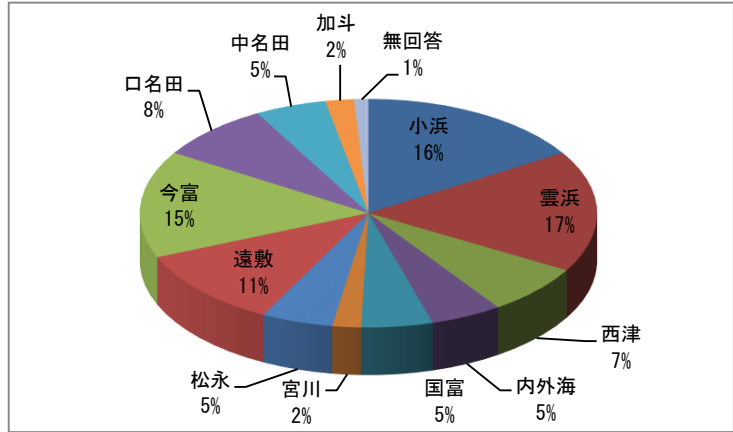


平成30年度 小浜市広報アンケート集計結果

送付数	回答数	割合
1000	407	40.7%

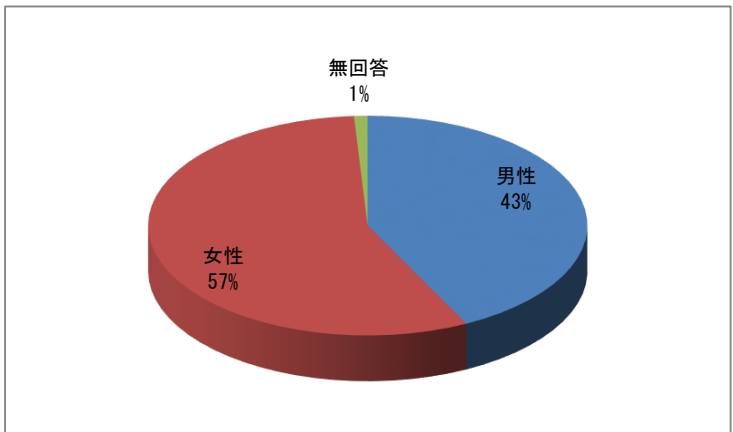
居住区

項目	数値	割合
小浜	64	16%
雲浜	68	17%
西津	30	7%
内外海	19	5%
国富	22	5%
宮川	9	2%
松永	21	5%
遠敷	46	11%
今富	63	15%
口名田	31	8%
中名田	22	5%
加斗	7	2%
無回答	5	1%



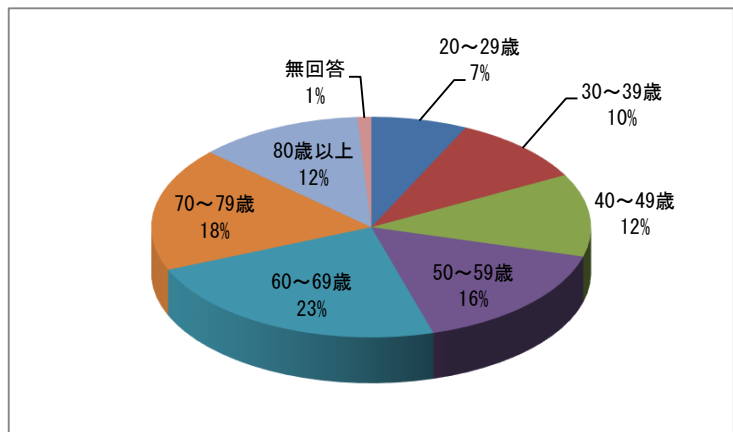
性別

項目	数値	割合
男性	174	43%
女性	230	57%
無回答	3	1%



年齢

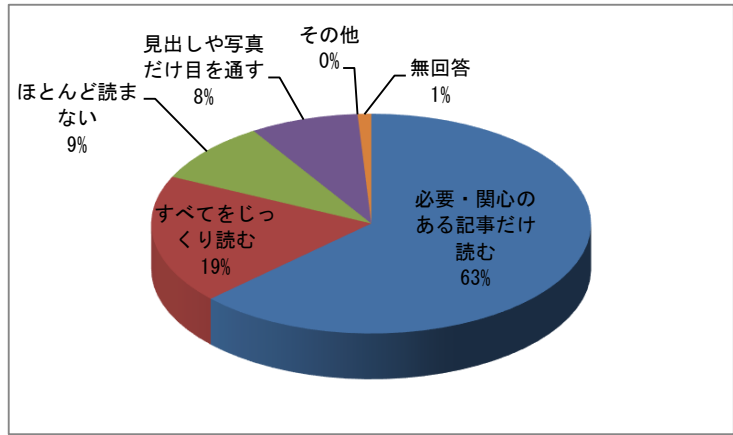
項目	数値	割合
20～29歳	30	7%
30～39歳	42	10%
40～49歳	50	12%
50～59歳	67	16%
60～69歳	92	23%
70～79歳	73	18%
80歳以上	50	12%
無回答	3	1%





