばまをどのように読んでいますか。

項目	数値	割合
すべてをじっくり読む	67	17%
必要・関心のある記事だけ読む	263	66%
見出しや写真だけ目を通す	32	8%
ほとんど読まない	31	8%
その他	3	1%
無回答	4	1%

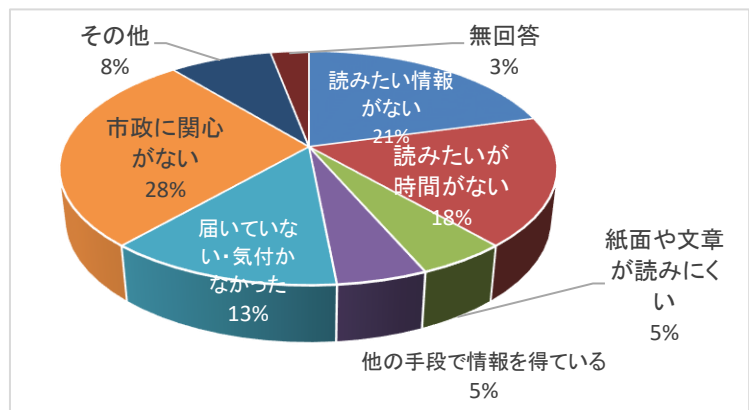
「その他」の回答  
 ・さっと目を通す  
 ・妻の話



問3 問2で ④ほとんど読まない と回答した人は、その理由を教えてください。

項目	数値	割合
読みたい情報がない	8	21%
読みたいが時間がない	7	18%
紙面や文章が読みにくい	2	5%
他の手段で情報を得ている	2	5%
届いていない・気付かなかった	5	13%
市政に関心がない	11	28%
その他	3	8%
無回答	1	3%

