

まち・ひと・しごと創生 小浜市総合戦略 イメージ

小浜市の地域特性（強み：○、弱み：▲）

- 雇用力の高い水産・食品加工業、箸産業
- 日本遺産の認定、京都に近い関西圏、北陸新幹線の整備
- 充実した子育て支援策
- 豊かな自然、歴史・文化、食に関する取組み、人の魅力
- ▲雇用のミスマッチ、魅力ある企業不足
- ▲中心市街地の活力不足
- ▲若い女性の転出超過、高い男性未婚率、分りにくい子育て情報
- ▲原子力発電所に近い、交通利便性の低さ

4つの柱（施策の方向、基本目標）

<p>産業の振興、安定した雇用の創出による働きやすいまち</p> <p>雇用創出 基幹産業の振興、企業誘致、起業支援 雇用のミスマッチ解消</p>	<p>定住人口の維持、交流人口の拡大による出会いのあるまち</p> <p>定住人口の維持 人口の流出抑制、市外からの移住促進 交流人口の拡大 地域資源の魅力発信による誘客力向上、地域ブランド確立</p>	<p>若い世代の希望を実現し、次代を担う人を育むまち</p> <p>子育て環境の向上 ライフステージに応じたきめ細やかな施策による結婚や出産など若い世代の希望を実現</p>	<p>誇りと愛着を持ち、安心して住み続けられるまち</p> <p>郷土愛の醸成 ふるさとを愛する心の醸成 協働のまちづくりや広域的な連携の推進</p>
--	--	---	--

基本的方向

<p>①企業誘致および市内企業の育成による雇用創出</p> <p>②農林水産業の成長産業化と六次産業化による雇用創出・新たなブランドの育成</p> <p>③民間資源を活用した地場産業の活性化</p>	<p>①定住・移住の推進</p> <p>②歴史・文化・食を活かした交流人口の拡大</p>	<p>①子育て支援</p> <p>②婚活支援</p> <p>③妊娠・出産支援</p>	<p>①協働のまちづくりの推進</p> <p>②郷土愛を育む教育の推進</p> <p>③農山漁村および中心市街地の活性化</p> <p>④食文化の発信による食のまちづくりの推進</p> <p>⑤広域連携の推進 など</p>
---	--	--	---

今後5年間に重点的に取り組む主な事業

<p>OBAMAでワーキングプロジェクト</p> <p>空き工場等活用・まちなか等活力支援事業</p> <p>新規就農研修体制構築事業</p> <p>経済循環型水産業構想</p> <p>基盤産業の強化</p>	<p>OBAMAで充実ライフパッケージ</p> <p>日本遺産魅力発信推進事業</p> <p>まちなか丸ごとテーマパーク化事業</p> <p>観光交流拡大事業</p>	<p>子育て関連情報発信事業</p> <p>OBAMAで愛（出会い）応援事業</p> <p>OBAMAで充実ライフパッケージ（再掲）</p>	<p>小浜市元気食育推進計画に基づく事業</p> <p>キッズキッチンを通じた小浜の食育のPR</p>
--	---	--	---

目指すべき将来の姿

<p>基幹産業の強化 雇用基盤の安定</p> <p>地元就職率の向上</p> <p>地元での起業増加</p> <p>新規就農者の増加</p> <p>生産から販売までの好循環の創出</p> <p>地場産業の販路拡大</p>	<p>交流人口の拡大</p> <p>世界に向けた小浜の食育のPR</p> <p>新たな観光需要の喚起</p> <p>地域ブランドのPR</p> <p>誘客力の向上 観光消費の拡大</p>	<p>人口の自然増</p> <p>地元出身・県外女性と市内男性のマッチング</p> <p>妊娠・出産に関する支援サービスの周知</p> <p>各種支援サービスの周知</p>	<p>人口の社会増</p> <p>小浜市のライフスタイルのPR</p> <p>定住の魅力向上（特に若い女性への働きかけ）</p> <p>郷土への誇りと愛着の醸成</p>
---	--	---	---

人口の減少の抑制、長期的な安定