問2 あなたは広報おばまをどのように読んでいますか。

項目	数値	割合
必要・関心のある記事だけ読む	258	63%
すべてをじっくり読む	78	19%
ほとんど読まない	36	9%
見出しや写真だけ目を通す	34	8%
その他	1	0%
無回答	4	1%

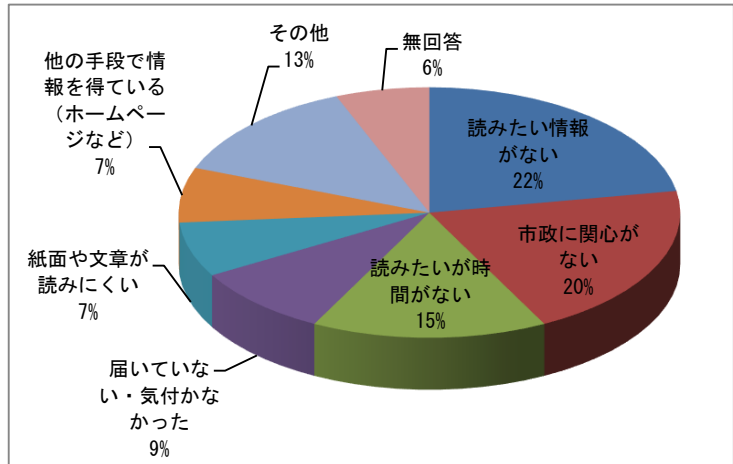


「その他」の回答

- ・ひととおりみな読んでいます。
- ・すべてに目を通しますが、必要関心のみ、じっくり読む
- ・ほぼ全体を読んでいる

問3 問2で ④ほとんど読まない と回答した人は、その理由を教えてください。

項目	数値	割合
読みたい情報がない	12	22%
市政に関心がない	11	20%
読みたいが時間がない	8	15%
届いていない・気付かなかった	5	9%
紙面や文章が読みにくい	4	7%
他の手段で情報を得ている（ホームページなど）	4	7%
その他	7	13%
無回答	3	6%