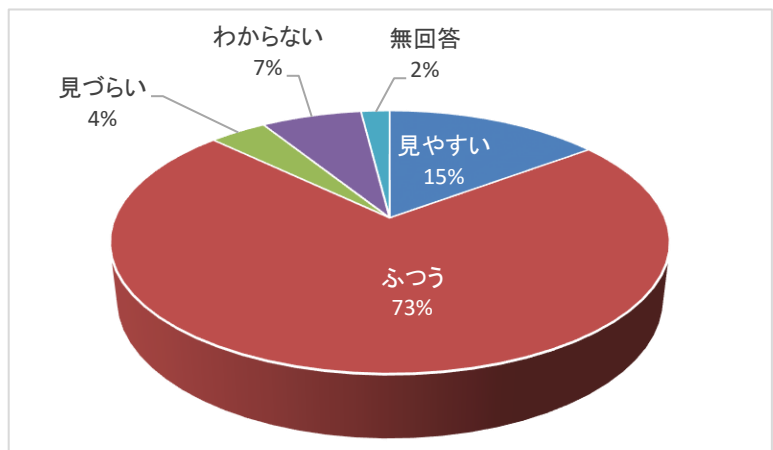
「その他」の回答  
 ・家が離れて、母屋に届くので見ない  
 ・県外在住



問4 広報おばまのレイアウトについてどう思いますか。

項目	数値	割合
見やすい	61	15%
ふつう	290	73%
見づらい	15	4%
わからない	27	7%
無回答	7	2%

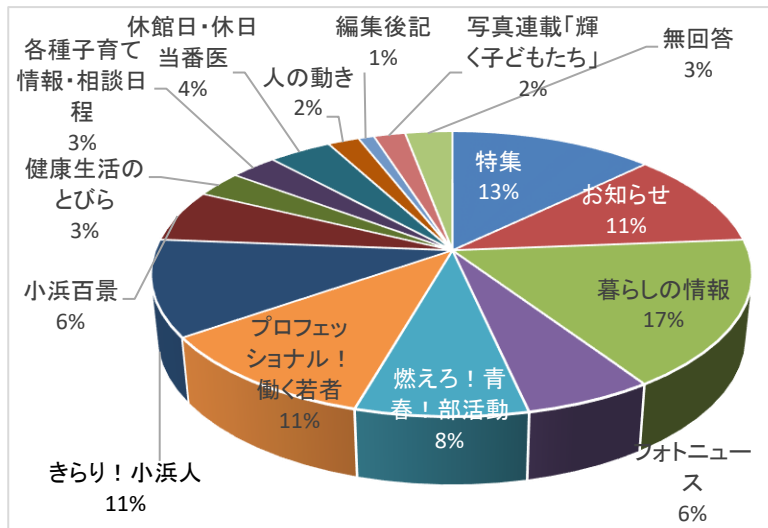
その他、記述があったもの  
 ・「レイアウト」がわからない



問5 よく読む内容、あまり読まない内容を教えてください（それぞれ3つまで選択可）。

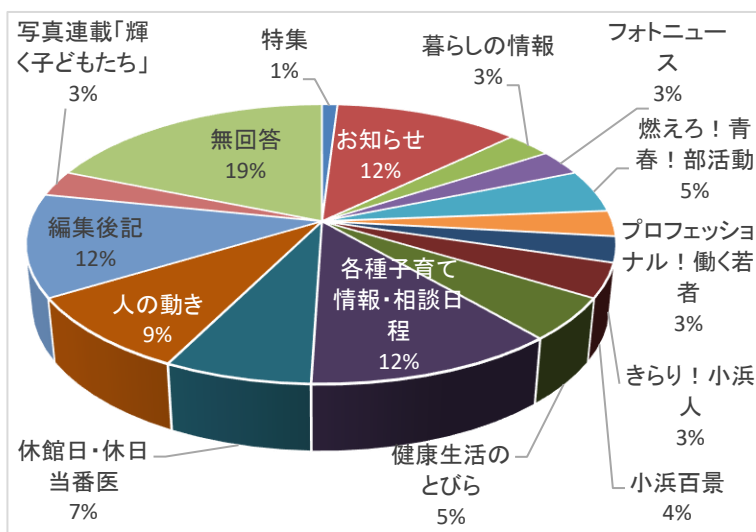
よく読む

項目	数値	割合
特集	128	13%
お知らせ	106	11%
暮らしの情報	172	17%
フォトニュース	59	6%
燃えろ！青春！部活動	78	8%
プロフェッショナル！働く若者	111	11%
きらり！小浜人	106	11%
小浜百景	56	6%
健康生活のとびら	28	3%
各種子育て情報・相談日程	33	3%
休館日・休日当番医	41	4%
人の動き	20	2%
編集後記	9	1%
写真連載「輝く子どもたち」	23	2%
無回答	29	3%



あまり読まない

項目	数値	割合
特集	9	1%
お知らせ	75	12%
暮らしの情報	18	3%
フォトニュース	16	3%
燃えろ！青春！部活動	31	5%
プロフェッショナル！働く若者	19	3%
きらり！小浜人	16	3%
小浜百景	24	4%
健康生活のとびら	34	5%
各種子育て情報・相談日程	75	12%
休館日・休日当番医	42	7%
人の動き	58	9%
編集後記	72	12%
写真連載「輝く子どもたち」	18	3%
無回答	116	19%

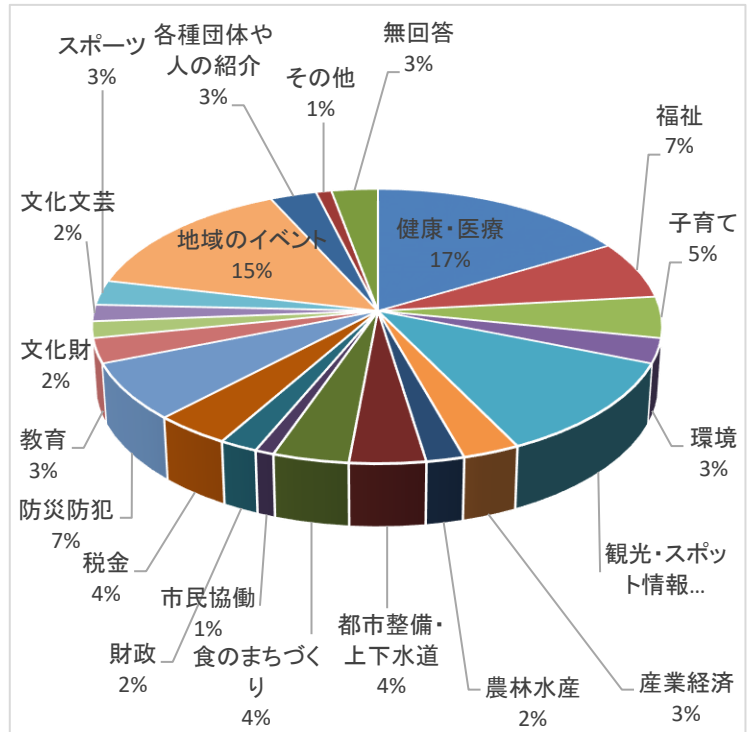


その他、記述があったもの

- ・よく読む：表紙写真

問6 広報おばまに取り上げてほしい内容を教えてください（3つまで選択可）。

項目	数値	割合
健康・医療	176	17%
福祉	76	7%
子育て	49	5%
環境	35	3%
観光・スポット情報	121	12%
産業経済	28	3%
農林水産	18	2%
都市整備・上下水道	42	4%
食のまちづくり	40	4%
市民協働	9	1%
財政	18	2%
税金	39	4%
防災防犯	68	7%
教育	27	3%
文化財	18	2%
文化文芸	22	2%
スポーツ	31	3%
地域のイベント	152	15%
各種団体や人の紹介	34	3%
その他	7	1%
無回答	31	3%

