

企業ガイドブック（SNS版）詳細および原稿作成マニュアル

1 掲載するSNSについて

Facebook、twitter の2種類のSNSにて掲載を行います。

※各SNSの特徴については、裏面をご覧ください。

2 掲載内容について

- (1) Facebook および twitter には、同一の内容を掲載します。
- (2) 文字数については、twitter の制限（140字以内）に準じ、企業名、業種、タイトル、掲載文をあわせて140字以内とします。
※タイトルは必要に応じて、設定してください。
- (3) 業種については、日本標準産業分類における、「太分類」をご記入ください。
2つ以上にまたがる場合は、主なもの1つをお選びください。
- (4) 原則、従業員の方が映っている写真を1枚以上ご準備ください。
- (5) 写真なしでも掲載はできますが、写真付きである方が求職者にとって、より業務内容をイメージしやすいかと思われます。
- (6) 簡潔明瞭で、堅苦しすぎない文章でお願いします。

3 掲載申込方法

別添掲載申込書に必要事項を記入のうえ、FAX（0770-52-1401）または電子メール（koyo@city.obama.fukui.jp）にてお申し込みください。

締切については設定せず、随時申込みを受け付けます。

4 申込後のスケジュールについて

当SNSは、8月上旬に公開予定としております。

なお、お盆時の帰省のタイミングに合わせ、学生の実家にSNSのチラシを送付し、告知を行います。

各企業様の記事掲載は、9月よりお申込みいただいた順番に順次掲載いたします。なお、あらかじめ当方からは掲載日時について、ご連絡はいたしかねますので、ご了承ください。

（裏面についてもご参考に活用ください。）

《参考》各SNSの特徴について

【Facebook】

- ・原則、実名で登録を行い、プライベートからビジネスの場まで幅広く活用されている。
- ・老若男女に支持されているサービス。



(小浜市公式 Facebook より)

【twitter】

- ・匿名で登録もでき、短文（140字以内）で投稿するのが特徴。
- ・比較的若い年代の方に人気のサービス。



(小浜市公式 twitter より)