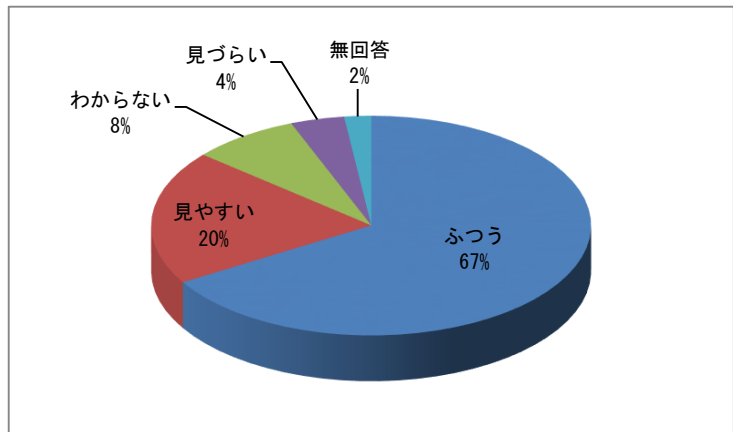


「その他」の回答

- ・老化
- ・眼が悪い
- ・引っ越してきて、届くようにしていない

問4 広報おばまのレイアウトについてどう思いますか。

項目	数値	割合
ふつう	272	67%
見やすい	80	20%
わからない	34	8%
見づらい	15	4%
無回答	7	2%



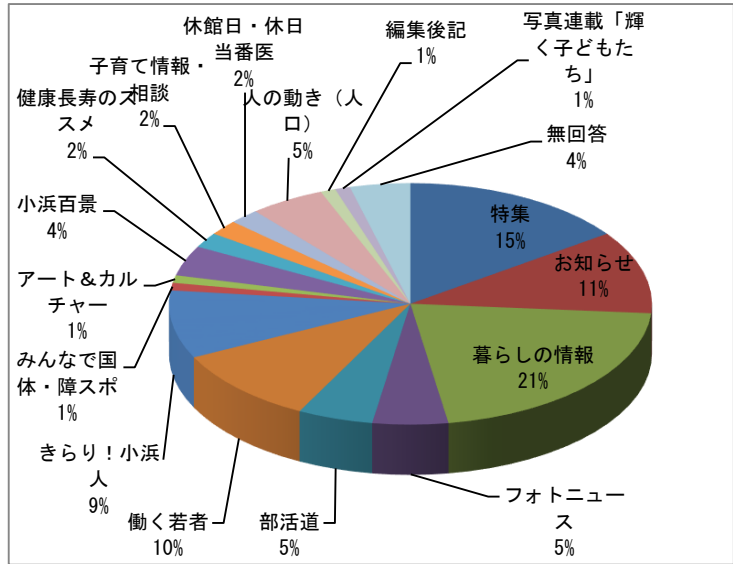
その他、記述があったもの

- ・レイアウトの意味分らない

問5 よく読む内容、あまり読まない内容を教えてください（それぞれ3つまで選択可）。

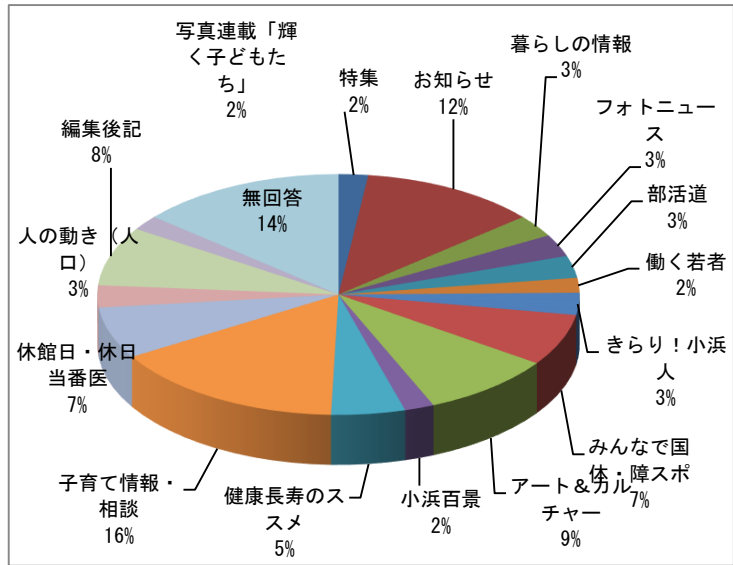
よく読む

項目	数値	割合
特集	139	15%
お知らせ	108	11%
暮らしの情報	202	21%
フォトニュース	47	5%
部活道	52	5%
働く若者	92	10%
きらり！小浜人	91	9%
みんなで国体・障スポ	7	1%
アート&カルチャー	13	1%
小浜百景	40	4%
健康長寿のススメ	22	2%
子育て情報・相談	20	2%
休館日・休日当番医	22	2%
人の動き（人口）	47	5%
編集後記	6	1%
写真連載「輝く子どもたち」	14	1%
無回答	36	4%



あまり読まない

項目	数値	割合
特集	14	2%
お知らせ	80	12%
暮らしの情報	17	3%
フォトニュース	19	3%
部活道	19	3%
働く若者	13	2%
きらり！小浜人	18	3%
みんなで国体・障スポ	45	7%
アート&カルチャー	58	9%
小浜百景	14	2%
健康長寿のススメ	30	5%
子育て情報・相談	103	16%
休館日・休日当番医	45	7%
人の動き（人口）	19	3%
編集後記	55	8%
写真連載「輝く子どもたち」	13	2%
無回答	93	14%

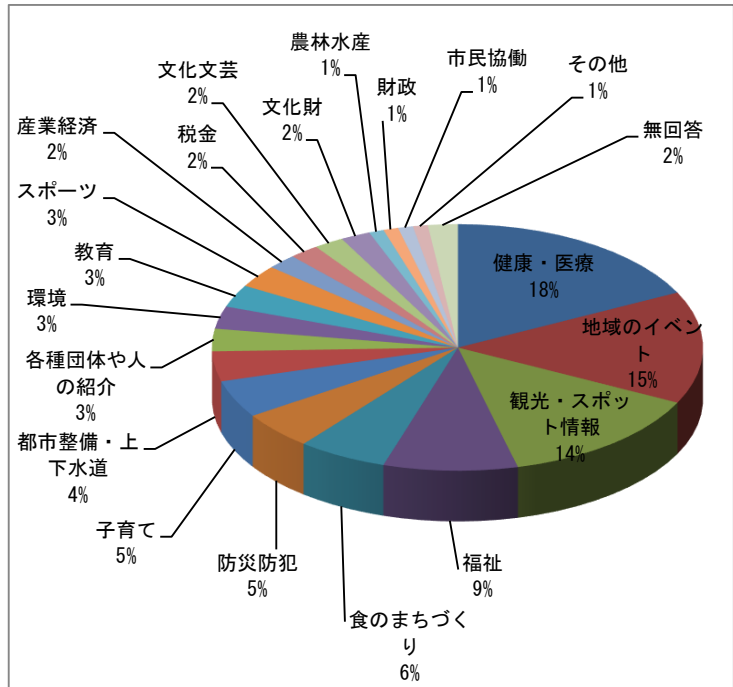


その他、記述があったもの

- ・（子育て情報・相談日程について）年代が違うから読まない

問6 広報おばまに取り上げてほしい内容を教えてください（3つまで選択可）。

項目	数値	割合
健康・医療	187	18%
地域のイベント	154	15%
観光・スポット情報	144	14%
福祉	92	9%
食のまちづくり	61	6%
防災防犯	56	5%
子育て	50	5%
都市整備・上下水道	38	4%
各種団体や人の紹介	34	3%
環境	27	3%
教育	27	3%
スポーツ	27	3%
産業経済	26	2%
税金	25	2%
文化文芸	23	2%
文化財	19	2%
農林水産	12	1%
財政	9	1%
市民協働	6	1%
その他	12	1%
無回答	23	2%