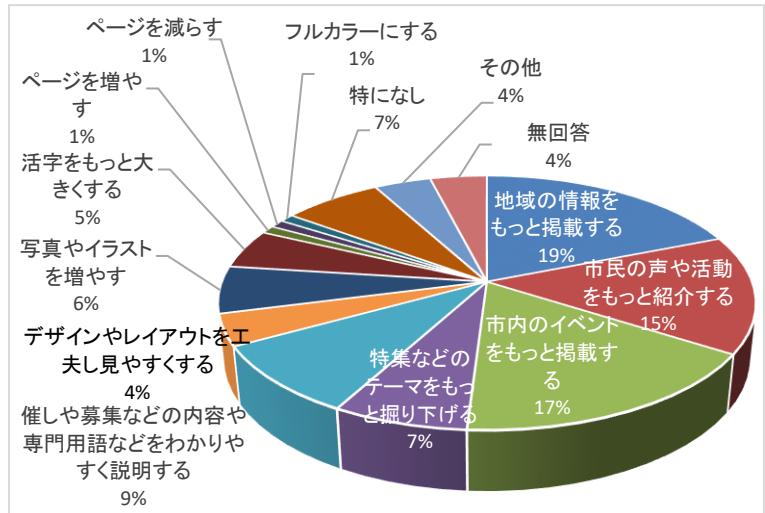


「その他」の回答

- ・市職員の公務目標、実績
- ・旅人へのアドバイス
- ・市役所の手続きでみんなの知らない事！
- ・地元での就職情報
- ・飲食店など店の紹介

問7 どのような点を改善すればいいと思いますか（3つまで選択可）。

項目	数値	割合
地域の情報をもっと掲載する	172	19%
市民の声や活動をもっと紹介する	131	15%
市内のイベントをもっと掲載する	153	17%
特集などのテーマをもっと掘り下げる	62	7%
催しや募集などの内容や専門用語などをわかりやすく説明する	79	9%
デザインやレイアウトを工夫し見やすくする	34	4%
写真やイラストを増やす	54	6%
活字をもっと大きくする	46	5%
ページを増やす	10	1%
ページを減らす	11	1%
フルカラーにする	11	1%
特になし	60	7%
その他	35	4%
無回答	35	4%

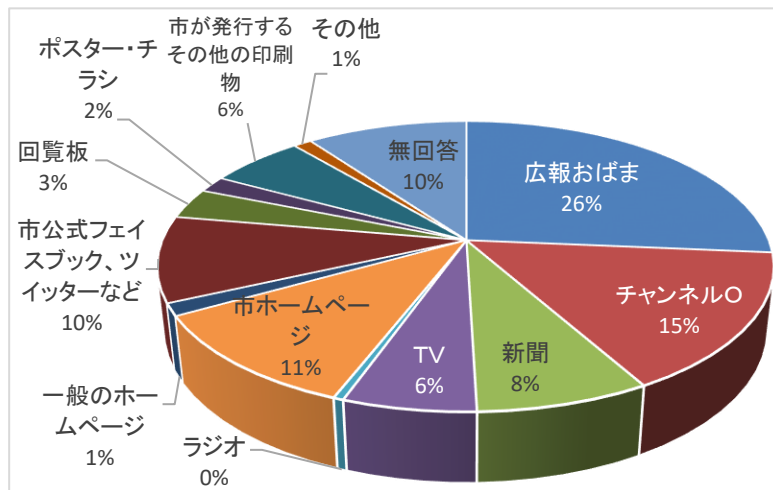


「その他」の回答

- ・ペーパーレス、ネット公開をもっとする
- ・市民に身近な話題
- ・市民の意見（回答）を取り入れる
- ・今まで通りで良いが、休みに行ってみたい情報は良い
- ・情報公開を進める
- ・地域活動を紹介する