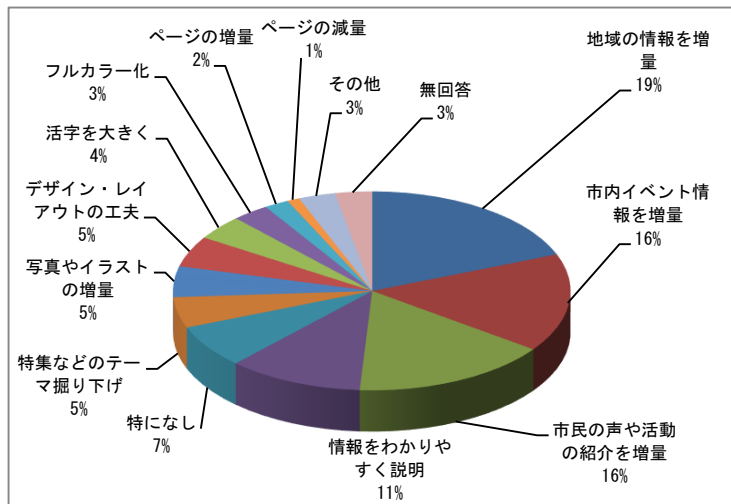


「その他」の回答

- ・結婚、赤ちゃん、おくやみをのせてはどうですか？
- ・寺社や飲食店などの紹介
- ・海のこと
- ・分かりやすく、こまかに
- ・特になし
- ・住み良い地域づくりについて
- ・地球温暖化に取り組んでいる団体や個人の紹介
- ・公共施設の利用方法
- ・現状でいいと思います。
- ・広報おばまを読まなくても生活が出来ている
- ・全て

問7 どのような点を改善すればいいと思いますか（3つまで選択可）。

項目	数値	割合
地域の情報を増量	171	19%
市内イベント情報を増量	146	16%
市民の声や活動の紹介を増量	144	16%
情報をわかりやすく説明	96	11%
特になし	64	7%
特集などのテーマ掘り下げ	50	5%
写真やイラストの増量	50	5%
デザイン・レイアウトの工夫	45	5%
活字を大きく	38	4%
フルカラー化	27	3%
ページの増量	16	2%
ページの減量	7	1%
その他	28	3%
無回答	28	3%

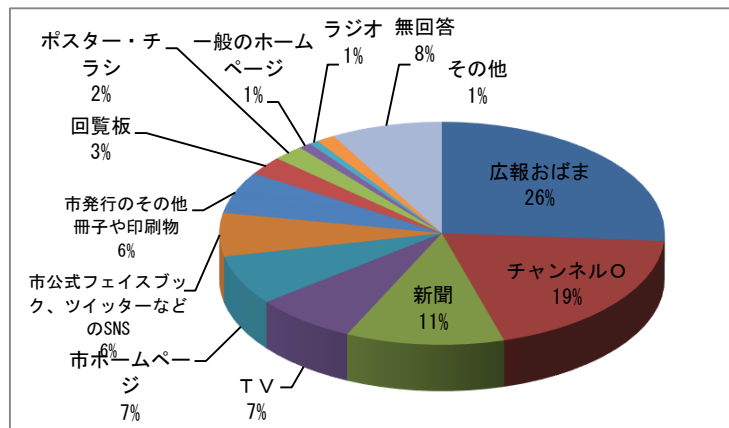


「その他」の回答

- ・市職員の仕事を紹介する
- ・「読者の声」みたいな読者の生の意見を掲載したり、読者の俳句・短歌なども掲げる。
- ・新聞発表のおくやみをまとめて、1ヶ月分故人名、年齢、住所の3点（前月16日～当月15日）
- ・若い男女の紹介
- ・特になし
- ・クイズに答えて、プレゼントがもらえる

問8 今後、小浜市に力を入れてほしい広報手段（媒体）を教えてください。

項目	数値	割合
広報おばま	116	26%
チャンネルO	86	19%
新聞	51	11%
TV	33	7%
市ホームページ	32	7%
市公式フェイスブック、ツイッターなどのSNS	28	6%
市発行のその他冊子や印刷物	27	6%
回覧板	12	3%
ポスター・チラシ	10	2%
一般のホームページ	4	1%
ラジオ	3	1%
その他	6	1%
無回答	36	8%



「その他」の回答

- ・（市が発行するその他の印刷物について）ゴミが増えるからいらないです。
- ・若い男女の紹介
- ・市会議員の日常活動（政務活動）→市議会だよりでは、よくわかりません。
- ・パソコン、インターネットをしていない高齢者には無理です。
- ・多くの人が見ている、直接見られる方法。市の担当課（者）が直接説明する方法
- ・市町村防災行政無線ききとりにくい（とぎれとぎれ。声の高、低）

問9 最近の広報で良かった、気になった記事や写真があれば教えてください。

具体的には覚えていませんが、表紙に写っているイベントの写真はいつも見ている良いと思っています。

表紙が表情のある写真でとても良い。

毎号、表紙の写真がとてもいいですね。

8月号の表紙の羽賀のみな様方の素朴な感じが、ほほ笑ましい。

今年の2月号の表紙に子供を大きくのせてもらえてもう最初で最後だと思うので記念に残してあります

◦表紙の題字・・・小学生の書道字が良い ◦小浜百景

子どもたちの書いた「おばま」の題字が好きです

子どもたちの題字、いいですね！

表紙のなどの写真ですが、いろいろな人を、替えておられる事が、いいと思いますよ～。おばまの字も、野菜などを、入れて書くのもいいと思いますよ。なかなか、むずかしい事ばかりですが、よろしくお願いします。

表紙が大変よい。広報の子供様の字がいい。

「人ごとだと思いませんか？振り込め詐欺」私自身も詐欺の電話、はがきを受け取った事があります。絶対はない、と思っても反面、もしかして～と信じてしまいそうになります。

- ・振り込め詐欺について・高額療養費について（身近な情報がありがたい）

8月号特集 振り込め詐欺について

「広報おばま 8月号」の「振り込め詐欺」についての特集は、振り込め詐欺の現状や手口等がよくわかり、いかに騙されないか良い勉強になった。

いろいろな振り込め詐欺が有る事にびっくりしました。写真では雄大な姿のコウノトリです。

「特集 人ごとだと思いませんか 振り込め詐欺」が良かった

・特集「人ごとだと思いませんか？振り込め詐欺」小浜の人は良い人なのでだまされやすいのでよかったです。 ・50 t h + 1（プラスワン）しあわせつないで小浜市社会福祉協議会 身体障害者と健康者と共に、心をつないで、明るい社会をつくる。助け合い、励ましあう姿が美しい…心に響きます。 ・健康診断を年間通じて近い公民館等で行っているのはとても良い事です。なんでも早期発見が大事ですからネ。

振り込め詐欺について、人ごとだと思っていたので、良かったです。

8月号の特集がよかった

振り込め詐欺に関する記事

「食のまちづくり」の原点回帰。その効果を実感出来た。

7月号の「食のまちづくり」のテーマが良かったです。これからも、続けて、取りあげて下さい。

・東校の特集→各小中高でいろんな紹介があると楽しい・市新人職員の取材 2つとも表紙の写真もよい(特集と表紙の写真が一致しているので、分かりやすい)

放生祭の記事、写真

良かった写真は空と海と棚田、海のステージ

自分の知っている人や子どもたちが写真で載っているとじっくり見て、その人に会った時の話の種にもなる。

毎号のフォトニュースが一番。写真の顔の真剣な顔等がよいです。

フォトニュースで知りあいの人の顔が見えると楽しいです。

良い記事、写真で、いつも楽しみにしています。

野焼き禁止（6月号）早朝から近くの畑でこの時期は毎日のように煙ぜめに会っていましたが、おかげ様で、その後は快適に過ごさせていただいております。

6月号の野焼きの記事、毎年この時期は早朝（5時頃）から、すぐ側の畑で近所の人が煙ぜめにしておりましたが、今のところは火をつけずに積み上げてあります。この記事のおかげと感謝申し上げます。

・外来生物・がん検診・まちゼミ

くらしの情報が多くの方々に読まれている事を知りました。

健診など助成がある事がわかり、とてもたすかりました。

くらしの情報は小浜でのイベント、行事などがよくわかりチェックしています。字が小さいのですし見づらいです。

・平成30年8月から高額医療費の上限額が変わります。 ・くらしの情報・プロフェッショナル！働く若者日本郵便株式会社小浜郵便局門川洋太さん

小浜市の活躍する若者や団体などの紹介があり良かった。

「燃えろ！青春！部活道」「働く若者」「きらり！小浜人」を毎月楽しみに読んでます。小浜に住む若い人の活躍される姿は、元気が出ます。

子供が中学生になったので、部活動のコーナーをよく見るようになりました。先輩が載っているとか、こんな部活もあるんだと、興味が出てきました。

部活動前の子どもたちの様子。国体出場選手など。

市内の中学校の部活動の中でバイオリンができることをはじめて知った。

働く若者が紹介されるページはとても良いと思います。（小浜を支える人が市民に知ってもらえる良い機会だと思うので。）

## プロフェッショナル！働く若者

地域で働く若者の紹介コーナーを楽しみにしています。定例の質問、だけではその人の人となりがわかりにくいので、もっと具体的に掘り下げた質問で、若者のステキな一面が読者に伝われば良いと思います。