問8 今後、小浜市に力を入れてほしい広報手段（媒体）を教えてください。

項目	数値	割合
広報おばま	116	26%
チャンネルO	68	15%
新聞	34	8%
TV	26	6%
ラジオ	2	0%
市ホームページ	48	11%
一般のホームページ	6	1%
市公式フェイスブック、ツイッターなど	42	10%
回覧板	15	3%
ポスター・チラシ	8	2%
市が発行するその他の印刷物	26	6%
その他	5	1%
無回答	44	10%



「その他」の回答

- ・チャンネル0もイマイチダサイ
- ・（チャンネル0について）・人が見られる時間帯にいろんな情報を知らせてほしい。
- ・大雨、台風でもないのに川の水位情報は必要か？
- ・もっと市内をインタビューして回ってみては！・このままならお金を払ってまで見たくない
- ・老若男女に情報が行き届く方法を考えてほしい
- ・（①その他の印刷物について）ムダ、ゴミが増える。紙を大切にしてください。
- ・見る時間がない

問9 最近の広報で良かった、気になった記事や写真があれば教えてください。

・毎号、表紙の写真がとても良い。・くらしの情報が参考になります。・小浜百景がカラーだとい  
いと思います。

・7月号表紙の写真、表情が輝いている。・輝く子どもたちの写真連載。・小浜美郷小学校の記  
事。子どもたちの未来が希望のある小浜でありますように。

いつも表紙の写真がステキだなあと考えております。

子どもを主体とした表紙の写真がいい（うまい）。「特定検診」を受ける人が少ないのはなぜか、  
小浜市の受診率が最低なのはどうか～広報が不足しているのではなさそう～その背景を！

No. 787（7月号）の表紙の写真が可愛い

Jun2019（No. 786）の表紙の写真

表紙がいつも素晴らしい

（2018. 10月号の表紙見出しの切り抜きを貼り付け）目に焼き付きました

毎月の広報の写真（表紙）

いつまでも健康にいたるために

農業、農村の未来

7月号の「健診」毎年受診してますが、年齢を増すごとに一番気がかりなことです。私の中では、  
このように教えてくださるのはうれしい限りです。今後お願いいたします。

福井国体の特集、美郷小学校開校の記事は、市民のがんばりや、市のこれからの動き（大きな変  
化）を感じ、印象に残っている

みんなで防ごう大気汚染の記事がよかったです。一年中鼻炎アレルギーに悩まされていますので、  
少しでも緩和されればと思って、この記事を読んで個人的にもできることは心がけていきたいと思  
います。

小浜の農業について

大気汚染

1月号「地域協働のまちづくり」。記載されていることは素晴らしい、理念も良い。具体的に進め  
るためには、担い手の育成、即ちリーダーの養成、人づくりがもっと必要であろう。記事として  
は、協働のまちづくりのために、一般市民の心構えは、一般市民のあるべき姿などを大きく呼びか  
ける形にすればよかったのでは

2月号「わたしたちのまちはわたしたちで守ろう」。表紙女性だけの防犯隊写真が印象に残った。

遠敷小学校閉校イベントが楽しそうなので行きたいと思いました

## 小浜市職員採用試験の写真と記事

地下水、水資源に関すること

特に要望はありませんが、やっぱり一年のスタート、4月号の、国保からの人間ドックの受診方法や、納税カレンダーが参考になりました。

子育て情報や暮らしの情報しか読まないの、特になし

フォトニュース、きりり！小浜人、小浜百景

フォトニュースはカラー掲載がいいかと思う

2019.7月号のフォトニュースで若高書道部のパフォーマンスがありました。カラーで掲載してもらえると良かったかな？（どの写真もカラーにしてもらえるとありがたい）

各種相談・休館日等、日程の決まっている項目については、広報おぼまが保存または記録される前提で、紙面有効利用のため上半期・上半期にまとめる。予定もできること、広報が遅れることもあった。財政事情一覧表単位は市民からすれば有効数字3桁を主に単位は百万円の方が実態に合っているのではないかと。奥の数字を入れ無理に合わせる必要があるのか。

コウノトリの写真。小浜のコウノトリ大橋との関係を以前聞いたことを思い出しました。今後のコウノトリの動向を楽しみにしています。

放生祭の記事はインパクトがありました

このアンケートと一緒に広報おぼまが配られていたら答えやすかったですが、現物が今手元にはありませんので忘れてしまい答えられません。でも毎回、部活動の紹介コーナーは見ています。

部活動やクラブ写真は一人の代表だけでなく全体の写真を。団体の活動も同じです。不平等だと思っています。仲間みんな頑張っています。地域のイベントなどはもっと深く掘り下げて取材してください。