8月のプロフェッショナル働く若者・・・写真がとてもよく（生き生き）していると思い、良かったです。このページを楽しみにしています。

「プロフェッショナル！働く若者」に、ここ何ヶ月か、娘の同級生が載っており、県外で働く娘も読み、刺激を受けているようでした。頑張っている人をどんどん取り上げていただきたいです。

きらり！小浜人

<気になった点>8月号のP19「小浜百景 第34回」で面山碑を紹介した記事がありましたが、①写真がポイントがあつてないようなスッキリしない写真だった②アクセスを示す地図は、地元の人でもわかりづらく、また小さくて見にくい地図だった。

7月号の小浜百景がよかったです。はたけじに登ったことを思い出し懐かしかったです。子どもたちが、案内板を作ったり、地域の人たちが整備したりして、地域、学校が協力して遊び場を再生したことが素晴らしいし、これからも地域の憩いの場であってほしいと願います。

小浜百景に興味があります。

小浜に長年住んでいても知らない場所やイベントがあつたりするので小浜百景の写真は時々「へえーこんな場所があるんだー。」と感じる時があつていいと思います。新たな発見があります。

小浜百景はいつも楽しみにしています。小浜にこんなところがあつたのかと、長いこと住んでいても知らないことだらけです。

「健康長寿のススメ」子どものおやつの食べ方、与え方の内容がとても参考になり、実行しようと思いました。

8月号の健康長寿のススメのおやつの食べ方与え方で望ましいおやつ、控えたいおやつ等が具体的に書かれていて、わかりやすく良かったです。

小浜病院の医師の先生方の紹介は、とても、良いと思います。これからも続けて下さい。広報を読めば、小浜市の事が、大体、分かるのがいいですね。原子力防災編の冊子ですが、将来に於いて想定されるという事でしょうか？私達高齢者はいいいですが、孫達の事が案じられます。

市の人口の増減をよく見ます。前年同月日の減が気になります。

総体的にすべて良かったと思います。

全て読んでます。

毎回楽しみに好読させて頂いています。

元気な老人の記事をのせて下さい。

広報おばま8に息子の写真がのついたのでうれしかったです。記念に残しておきます。ありがとうございました。

引越をして1年がすぎました。広報で、「こんな事をやっているのだ〜」と楽しく、どの記事も読ませていただいています。働いているので、（日中小浜市にもいないので）とても情報になっています。ありがとうございます。

小浜のこと、いつ何がどこで行われるか、行われたかわかってよい

頑張ってください。

このアンケートを書きながら、今まで無関心だった広報ですが、これからは、目を通して、もっと小浜の事知ろうと思いました。※質問の答えになつてなく、すみません

「マイギ方式」で火おこし挑戦。何のためにおしえるのか？と思ったがどういう状況に陥るかもわからない時に役立つのかも・・・昔のことを教える事も良いと思った。



ほとんど読まないのだからわかりません

あまりみない

90才を超え認知症のため全くみない

90才を過ぎているため、回答できない（代筆）

わからない

問10 小浜市の広報全般に関して、ご意見等ありましたらお書きください。

広報の表紙の写真は、季節が感じられるものがないかなと思います。小浜にはいい所がたくさんあります。仏像やお寺、風景など、カラーで載せてもらいたら、嬉しいです。

○カラー刷りを増やし、文字を大きくして「見やすさ」に工夫してほしい。○店舗紹介、並びに新店舗情報を増やしてほしい。

終戦直後、鯖の大量があり連日、鯖を、運ぶ運ばん船が、多くつんで、沈みそうになったら、小浜湾に入港するすがたが、わすれられない。そんな、写真など昔の小浜も見せてほしい。

表紙を毎号たのしみにしています。どの写真もその時の様子が伝わってくるような良い写真です。子育て世代なので、乳幼児の健康、今と昔の子育ての仕方の変化などを特集してもらえませんか？同居している祖父母に正しい知識や孫とのかかわりかたを知ってもらいたいです・・・広報の情報はしっかり読んでくれる（みんな信頼している）のでぜひ数ページでいいのでおねがいます！

子どもの情報（イベント、子育て、食育）を増やして欲しい。

・話題や掲載記事などがマンネリ化しないようにしてほしい。・子育てや育児に関するワンポイントアドバイスなど、身近な事柄から、「人づくり」に関心がもてるような、啓発のきっかけとなるようなものがあれば良いかな～。

高齢者向の記事を望む。印刷物が多すぎる。アプリ、ツイッターなど英単語の意味。

防災、福祉、医療関係についての情報をもっと取り入れてほしい。言葉～年寄りでもわかりやすいように。専門用語、英語など書く時は、（ ）入れて、わかりやすく。

・近年多発する台風・水害・山崩れなど災害への対処方法について広報の中で具体的な対処方法を示してほしい（防災パンフレットが配布されているが）・広報は「文書」「広報おばま」「チャンネル0」「新聞」など多様であるが、緊急時は「チャンネル0」による具体的な避難先と対象施設を示してほしい。市内を一律で注意報を出すのではなく、地域に見合った箇所、地区を示すべきと思う。・高齢者には、ホームページやツイッターなど操作もできない。停電になったときは見ることもできない。・大型プロジェクトの進行状況も広報で周知して市民が情報を共有できるようにしてほしい（工事計画－施工－中間の進捗状況－完成のプロセスを）

住み良い地域づくりについて。過去取り上げられた「野焼きは禁止」等の連載として「野らねこは屋内で！！」とか「樹木の隣家敷地への張り出しの始末等」

地球温暖化が原因となっているのか、最近異常気象（高温、豪雨など）に生活していくのに未来はどうなるのだろうかとか危機感すら感じます。個人や団体で地道に毎日出来る運動の持続ができないなら啓発運動を特集をお願いします。

財政状況について、他市町との比較、取り組みなど定期的に

新幹線に関する情報提供を積極的にして下さい！小浜市の今後のビジョン、未来予想図を具体的に示して下さい！

各地区にて市長出席で夢トークが開催されていますが、どう言った夢が語られているのか、各地区にどんな悩みがあるのか、地区内だけの夢、悩みでなく市全体に及ぶ件・夢があるのではと思います。「夢トーク特集」みたいな企画も良いのではと思います。

さばで、小浜を盛り上げられるよう、地域（内外海、田烏など）と、外から来られた方の印象等取材していくとよいかと思えます。

「〇〇年の今月、小浜市ではこんな事がありました」と云う様なものがあったても良いのでは。

20～25ページくらいの冊子の中に、かなりの内容が織り込まれており、充実していると感じます。編集の方々の努力がうかがえます。小浜の良いところ散策、穴場などの特集があると、小浜を訪れる人への紹介が出来るので、嬉しいです。又、個人的には西組地区の空家の活用や、今後の動きがわかるととても興味深いです。

小浜市に住みながら、知らない所も沢山あります。シリーズで各地区を紹介していただけたらなと思います。又、沢山の偉人も輩出されているようですが、街角の看板を見ても、知らない人も多々あります。広報で紹介して頂けたら嬉しいです。

県外の観光客から、おいしい店食事（海鮮のお店）を教えてほしいと言われても、すぐに返答ができず、こまる事が度々あります。また、お土産品もなかなかなく（日持ちのする者）こまります。そのような事を紹介しているコーナー、場所等を小浜市民にも教えてほしいです。

市内のオススメのお店などの紹介をしてほしい。

市内であるイベントの情報が欲しいです。どうしてもネット検索では引っかけられないこともありますし、HPがあまり更新されていないこともあり、なかなか知ることができないこともあるように感じます。小さなイベントや観光スポットの紹介もできる限り積極的にして頂いて、地域の活性につなげていただきたいです。

近隣の地域の情報も、お互いに連携して伝え合うとよいと思う。中名田は、名田庄に近いので、図書館等を利用することが多い。ちらし以外でもイベント等を知らせてもらえると有難い。

もっといろんなところを広報してほしい。行きたいと思える観光スポットなどがあればいいかもしれないですね。

他の資料等と開き方が違うので、文体を横文字に変更出来ないですか？右開きの方が良いと思う。

レイアウト、情報取材等努力されていて、敬意を表します。予算が許されれば、さらにボリュームのアップを願います。

全体的に明るいニュースや活気がある記事をメインで取り上げてほしい。

小浜市の情報を、よりいっそうくわしくしてほしいです。月別に、地域の事を、いろいろと教えて下さい。大変でしょうが、よろしくお願いします。

くらしの情報の大会の案内等があるのなら結果の情報も記載してほしいと思います。

年々い的なこともあり、情報は紙やテレビが主のものです。紙のものはたくさん届いても困るのですが、テレビを通してもっと、いろんな情報をもらえたらと思います。

各地域枚に紹介する（1ヶ月に2地区位）広報が発行される前の出来事と広報が発行された後の催事等、他地区で何が行われているのか市民に知ってもらおう機会になればと思います。

・「〇〇のようなイベントが開かれました」というような、事後報告というか、広報されていたのかな？事前に知りたかった！！というようなことが、時々あるので・・・改善できるのでは・・・？改善していただきたいです！！

高齢化が進んでいます。私もその中の1人です。広報も若い人、働き盛りの人の紹介が多い様に思います。80代後半、90才の方々のお元気な方に毎号登場して頂いて、健康法食事等を聞いて記事にしてはどうですか？又、高校生で受験勉強の合間に地域活性化の為に大人の方と組んで、ボランティアでイベントに取り組んでいると聞いて感心しています。行動力のある若高校生です。

観光より産業。・住民の定着に向けた産業の導入・空家、県外からの住民が入る為の施策・Uターン、Iターンの活動が見えない

いろいろな役に立つ情報がけいさいされているのに、もったいない。必ず読もうと思わせるためには、全カラーにした方が楽しい！どれどれみようかなと思える。かたぐるしくないイメージになると思う。