子どもや若い人ががんばっている記事はとてもいいですね。

将来、小浜で役立つ子どもたち（中学生、高校生、若い人等）の頑張っている姿の記事。載せられた人たちは認められたと喜びに満ちて、小浜のために活動、活躍することでしょう

## 地域で輝く人や働く若者の紹介記事

地域で働く若者の紹介が好きです。わが子が働いたら・・・と、どんなところがあるのかな？という思いで見せていただいています。

若い人の特集が多くなった

毎号見ていると思うのですが、「小浜百景」の写真はぜひカラーで掲載してほしいです。せっかく「百景」として風景を紹介するコーナーなのに、白黒写真だとその風景の良さが半分しか伝わらないように感じます。「百景」の魅力がしっかり伝わるようにカラー写真をお願いします。

小浜百景第38回「酒蔵のある風景（小浜酒造）」



「今月の題字」に孫の字が選ばれるのを待っています。どのように選ばれるのですかね。

市の行事や休日の当番医を分かりやすく、貼る用紙で保存できるようにしてほしい

毎月、「輝く子どもたち」の写真と文章に癒されています。これからも楽しみにしています。

一応目を通す（全面）

全部おもしろいです。いい感じですよ。

広報おばまは必ず目を通して見ます。

議会活動、都市整備計画

・取り上げている記事の内容がよくわかるもの・行事の雰囲気や被写体の表情がよくわかる写真

あまり覚えてません。すみません

写真のセンスがいいですね！

市が力を入れて取り組んでいる事業を市民はあまり知らない。たとえば「よっぱらいサバ」のことをよく知らない市民がたくさんいます。全国に発信するのも大事だけれど、まず市民に知ってもらって、市民から全国に発信してもらいたいと思います。

最近、フェイスブックなどでもイベントなど取り上げ、月1回の広報より情報がリアルタイムで見られるのは良いと思います。市のことをどこまで取り上げられるのかは分かりませんが、市民の声や要望、それに対する取り組み、結果などがあると良いと思います。

市の土地はごみ置き場に利用できるのですか？

広報は読みません

問10 小浜市の広報全般に関して、ご意見等ありましたらお書きください。

市として取り組んでいることを詳しく載せてほしい（1つのコーナーとして）

小浜市のことを知るため各種シリーズものをお願いしたい。内容としては特に地域の歴史シリーズを希望。継続されるべき事項に重点を。学区ごとの地名、区名、集落名、祭りなど、風化させてはならない事。天災、自然災害。小浜湾でも多数の戦死者が出ていること。3000軒以上の火災・水害・津波などの記録もある。将来にわたり小浜市の宣伝になるだろう事項も期待。子どもたちも含めて知ること。防災・減災につながる事項も必ずある。

特集する場合、小浜市全体で広く薄く紹介することも検討してほしい。妖怪特集なら市内の神社仏閣、宝物。運動会特集なら、市の全体図に日時や去年の写真を載せるなど

各小学校の活動、クラブ、低～高学年 競争にならない程度にお願いしたいです

暮らしの情報をもっと多く載せてほしい

小浜市の活動を知るうえで、「くらしの情報」の充実をしてください。

広報おばまは目を通してしているのでイベントや行事などの情報が記載されているとありがたいです。

防災関係の話（アウトドア、サバイバル等）があると、読んでみたい。NPO法人「まちの防災研究会」理事長、松森和人氏の防災に関する話が連載されるとありがたいと思います。

有難いと思っています。災害時の避難方法等（場所、その他）詳しく知りたいと思っております。

災害時の情報発信に力を入れてほしい

各地区のまち協の活動、取り組み状況をもう少し発信してほしい。ほかの地区はどんな考えを持っているかなど知りたい。

小浜市内の企業（商店会）紹介

企業もしくは市職員等の採用情報の充実

大手橋、西津橋の架け替えや、小浜縦貫線関連の工事が始まっているが、市の広報誌にもう少し頻度を高めて市民に紹介していただきたい

・年金の仕組み・手続きの仕方、税金の種類、相続税のポイント、各種相談窓口、介護保険など、毎号取り上げてわかりやすく説明してほしい。一回について、多く説明するのではなく、ポイント2～3つに絞って、実用的な内容を！・小浜の偉人の記事（過去、今）も少しあるといい。

小動物などの里親募集などを掲載したら良いのでは。少しでも生きられる命があれば嬉しく思います。

不燃ごみの出し方などを詳しく、ときどき大きな字・絵など広報に出してくださるとゴミ出しマナーが良くなると思う

家族・年齢によって関心が違うのも仕方がないのかと思いますが、自分の暮らしを大切に考えようと思える、わかりやすい情報が欲しいですね。

個人で開かれている教室やセミナーなど生涯学習的なことを教えて頂けるような情報発信をしてもらいたい

市長や議長の出席した行事の記載

問題提起と解決方法への参加の方法

- ・市民の意見や声に対する回答を取り上げる
- ・税金が高い。何故？

もっとPRを

レイアウト、内容について工夫が見られない。多分、前年または近年のままであり、内容も似たり寄ったりとなっている。お役所仕事と言われたい様、常に新しいこと、もの、内容にチャレンジしてほしい。全国転勤してきて、活気のない地方都市の広報誌は同じ様。活気あるところは違う（例：浦安市ほか）

紙面がマンネリ化していると思う。読者をひきつける工夫をしていただきたい。

活字を大きくして、専門用語や横文字を分かりやすく説明があると嬉しく思います。

年配者にもわかりやすく、優しく、理解しやすくして下さるよう望みます。

明確にわかりやすく（アホでもわかるように）

広報は市内世帯配布であり、市外への情報発信をするべきであると思う。市民は市のことを分かっているのは当然である。市民が広報を見て、市外で小浜市のことを積極的に情報発信することをしていないと思う。広報おばまの存在のあり方をもっと考えるべきであると思う。

発行日をもう少し早くしてほしい。家庭に届くまで日がかかりイベントに間に合わないことがある（区長宅に届いていても配布が遅くなることもあるから）

広報手段で世間一般で「詳しくはHPをご覧ください」とありますが、年配やPCが苦手、または持っていない人のためにも、誰もがみれる紙面での報道をお願いしたい。

高齢化している現在、スマホ、アプリ、フェイスブックがわからない人が多くいることも考えてほしいです。

市の情報発信はこんなもんかと思っています。市民からの情報受信のことをより考えていただけると。

情報をあまり見ていないので、的外れのような意見になるのかもしれませんが、小浜市が今後どのような未来図を描いていくか？明確な方向性を出してほしいと思います。人口が減少する、高齢化が進む中、移動手段の問題等、課題は多くあると思います。市の企業だけでなく、県内企業とタイアップした取り組みをどんどんと進めていった方がいいと思います。

現況でよいと思います

県外の大学に通っていて広報おばまはほとんど読んでいないけれど、小浜市のツイッターをフォローしていて、行事や小学生の活動などの情報を得ているので、SNSなどを活用することで県外に出ている人たちに小浜市のことを発信できると感じた。若い人たちは結構SNSを利用しているので、情報を簡単に得られるSNSの活用が若い世代には有効だと感じた。

「広報おばま」希望者だけ配布すれば良いのでは？一読してゴミになってるので無駄かな？と。辛辣な意見かな？

・小浜市のホームページを充実していけば広報紙をなくしていけるのではないかと。それにより、市の予算を削減できるのではないかと。

福井県内の自治体広報紙は、どの市町村のものと同じに見えます。小浜市にしかない文化財、施設、イベントは数多くあるので、他と比較した小浜の良さが伝われば理想かと思えます。曖昧なことを書いてしまいました。毎回、広報紙は読んでおります。

情報発信がどれも同じようで、なんとなくほかの情報にうもれている気がする。市全体がまじめに取り組んでいるので好感が持てるが、全体的にマジメな気がする。もっと遊び心というか、もうちょっとはずれてもいいんじゃないかと思う。小浜駅からおりの時に、「この町って何か楽しそう」といったわくわく感がないし、はっきり言って、若かったら小浜に定住していないかもしれない。（今、食文化館もテレビでやっていますが…何かね…）きっと若者は来ないだろうな

いつもありがとうございます。毎月楽しみにしています（広報）。頑張ってください。

いつもありがとうございます。たのしんで読んでおります。

がんばってください

今の内容で充分だと思っております。興味深く読ませてもらってます。

小浜地区を範囲広く記事にしてもらい常に楽しみにしている。今後ともよろしく願います。

これからも続けてください！

広報おばま、年々読みやすくなっていると思います。様々な予算などもわかりやすいです。いつもありがとうございます。

・フェイスブックは、出来事（過去の取材）の記事が多いように思う。開催前に情報発信してほしい。開催前に分かればそのイベントに参加できるため。・市の催しカレンダーのようなものがあるといいと思う。

ホームページで情報をもらうことができないので悲しい

風景をインスタで上げたら？

時代の流れでSNSでの情報発信が中心になってきている（力を入れていっている）と思う。個人的には、SNS、ネット関係を一切使っていない（スマホも持っていない）。だから、紙媒体での情報発信もこまめにやってほしい。また、アパートなど単身者にも情報が伝わる工夫をしてほしい。