フォトニュースだけでもカラーになると見やすいかも？

8月号で、P6の「70才以上の・・・皆さんへ」が、分かりずらいです。70才以上のひとりぐらしの方が読んで、わかるかなと思います。（デザインやレイアウトを工夫し見やすくする）コピーを同封しました。

ネットから？とってきた写真が多く利用されている様に思う。写真愛好家に撮ってもらったり、イラストも中高生（美術部など）に作ってもらおうと発表の場になり、知人や子どもやお年寄り（家族）もみてもらえるのでは？

お知らせのページ内に広告がのせられています。裏表紙に移動してもらったほうが見やすい、と思います。

右開きなので、ファイリングしづらい。

・これだけは市民に知らせなければならないものは出してもらえない ・ほとんどが、結果報告のようなもの本当にその情報が必要かな？参加した人だけが思い入れはあるのですが、なくても不自由はしない。もっとペーパーレス化してもよいのでは？

天災、人災を、今までに考えられない事が、おきてきております。広報も、その時々の方が必要としていることを、広報手段は、これと決めず、巾、広くとり入れて下さい。

読まない事も多いので、回覧でも良いのでは。テレビとかで流れると見るのでは。

紙媒体よりもネットをもっと活用した方が若者が興味をもつのではと思います。フェイスブックよりインスタの方がトレンド感がありますネ。イベント情報をもっとほしいです。小さいことでも。広報おばまや市のHPよむよりも自分で探すことが多いので、若者の楽しめる場の情報提供を充実させてください。

「広報おばま」以外に小浜市社会福祉協議会だより、おばま観光局イベント案内、おばま市議会だより、原子力（原電）関係、チャンネル0、その他の冊子、パンフレット等々と併せて各戸へ配布され、一体として利便性の高い情報源（広報）として利用できると思いますが・・・・・・？

「広報おばま」自体のネット配信（なかなか冊子を見ない若者向けに）その配信自体に、小浜の飲食店のクーポン等をつけて、お得感をうえつける。

調べたいことや知りたいことはインターネットで調べるのでホームページで分かりやすく検索できるといいと思います。ですが私の両親のようにインターネットが苦手な人たち向けには、サッシのほうを読みやすい人もいようなので、それぞれが知りたい情報をすぐに調べられる広報を希みます。

SNSを通し、他の地域の若者にも小浜市を知ってもらうべき

HPが見にくいと思う。

市営プールの開館日を調べたくて市のホームページを見たのですが、分かりにくかったのと、表示の日付が古かったように思うので、検索しやすくしてほしいです。最新の情報が知りたいので、見やすく、分かりやすく、お願いします。

他市町村と比べると良い紙を使っているのもったいないかなと。すてられてしまう物なので、紙の質を下げて、予算をうかしてはどうか。

○高齢の方が多くなり騙される事も多いと思います。実話紹介コーナー等 ○いろいろな人との交流と接点を作ってもらえるとありがたいですが。

小浜市以外の地域へのPRを増やせば良いと思われれます。京都、大阪、名古屋といった近隣の大都市へのPRや、姉妹都市である奈良にPRの活動を広げていったら良いのではないのでしょうか。

食文化館へ広報おばまの記事に関する写真を撮りに来ておられた時、どなたなのか？名乗っていただければ、と思いました（市役所とか、他の・・・）

ひっこしてきてあまり時間が経っておらず、あまり回答できませんでした。すみません。

身近なものとして捉えて下さい。

問6, 7 くらいの意見か。

いろんな質問に回答出来て良かった。

毎月これだけの情報を集めて冊子にするということは大変なことと思いますが、これからもどんどん新しいことにチャレンジして今以上に市民の情報源となるよう期待しています。

とても良いと思います。広い視野でとらえられていて広報としての役割ははたしていると思います。

いまのままで大変いいと思います。

広報のみでなく市の行政は大変結構です。トップが素晴らしく立派だと思います。今後共市民のため宜しくお願い致します。

より、わかりやすくなってきていると思う。

毎月楽しみにしておりますが、特に表紙の写真と題字が楽しみです。県外に居る娘が、ホームページを見ている様で、けっこう小浜の事にくわしいです。

広報おばまに毎月楽しみにしております。年寄りにはとても参考になります。

いつも楽しみに読ませていただいています。

いつも楽しく読ませて頂いております。ありがとうございます♡

特にありません。このまま、お願い致します。

今の情報、広報量で良いと思います。

広報を楽しみにしています。頑張ってください。

いつも広報おばまを楽しみにしています。特にフォトニュースでイベントや活動を知る事ができるのでとても良いです。今後もよろしくお願いします。

特にありませんが今まで通り良い情報をのせてほしいです

いつも楽しく読ませてもらっています。

■広報広聴に関するこの他に、チャンネルOの取材に関する事、配布書類のペーパーレス化、「議会報告会」や「市長と語る夢トーク」、あいあいバス、防災無線の活用など、多様な意見がございました。

頂いたご意見は、今後の市政の参考とさせていただきます。  
ご協力いただき誠にありがとうございました。