SNSを積極的に活用し、地元の魅力をもっと発信していくべきだ。地元を誇りを持ってまちづくり、住みたくするようにしていくべきだ

全体的にネット上に新しい情報が少ないです。小浜市に引っ越してきてどこに何があるのかわからないと取り合えずネット検索すると思うのですが、施設やイベントに関する情報があまり見つからず、あっても数年前の情報だったりして困りました。色々な市内の場所に出かけるようになると、冊子やチラシ、ポスターなどでイベントやお店の情報をよく見るようになりましたが、紙の媒体に比べてインターネットに力が入れられていないように思います。市内に溶け込んでくるとそんなに困ることはなくなりますが（口コミなど人から聞けるので）、市外から来たばかりの人や小浜にあまり来たことのない観光客の人にはあまり優しく感じない状態になっていると感じます。せっかくいいイベントや観光地もあるのにもっとネット上で情報が見つけれたらいいのにと感じます。

このアンケートの問14にアプリとあるが、アプリって何ですか？普通にホームページで見るのはだめですか？見れないのですか？どんなことでも、普段、見たい時、探す時、ネットで調べたりするけど、「アプリがないとダメなんです」といわれた瞬間、「なら、いいわ」となって見なくなる。アプリを既に導入した。県内の一部市町に聞いたら導入する値打ちがあるかどうか分かるのではないですか？何も知らない世間大衆に未来の質問をしても。なにも答えは出ないと思います。

市民の声をもう少し掘り下げ、実際に改善されるきっかけになるような内容。発信した情報のその後の経過なども知らせてほしい（内容によるとは思います）

市のホームページで、祭事等何も変わっていない（日付他）更新されていない。祭りの日付等は毎年変わっていくのに、内容ホームページは変わらない（数年前）

■広報広聴に関することの他に、チャンネルOの放送に関することや、防災行政無線に関すること、議会質問や公民館だよりに関する事など、多様な意見がございました。

問11 あなたは普段、SNS（ツイッターやフェイスブックなど）を利用していますか。利用している場合は、よく使うサービスやアプリを教えてください。

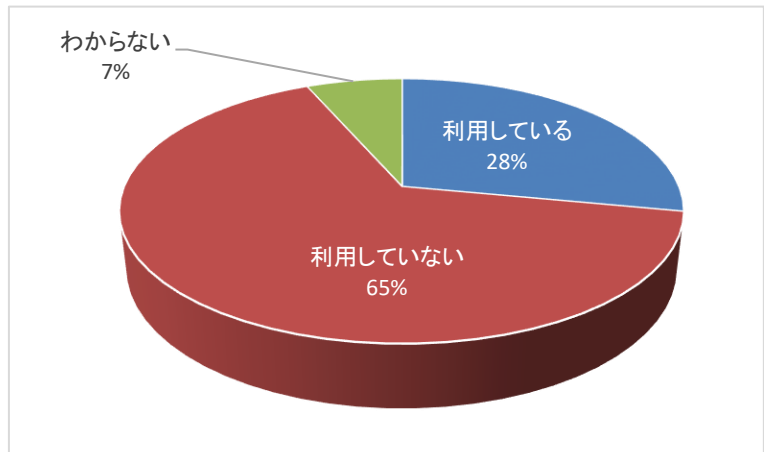
項目	数値	割合
利用している	107	28%
利用していない	250	65%
わからない	25	7%
無回答	0	0%

「サービス名」の回答

- ・フェイスブック
- ・ツイッター
- ・インスタグラム
- ・ライン
- ・Pinterest

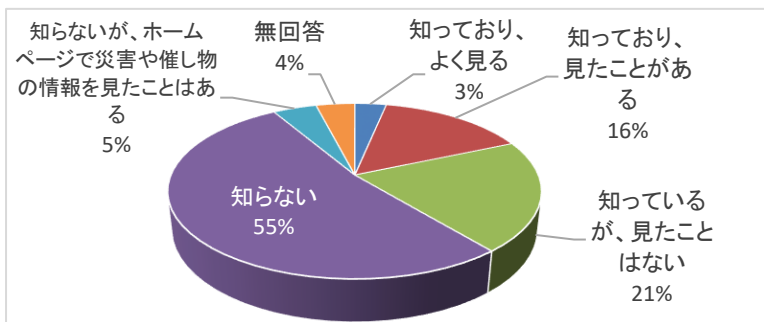
「その他」の回答

- ・パソコンもスマホもない



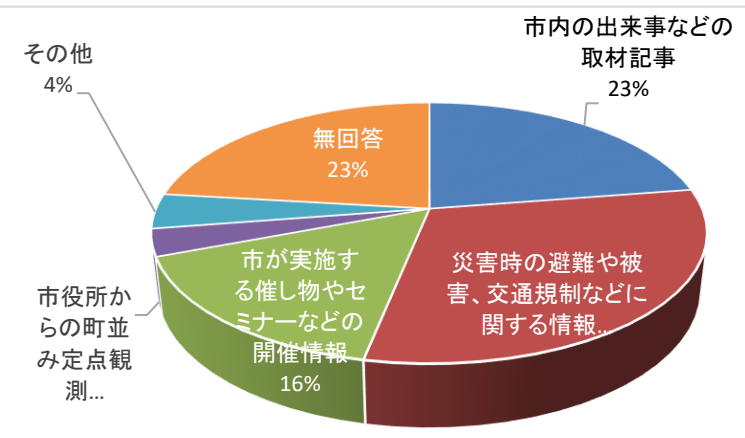
問12 あなたは、小浜市が公式フェイスブックやツイッターで、市内の出来事などを取材した記事や、災害関連情報、催し物情報などを発信していることを知っていますか。また、発信される情報を見たことがありますか。

項目	数値	割合
知っており、よく見る	13	3%
知っており、見たことがある	61	16%
知っているが、見たことはない	82	21%
知らない	210	55%
知らないが、ホームページで災害や催し物の情報を見たことがある	18	5%
無回答	16	4%



問13 あなたが市公式フェイスブックで見たことがある、または見たいと思う情報を教えてください（複数選択可能）

項目	数値	割合
市内の出来事などの取材記事	114	23%
災害時の避難や被害、交通規制などに関する情報	155	31%
市が実施する催し物やセミナーなどの開催情報	81	16%
市役所からの町並み定点観測	17	3%
その他	22	4%
無回答	117	23%

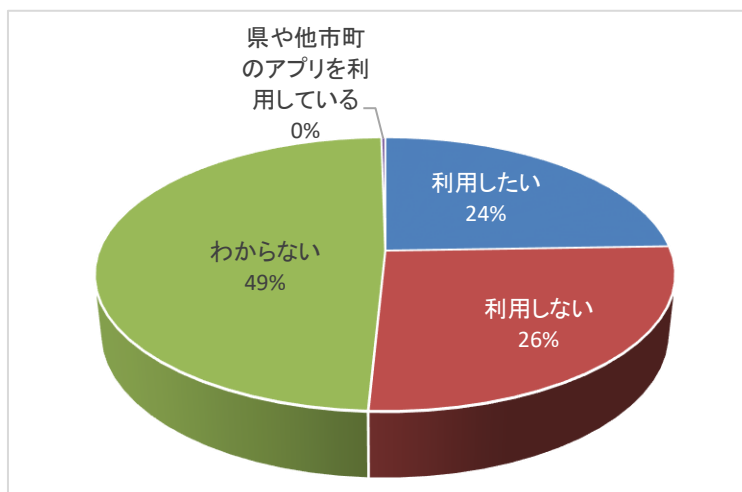


「その他」の回答

- ・パソコンもスマホも持っていません
- ・小浜市の町並みや景色
- ・フェイスブックをしていない
- ・やり方がわからない
- ・ガラケーで見れない
- ・SNSは使っていない、スマホは持っていない
- ・フェイスブックはやりません
- ・フェイスブックを見ていないのでわからない
- ・項目を選ぶのではなく、普段からまんべんなく市内の事柄を情報提供する義務があると思う
- ・観光について
- ・フェイスブックを見たことがない
- ・過去の出来事について（取材記事など）と、災害対策や開催情報などで発信媒体やアカウントを分けてほしい。特にツイッターは今起きていることやこれから起きそうなことを知りたいので、過去の記事はフェイスブックの方だけでもいいと思います。

問14 福井県や県内の一部市町などでは、スマートフォンで全国の広報紙が読めるアプリを導入し、それぞれが発行する広報紙を掲載しています。あなたは、小浜市がこうしたアプリを導入した場合、利用したいと思いますか。

項目	数値	割合
利用したい	93	24%
利用しない	100	26%
わからない	186	49%
県や他市町のアプリを利用している	1	0%
無回答	0	0%



「その他」の回答

- ・ぜひ
- ・今更この質問をする時点で遅い！情報発信が遅すぎる
- ・家内は利用する。私はわからない。

頂いたご意見は、今後の市政の参考とさせていただきます。  
ご協力いただき誠にありがとうございました。